

COMPETITIVIDAD, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

1. Globalización, Competitividad y Crecimiento económico.

Nicola Matteucci escribía en 1976, mucho antes de que se generalizara el término "globalización" entre otras tesis¹:

"La plenitud del poder estatal está en decadencia. Con esto, sin embargo, no desaparece el poder; desaparece una determinada forma de organización del poder, que tuvo su punto de fuerza en el concepto político-jurídico de soberanía".

Desde tal fecha a nuestros días varios de los fenómenos anunciados por Matteucci se han extendido, profundizado o intensificado, con la particularidad de que frente al mayor poder conformado en la historia, correspondiente a EE.UU., desapareció el sistema soviético, cuyas repúblicas y territorios se hallan en un difícil proceso de incorporación a la "aldea global", tal como la denominara Marshall McLuhan.

El término "Globalización" fue propuesto por Theodore Levitt, en 1983, para designar la convergencia de los mercados mundiales, alegando que "En todas partes se vende la misma cosa y de la misma forma". Una aseveración de forma absoluta respondería a un aserto irreal. El tipo de convergencia existente es significativo y puede ser referido a una gran parte de los productos que se consumen en los sectores de ingresos medios del mundo. En alguna medida, también ocurre en los sectores de ingresos altos.

Por su parte, los mercados de bienes de capital, a diferencia de los anteriores, se hallan bastante segmentados y, sin lugar a duda, en los extensos espacios sociales ocupados por los sectores pobres del todavía llamado "Tercer mundo", son casi enteramente locales. Por todo ello, podemos decir que solo una fracción de la demanda está en condiciones de globalizarse. En 1990, Kenichi Ohmae² amplió sustancialmente el contenido del término "Globalización" y describió su investigación como una cadena en la que se incluía: I+D, ingeniería, producción, comercialización, servicios y banca. Todo ello bajo la intuición de que se estaba ante un proceso que desembocaría en una forma de gestión integrada a escala mundial de la empresa

¹ Norberto Bobbio y Nicola Matteucci (1986): *Diccionario de Política*. Siglo XXI Editores. Mexico.

² Kenichi Ohmae (1990): *De l'état/nation aux états/regions*.

multinacional, con capacidad de decisión, en beneficio propio, sobre la instauración de reglas de juego que anteriormente fueron creadas por el Estado-nación.³

A partir de estas tesis es cuando da comienzo a la generalización del término "globalización". Posteriormente, Ohmae (1995) vislumbra procesos en los que distintos territorios se vuelven profundamente interdependientes, con un desarrollo no idéntico pero sí sincrónico, en busca de la homogeneización. Si bien, la globalización no está construyendo un espacio de homogeneización sino de diversificación de las especialidades. Es un proceso que involucra interdependencia en el crecimiento económico de los países.

Por otro lado, la globalización no abarcaría a todas las naciones, dado que un buen número de ellas serían periféricas al sistema integrado, en tanto que la vida social de la periferia estaría determinada en gran medida por las decisiones del centro globalizado o integrado⁴.

La Globalización no es nada nuevo y no se ha completado ni es totalmente irreversible. Existen dos *benchmaks* para medir la integración económica⁵:

- Juzgar el fenómeno por los estándares de 1900 (antigüedad de 100 años) con efectos sobre las comunicaciones, transportes y fletes, en un ámbito de circunstancias de estabilidad ambiental y monetaria, hasta la 1ª Guerra mundial.
- Juzgar el fenómeno por los estándares de integración económica perfecta, en que el nivel de negocio se ha doblado en volumen y se ha multiplicado por 15 en valor.

