

МЕНТАЛИТЕТ БЕЛОРУССКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из наиболее важных путей развития государства является формирование и развитие свободных рыночных отношений, особую значимость приобретает продвижение товаров на рынке.

Общезвестен тот факт, что менталитет населения Республики Беларусь значительно отличается от ментальности граждан, выросших и воспитанных в других регионах, однако зачастую эти особенности не принимаются в расчет при формировании социальных и политических программ (программы просто копируются с уже существующих западных аналогов).

В условиях рыночных реформ особую актуальность приобретает приведение в соответствие методик по продвижению товаров и ментальных особенностей потребителей, что поможет избежать многочисленных управленческих ошибок, а, следовательно, убытков для предприятия.

С.А.Самаль
БГЭУ (Минск)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНИЯ

Итоги реформирования экономики Республики Беларусь позволяют сделать вывод о необходимости тщательного и оперативного изучения процессов, протекающих на макро-уровне, экономико-математического моделирования и оптимизации возникающих задач. При этом особое значение приобретают исследование функционирования производственного комплекса, корреляция материальных, финансовых и информационных потоков на внутрирегиональном и межрегиональном уровнях, изучение темпов и пропорций народнохозяйственного комплекса, проблем бюджетно-финансовой и кредитно-денежной политики в новых экономических условиях.

Социально-экономические программы, разрабатываемые на всех уровнях управления, в качестве основных условий обеспечения стабилизации и экономического раз-