

вития выделяют привлечение инвестиций, позволяющих осуществлять необходимую реструктуризацию экономики. Сложность нынешнего экономического состояния государства предъявляет повышенные требования к ответственности за решения, принимаемые на макро-уровне, причем эта ответственность будет повышаться в связи с расширением и укреплением экономических и политических связей с Россией. Сложность решаемых задач, обусловленная большим числом влияющих факторов, диктует необходимость принятия решений в условиях дефицита времени и других ресурсов, требует привлечения новых форм, методов и средств управления, опирающихся на последние достижения в области математической экономики, теории принятия решений и информационных технологий. Становится более актуальной необходимость создания и развития интеллектуальных технологий принятия управленческих решений. Особо актуальным является рассмотрение социально-экономических систем как систем организационного управления (СОУ).

В этой связи важное значение имеют методы экономико-математического моделирования и современные информационные технологии, основанные на интеллектуальных информационно-поисковых системах (ИИПС), экспертных системах (ЭС) с использованием интеллектуальных пакетов прикладных программ (ИППП). Возникает необходимость создания интеллектуальных моделей социально-экономических систем (используя методологию искусственного интеллекта) и механизмов их реализации. Имитация творческих процессов, интеллектуализация управления, использование новых технологий сопровождения принятия управленческих решений – перспективные направления развития форм менеджмента.

СОУ на базе ИИПС, ИППП и ЭС, рассматриваемые как динамические системы, подвластные интеллектуальной управляемости, позволяют оптимально использовать формы креа

<http://bseu.by/>

М.В. Самойлов

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ

Конкурентные позиции промышленных предприятий в настоящее время все в большей степени начинают зависеть от их способностей принимать адекватные

технологические решения. При этом необходимо постоянно решать следующие задачи:

- выбор наиболее предпочтительной для собственного производства технологии;
- необходима дилемма: покупка новой технологии или использование собственных разработок (если они имеются);
- определение возможности коммерческой реализации собственных технологических разработок.

Решение данных задач требует соответствующей адаптации сложившихся организационных структур предприятия, которые традиционно ориентированы на рассмотрение этих задач изолированно, вне взаимосвязи друг с другом.

Поэтому перед промышленными предприятиями встают три проблемы:

- в быстрое освоение новых технологий;
- адаптация технологий к возможностям предприятия и эффективное их использование для производства товаров в соответствии с рыночными запросами;
- постоянная оптимизация и развитие применяемых технологий.

Чтобы успешно решать данные проблемы, предприятию необходим интегрированный подход к менеджменту технологическими ресурсами, включающему решение задач на следующих уровнях управления:

- нормативном, связанном с установлением долгосрочных технологических целей развития предприятия (принцип рациональности);
- стратегическом, связанном с выбором наиболее экономически целесообразной технологии, обладающей высоким уровнем (принцип эффективности);
- оперативном уровне, когда управление сфокусировано на решении конкретных задач финансового и кадрового обеспечения технологического развития (принцип прямого эффекта).

Менеджмент технологическими ресурсами, в конечном счете, подразумевает создание предприятию условий и возможностей для заблаговременной готовности к технологическим изменениям с минимальными потерями. Он базируется на реализации следующих ключевых взаимосвязанных функций:

- поддерживающих: инвентаризация собственных технологических ресурсов; их оценка с определения уровня технологии каждого производства и перспективности использования имеющихся технологий в последующем;
- наблюдение (мониторинг) за окружающей технологической средой, за конкурентами, поставщиками сырья, покупателями продукции;

- активных: оптимизация собственного технологического потенциала с возможностью использования имеющихся базовых технологий для выпуска новых видов изделий; наращивание технологических ресурсов, подразумевающее покупку технологий более высокого уровня; защита собственных технологий на уровне патентов, ноу-хау, научных публикаций.

Менеджмент технологическими инновациями, являясь, с одной стороны, частью менеджмента технологическими ресурсами, а с другой - элементом инновационной деятельности предприятия, подразумевает решение следующих основных задач:

- идентификация благоприятных моментов для технологических инноваций, которые следуют из одновременного развития технологий и потребностей рынка;
- создание благоприятных условий для практического использования либо собственных, либо приобретенных изобретений с обязательной их опытно-промышленной проверкой и определением их экономической эффективности;
- практическое освоение технологического новшества с определением его ценности, как для собственных нужд, так и в качестве коммерческого объекта в случае технологического обмена.

Очевидно, что технологическое новшество, изобретение лишь тогда становится инновацией (нововведением), когда оно подкреплено соответствующим организационным, управленческим, маркетинговым, кадровым обеспечением. В конечном счете, конкурентоспособность предприятия predetermined, в первую очередь, качественным состоянием его технологических ресурсов.

<http://bseu.by/>

Г.П.Свирид, Л.Н.Шевченко
БГЭУ (Минск)

К ВОПРОСУ ОПТИМАЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

В современной экономической теории существует мнение, согласно которому производитель должен принимать те решения, которые обеспечивают ему получение максимальной прибыли. Однако, довольно часто, приходится преследовать и другие цели: максимизация объема продаж, доход в расчете на одного работающего, минимизация затрат и др.