

УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ВЕНЧУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Управление портфелем венчурных, инновационных и технологически ориентированных проектов - это динамический процесс принятия решений, посредством которого список действующих проектов постоянно изменяется и улучшается. В процессе этого: оцениваются и выбираются новые проекты, по ним устанавливаются приоритеты; производится мониторинг существующих проектов, они могут получить усиленную поддержку, могут быть прекращены или сняты с приоритета; ресурсы распределяются и перераспределяются на существующие проекты.

Процесс принятия решений по портфелю характеризуется неопределенной и динамичной информацией, изменяющимися возможностями, множеством целей и стратегических условий, взаимосвязанностью проектов. Этот процесс содержит несколько процедур принятия решений включая:

- оценку и отбор новых проектов и включение их в портфель;
- периодический мониторинг отдельных проектов и обзор общего портфеля проектов (осмотр всего портфеля в целом и сравнения всех проектов друг относительно друга);
- принятие решений по продолжению/прекращению отдельных проектов и разработку деловой стратегии по созданным новым продуктам, продаже результатов венчурного проекта.

После прекращения реализации и финансирования отдельных проектов или продажи венчура производится поиск новых проектов и их включение в портфель (пополнение портфеля новыми проектами взамен выбывших).

В.К. Егорова, Д.А. Егоров

Витебский государственный технологический университет

Администрация Первомайского района г. Витебска

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ФИРМ И ИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Чтобы лучше понять рыночные стратегии коммерческих организаций, необходимо проанализировать ряд моделей, позволяющих объяснить поведение персонала фир-

мы в терминах задач и целей. Это будет способствовать лучшему пониманию процессов принятия управленческих решений.

В современной экономике широкое распространение получили модели максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, максимизации добавленной стоимости (японская модель). Менее популярны модели «реализма в процессе» и теории деловых игр.

Каждая из указанных моделей строится на различных исходных предположениях относительно целей фирмы. Поэтому способность предсказать или объяснить схему управленческого поведения и процессов выработки решений зависит от правильности выбора модели рыночного поведения.

О.В. Ежель

Гомельский кооперативный институт (Гомель)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Определение краткосрочных минимальных цен товаров (при которых их реализация еще остается рентабельной); распределение производственной мощности на различные товары в зависимости от размера суммы покрытия постоянных издержек и количества времени, потраченного на их реализацию; формирование и регулирование ассортимента исходя из ранжирования наиболее рентабельных товаров — решение этих и других задач способствует эффективному управлению торговым предприятием. Наибольшую ценность при этом представляет расчет издержек по укрупненным частям.

При расчете полных издержек часто принимаются неверные решения из-за того, что из оборота исключается реализация убыточных или низкорентабельных товаров. Товары, доля которых в общем обороте незначительна, могут иметь высокие суммы покрытия постоянных издержек. Уровень доходов предприятия увеличится, если продажа этих товаров будет вестись более интенсивно.

При сокращении товарооборота постоянные накладные расходы остаются неизменными. Используя расчет полных издержек, устанавливается более высокая торговая надбавка, что ведет к более высоким ценам. Вместе с тем более высокие продажные цены нежелательны. Расчет издержек по укрупненным частям позволяет предприятию торговли гибко реагировать на изменение рыночной цены. Продажная цена товара должна по крайней мере покрывать товарные, транспортные расходы, а также особые