

О.В. Клименюк, Е.С. Бородавко
БГЭУ (г. Минск)

СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Согласно абз. 9 ст. 1 Закона Республики Беларусь «О туризме» под туризмом понимается туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации.

Выделяют две организационные формы туризма, а именно: международный и внутренний. Международный туризм включает определённые подвиды: въездной и выездной туризм. Рассмотрим подробнее, что такое въездной туризм. Это понятие подразумевает туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь. Данная деятельность является неотъемлемой частью экономического роста и в том числе благосостояния страны. В мировой практике въездной туризм рассматривается как одна из отраслей, приносящей наибольшую доходность.

Отсутствие конкурентоспособного туристического продукта в Республике Беларусь объясняет актуальность данной темы. Поскольку соседние страны имеют достаточно развитую систему въездного туризма, нашей стране достаточно сложно занять высокую позицию в мировой туристической индустрии.

Анализ рынка туристических услуг позволяет сделать вывод о том, что в Республике Беларусь въездной туризм находится на стадии формирования. На сегодняшний день наблюдается возрастающая тенденция данного вида деятельности. Рост спроса на въездной туризм в стране в первую очередь связан с безвизовым порядком въезда в страну.

С начала 2017 г., в Беларуси установлен безвизовый порядок для прибывающих в страну через Национальный аэропорт «Минск» иностранных граждан из 80 стран. Ограничение по пребыванию составляет не более 30-ти, в некоторых случаях, 15-ти суток. Также отменили визы между Республикой Беларусь и Израилем, ОАЭ, Катаром, Турцией. Этот процесс проходил в последние три года.

Мы считаем, что развитие приграничного туризма является перспективным направлением для въездного бизнеса. Ближайшие страны, в которых хорошо развит приграничный туризм – это Польша, Литва и Россия.

Приграничный туризм составляет около 60 % в общем объёме въездного туризма в странах Европы. И это не теоретическое предположение об успехе – это опыт, который мы видим на практике. Этого можно добиться и в нашей стране, например, если научиться правильно использовать общую историю со странами соседями, широко использовать традиционно культурные связи.

При посещение приграничных районов, жителями соседних государств или иностранными туристами может создаваться резерв по увеличению туристского потока в Беларусь.

Должны заметить, что Республика Беларусь готова для развития въездного туризма. Это проявляется в том, что созданы основы цивилизованного регулирования туризма; сформировано законодательство, в основном отвечающее международным нормам, определены общие правила осуществления различных видов предпринимательской деятельности в сфере туризма (туроператорская, турагентская, экскурсионная, гостиничная и др.).

В нашем государстве реализуются определённые госпрограмм. В них представлены средства и меры по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Примером можем служить государственная программа «Беларусь гостеприимная» на

2016–2020 гг. Она нацелена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

Мы считаем, что это не единственное направление развития въездного туризма. Важно уметь реально оценить состояние экономики и развития конкретно данной темы. Как бы положительно не оценивали перспективы развития въездного туризма в Беларусь, до эффективного использования туристского потенциала придётся пройти нелёгкий путь. У в Республике Беларусь не разработан процесс реализации мер по созданию центров и зон туризма, туристских трасс с развитой системой приема и обслуживания туристов; слабые информационные системы, связанные с мировыми туристскими информационными системами; мало рекламной поддержки.

Если говорить о современных стратегиях развития въездного туризма надо обратить внимание, что на данный период жизни человечества индустрия туризма – почти индустрия развлечений, которая направлена на создание ярких впечатлений и запоминающихся моментов, в первую очередь через положительные эмоции и образы и виды, которые притягивают к себе. Для получения конкурентоспособной туристической услуги или продукта, необходимо в первую очередь продумать целевую аудиторию, чтобы получилось удовлетворить путешественника и любого, кто мог бы или захотел бы остаться в этом месте. Важный момент – гибкость к изменению целевой аудитории, ведь нужно соответствовать требованиям было комфортно и удобно в размещении. Необходимо продумать национальные особенности, характерные для нашей страны.

А.П. Климец

БИП - Институт правоведения (г. Минск)

ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАИМСТВОВАНИЯ В ПАТЕНТНОМ ПРАВЕ

Введение заимствований из опыта развитых стран в право интеллектуальной собственности страны, в которой ощущается проблема технологического намерстывания непредсказуемым образом может повлиять на развитие инновационной активности. В Республике Беларусь в результате высокой востребованности зарубежных знаний следует учитывать, что национальное право интеллектуальной собственности действует в условиях ощутимой зависимости от зарубежных технологических достижений.

Рассмотрим данную проблему в свете недавних изменений патентного законодательства Республики Беларусь. Закон Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» (далее – Патентный закон) был дополнен рядом важных положений, которые содействуют доступу к знаниям о технических решениях в общественно полезных целях. Обратимся к возможным вариантам применения некоторых положений Патентного закона для того, чтобы проиллюстрировать неоднозначное действие конструкций патентного права в разных отношениях, затрагивающих вопросы передачи технологий и использования патентной монополии для ограничения технологического развития.

В соответствии со ст. 10 Патентного закона некоторые действия обратного проектирования, в частности научные исследования продуктов, способов, пестицидов и агрохимикатов, в которых использованы изобретения, доклинические исследования и клинические испытания лекарств, содержащих изобретения, а также эксперименты над такими продуктами, пестицидами, агрохимикатами и лекарствами не признаются действиями, которые нарушают исключительные права патентообладателя.

Таким образом, в белорусском законодательстве признается и свобода научно-исследовательской деятельности, и право получать независимую информацию о продуктах и веществах на основе экспертного изучения. В этих положениях отражены интересы общества.