

Суммарные доходы отеля можно повысить за счет увеличения числа конференций, путем привлечения дополнительных клиентов, и проведения выездных банкетов. На данный момент заполняемость конференц залов гостиницы составляет около 60 % от возможной. Выездные банкеты проводятся примерно один раз в месяц.

<http://bseu.by/>

А.А. Рублевский
Гомельский кооперативный институт (Гомель)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БАНКЕ

Управление одной из сложных отраслей народного хозяйства требует применения новых технологий управления, новых подходов. В теории управления в последнее время в различных отраслях стали широко применять теорию маркетинга, однако опыта его применения в банковской сфере нет. В Гомельской области только один банк – Белорусский банк развития - имеет такое подразделение. Отсутствуют наработки и теоретического плана.

М. Руснинович
МГИМО (Москва)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ INTERNET

Применяя сервисы Internet, можно провести самостоятельное маркетинговое исследование, ограничившись лишь информацией, имеющейся и хранящейся в этой сети. В отдельных случаях, возможно, это и будет верно, однако в общем это упрощенный, не соответствующий реальным условиям подход к проведению маркетингового исследования.

Используя интернет в общем случае фирма может получить дополнительную информацию, позволяющую обеспечить принятие и реализацию более обоснованных маркетинговых решений. Это может быть как первичная, так и вторичная информация.

Что касается вторичной информации, то основным ее источником в сети интернет являются веб-серверы. Задача состоит в том, чтобы найти те из них, которые представляют несомненный интерес для данного маркетингового исследования. Чтобы выявить такие серверы, можно: