

Последним шагом построения такой системы является ее техническая, программная и информационная реализация.

Таким образом, при функционировании предложенной системы информационно-го обеспечения управления маркетингом при принятии управленческих решений на основе имеющейся информации целесообразно использование системного анализа, который предусматривает отображение проблемы и ее взаимосвязей и виде направленного графа, именуемого сетью.

<http://edoc.bseu.by>

Д.В. Зубик  
БГЭУ (Минск)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ИНТЕРНЕТ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ**

Опыт предприятий показывает, что использование ресурсов сети Интернет предоставляет им следующие возможности: работа на динамично развивающихся рынках; выход на международный рынок; оперативное реагирование на изменение рыночных условий; повышение оперативности и эффективности деловых информационных коммуникаций, в том числе и с партнерами; рост интереса потребителей; простое и эффективное тестирование новых услуг и продуктов; появление дополнительного канала продаж.

Несмотря на то, что Республика Беларусь всегда славилась высококвалифицированными специалистами в области информационных технологий, предложение услуг и количество успешных проектов в белорусском Интернете (Байнете) значительно отстают от спроса на них. Пользователи Сети посещают в основном хорошо разрекламированные российские веб-сайты.

В настоящее время можно определить этап развития Байнета как стадию роста, на которой он находится уже полтора-два года. Появляется значительное количество сайтов, иногда – до 10 в день, в среднем – 3-4 в день. Формируется новая инфраструктура, не ссылающаяся на более старые проекты. Если раньше появление каждого сайта было событием, и все они обязательно просматривались пользователем, то сейчас необходимы определенные усилия для привлечения посетителя. Сделать проект на эту тему становится все труднее — начинается привлечение капитала к процессу веб-

строительства. Вместе с тем для этапа роста характерна тенденция к быстрому занятию ниши на рынке, к легкому получению денег, а не стремления к качественному результату.

Открывая перед пользователями значительные возможности, глобальная сеть Интернет одновременно делает локальные сети предприятий уязвимыми к несанкционированному доступу. Интернет-технологии изменили не только подходы организаций к ведению бизнеса, но и их отношение к обеспечению сетевой безопасности. Для того, чтобы политика безопасности предприятия была эффективной, она должна включать в себя широкий спектр технологий обеспечения информационной безопасности, которые управляют доступом к информационным ресурсам, контролируют целостность и подлинность информации и сетевых соединений, проходящих как через Интернет, так и через внутренние сети организации и ее партнеров. Устройствами, обеспечивающими основу безопасности, являются межсетевые экраны, основная задача которых — анализ трафика “на лету” и фильтрация его по заданным правилам.

**А.Ф.Зубрицкий, Т.С. Жук**

Белорусская государственная политехническая академия (Минск)

## **ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

В современных условиях в Республике Беларусь сложилась сложное финансовое положение субъектов хозяйствования. Оно обусловлено такими причинами, как: высокой уровень инфляции, отток высококвалифицированных специалистов из сферы производства в сферу обращения товаров, наплыв на отечественные рынки более дешевой продукции зарубежных производителей и другие. Выходом из данной ситуации является развитие инновационной деятельности, что позволит белорусскому предпринимателю производить продукцию, которая являлась бы конкурентоспособной на мировом рынке, как по цене, так и по качеству.

К сожалению, развитие этого вида деятельности сдерживается не только недостаточностью собственных финансовых ресурсов и отсутствием зарубежных инвестиций, но и недостаточной проработкой вопросов управления инновационной деятельностью на государственном уровне.

Инновационный менеджмент представляет собой общественный, технико-экономический процесс, направленный на практическое использование идей и изобре-