La globalización, en su conjunto, debe dar lugar a amplios desarrollos en :

- 1) Crecimiento en las transacciones financieras
- 2) Fomento de la inversión directa en el exterior
- 3) Fomento de los mercados globales
- 4) Difusión de las nuevas tecnologías

Por su parte, el crecimiento económico está generando tanto consecuencias prometedoras como amenazantes. La suma del progreso tecnológico y del crecimiento económico ha representado el motor de cambio más relevante durante los últimos 200 años. A ellos son atribuibles gran parte de los cambios en:

- nivel de vida de la mayor parte de la población mundial,
- creación de nuevas relaciones comerciales globales,

³ Desde mediados de los 80s, observamos la internacionalización integrada de los mercados financieros.

catalizada por una vertiginosa "desregulación", constante innovación e instrumentalización financieras

⁴ Los cambios ocurridos son espectaculares y el comercio internacional ha crecido a mayor velocidad que el producto interno. En el ámbito de la OCDE las tasas de crecimiento han sido del 5,3% en el comercio internacional frente al 1,9% en el producto interno, expreado para el periodo entre 1984 y 1994.

⁵ M. Bordo, B. Eichengreen and D. Irvin (1999): *Is Globalization today really different than Globalization a hundred years ago?*. Working paper 7195. National Bureau of Economic Research. Cambridge MA.

- naturaleza del trabajo y del empleo y
- las expectativas en el rol y responsabilidades de los gobiernos.

Sin embargo, se asocia al crecimiento económico desde ciertos foros, con aumento de desempleo, ampliación de brechas salariales, disputas comerciales, consumo energético, disturbios políticos, degradación ambiental, migraciones, desplazamiento tecnológico, conflicto entre objetivos sociales y económicos y desigualdad en la distribución de la riqueza en los distintos países.

El crecimiento económico es necesario para el empleo, la alimentación, la vivienda, el conocimiento, la recaudación de impuestos para programas sociales, las nuevas tecnologías para el tratamiento de problemas ambientales, el acceso a la información global, para el aumento de las expectativas de vida y para la reducción de la mortalidad infantil.

La globalización y la liberalización de las economías nacionales promete acelerar las fuerzas del crecimiento económico. Ningún gobierno puede alcanzar sus metas de desarrollo sin atraer capital extranjero. Dado que el debate entre el enfoque de mercado y la economía planificada ya terminó, ahora se trata de cómo hacer que el mercado funcione mejor para desarrollar una economía que se halla cada vez más globalizada.

2. Situación de los países en transición para su acceso a la OMC

Los Países en transición, en su conjunto, han dado un paso importante para integrarse en la Organización Mundial del Comercio (OMC) y casi todos los países no miembros tienen en marcha el proceso para su adhesión e incorporación efectiva al sistema económico internacional en calidad de observadores. La experiencia reciente demuestra que, por diversas razones, el proceso ha sido lento y complejo.

De los 140 miembros actuales de la OMC, conforme al cuadro n° 1 adjunto, dos repúblicas de la CEI y Mongolia han accedido recientemente a la Organización.

-----MIEMBRO-----	---Fecha de ingreso---
ALBANIA	8 Septiembre 2000
BULGARIA	1 Diciembre 1996
CROACIA	30 Noviembre 2000
CZECH	1 Enero 1995
ESTONIA	13 Noviembre 1999
GEORGIA	14 Junio 2000

HUNGRIA	1 Enero 1995
KYRGYZSTAN	20 Diciembre 1998
LATVIA	10 Febrero 1999
MONGOLIA	29 Enero 1997
POLONIA	1 Julio 1995
RUMANIA	1 Enero 1995
SLOVAQUIA	1 Enero 1995
SLOVENIA	30 Julio 1995

Otras Repúblicas tienen actualmente la condición de observadores, según refleja el siguiente cuadro nº 2, en tanto que otras como Tajikistan y Turkmenistan ni siquiera han solicitado formar parte en su fase inicial.

Cuadro nº 2 OBSERVADORES

ARMENIA
AZERBAIJAN
BELARUS
<i>BOSNIA-HERZEGOVINA</i>
<i>FORMER REP. MACEDONIA</i>
KAZAKSTAN
<i>LITUANIA</i>
MOLDAVIA
FEDERACION RUSA
<i>CHINA TAIPEI</i>
UCRANIA
UZBEKISTAN
<i>YUGOSLAVIA</i>

<http://bseu.by/>

Ю.Романович

БРИ (Рига)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Пяти звездочный отель класса De Lux – Park Hotel “Ridzene” является одним из лучших предприятий гостиничной сферы не только для Латвийской Республики, но и