

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (Горки)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ АПК

Улучшение обеспечения населения республики мясной продукцией находится в взаимосвязи с решением вопросов полной загрузки сырьем предприятий по мясопереработке. В свою очередь это зависит главным образом от роста производства и закупок мяса в сельскохозяйственных предприятиях, личных подсобных и фермерских хозяйствах.

Анализ отечественного рынка мясопродуктов показывает, что действующая ценовая политика обострила проблему дефицита мясного сырья для мясоперерабатывающих предприятий. Импортировать же мясо в республику сейчас невыгодно. Для решения данной проблемы мясопереработчики широко используют добавки и наполнители из растительного сырья.

Проведенный анализ показывает, что в условиях сокращения объемов поставок сырья на переработку, эффективность работы во многом определяется ассортиментом выпускаемой продукции. Перспективы развития мясной отрасли РБ - в интенсификации мясного скотоводства и наращивании сбыта качественного и конкурентного продовольствия.

Е. П. Колеснева

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (Горки)

РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ товарной политики любого предприятия включает а оценку его товарной номенклатуры. Важно не только обновлять продукцию, но и определять оптимальную программу ее производства. В условиях нестабильности спроса на те или иные виды мясной продукции, а также поставок сырья, необходимо иметь механизм, позволяющий гибко оценивать складывающуюся программу производства, как с позиции собственных производственных возможностей, так и позиции запросов потребителей

Выбирая ту или иную стратегию в области товарной политики предприятие должно использовать и математический аппарат, способствующий оперативному принятию решений при изменениях во внешней среде.