

МЕНТАЛИТЕТ БЕЛОРУССКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из наиболее важных путей развития государства является формирование и развитие свободных рыночных отношений, особую значимость приобретает продвижение товаров на рынке.

Общезвестен тот факт, что менталитет населения Республики Беларусь значительно отличается от ментальности граждан, выросших и воспитанных в других регионах, однако зачастую эти особенности не принимаются в расчет при формировании социальных и политических программ (программы просто копируются с уже существующих западных аналогов).

В условиях рыночных реформ особую актуальность приобретает приведение в соответствие методик по продвижению товаров и ментальных особенностей потребителей, что поможет избежать многочисленных управленческих ошибок, а, следовательно, убытков для предприятия.

С.А.Самаль
БГЭУ (Минск)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНИЯ

Итоги реформирования экономики Республики Беларусь позволяют сделать вывод о необходимости тщательного и оперативного изучения процессов, протекающих на макро-уровне, экономико-математического моделирования и оптимизации возникающих задач. При этом особое значение приобретают исследование функционирования производственного комплекса, корреляция материальных, финансовых и информационных потоков на внутрирегиональном и межрегиональном уровнях, изучение темпов и пропорций народнохозяйственного комплекса, проблем бюджетно-финансовой и кредитно-денежной политики в новых экономических условиях.

Социально-экономические программы, разрабатываемые на всех уровнях управления, в качестве основных условий обеспечения стабилизации и экономического раз-

вития выделяют привлечение инвестиций, позволяющих осуществлять необходимую реструктуризацию экономики. Сложность нынешнего экономического состояния государства предъявляет повышенные требования к ответственности за решения, принимаемые на макро-уровне, причем эта ответственность будет повышаться в связи с расширением и укреплением экономических и политических связей с Россией. Сложность решаемых задач, обусловленная большим числом влияющих факторов, диктует необходимость принятия решений в условиях дефицита времени и других ресурсов, требует привлечения новых форм, методов и средств управления, опирающихся на последние достижения в области математической экономики, теории принятия решений и информационных технологий. Становится более актуальной необходимость создания и развития интеллектуальных технологий принятия управленческих решений. Особо актуальным является рассмотрение социально-экономических систем как систем организационного управления (СОУ).

В этой связи важное значение имеют методы экономико-математического моделирования и современные информационные технологии, основанные на интеллектуальных информационно-поисковых системах (ИИПС), экспертных системах (ЭС) с использованием интеллектуальных пакетов прикладных программ (ИППП). Возникает необходимость создания интеллектуальных моделей социально-экономических систем (используя методологию искусственного интеллекта) и механизмов их реализации. Имитация творческих процессов, интеллектуализация управления, использование новых технологий сопровождения принятия управленческих решений – перспективные направления развития форм менеджмента.

СОУ на базе ИИПС, ИППП и ЭС, рассматриваемые как динамические системы, подвластные интеллектуальной управляемости, позволяют оптимально использовать формы креа

<http://bseu.by/>

М.В. Самойлов

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ

Конкурентные позиции промышленных предприятий в настоящее время все в большей степени начинают зависеть от их способностей принимать адекватные