

- воспитание общества в условиях поликультурализма, искоренение ксенофобных проявлений и их губительных последствий для государства;
- формирование этнокультурного знания и гармоничной духовной гражданственности,
- приобретение знаний в вопросах взаимоотношений с окружающей средой, экологическое просвещение;
- научное наполнение программы исследования культур народов Беларуси и подготовки Фестиваля национальных культур;
- создание материально-технической базы для размещения и функционирования этнических общин;
- создание уникального рекреационно-образовательного туристического Центра нового уровня;
- повышение привлекательности Гродненского региона и Республики Беларусь в сфере международного предпринимательства, стимулирование притока в национальную

<http://edoc.bseu.by>

Н.В. Зеленковская

Могилевский государственный технический университет (Могилев)

СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время существует множество методов для определения показателя конкурентоспособности. Выбрать наиболее точный и достоверный метод достаточно сложно, так как все эти подходы имеют ряд своих специфических недостатков и достоинств.

Наиболее обоснован с точки зрения формализации метод многокритериального ранжирования. Он позволяет получить наиболее точные данные на основе имеющейся информации о предприятии и его продукции (услугах, работах), а также о конкурентах и товарах аналогах.

Для многокритериальной оценки конкурентоспособности разработан программный продукт, который позволяет рассчитать эффективность функционирования предприятий, а так же их товаров и на основе этого своевременно принимать управленческие решения.

Для расчета уровня конкурентоспособности в программном продукте предусмотрены два подхода: среднегеометрический и среднеарифметический, применение которых зависит от целей и задач пользователя.

Особенностью предлагаемой системы является то, что в ней используются: ряд показателей по заданным блокам и их степень важности; тенденция изменения (рост, спад, рост-спад), зависимость (линейная, нелинейная), а так же интервал изменения каждого показателя, что в свою очередь позволяет построить функцию желательности. Это дает возможность точно выявить характер зависимости параметров и определить влияние отдельных показателей на общий уровень конкурентоспособности.

В.С. Зеньков, И.Е. Казеко

БГЭУ (Минск)

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ СЛУЧАЙНОГО СООБЩЕНИЯ ПО ИЕРАРХИЧЕСКИМ УРОВНЯМ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Наибольшим приближением к стационарным, случайным процессам с гауссовым распределением являются «слухи», обусловленные неопределенностью информационного поля. Неизбежные в любом информационном пространстве, они определяют верхний предел скорости передачи информации при заданных параметрах полезного сообщения и могут иметь деструктивную силу.

В природе существует два основных источника слухов: нечеткость информации о ситуации и дезинформация.

Мгновенное значение параметров информации в какой-либо фиксированный момент времени t может быть любой величины, а это означает, что ее следует рассматривать как случайную величину, характеризующую непрерывным распределением. Плотность вероятностей этого распределения будем обозначать через $P(t)$.

Тогда задача сводится к отысканию закона распределения для функции $n(t)$, определяющей информационную емкость сообщения и являющейся суммой, сдвинутых во времени сообщений.

Поток неофициальной информации можно представить себе в виде случайного процесса, образованного информационной волной мгновенного значения относительно среднего значения официальной информации $\langle n(t) \rangle$. При этом существенно, что в любой момент времени информационная емкость сообщений $n(t)$ является суммой большого числа перекрывающихся сообщений $n_i(t)$, так как средняя длительность интервала между моментами поступления неофициальной информации, равная τ , на