

трудовых коллективах и др. Поэтому для развития мощностей по производству в Республике Беларусь кожаной обуви требуются инвестиции.

А.А. Цыганков
БГЭУ (Минск)

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ

В современных условиях для обеспечения устойчивого финансового положения предприятию необходимо оперативно управлять ценовой политикой. Одним из критериев оценки финансовой устойчивости предприятия является наличие прибыли от производственной деятельности.

На прибыль помимо цены влияют также структура затрат и объем производимой продукции. Рассчитать влияние, оказываемое на прибыль каждым фактором (при неизменных остальных составляющих) несложно. Однако, в реальных условиях изменение цены на продукцию при прочих равных условиях приводит к изменению объема реализации и, естественно, к изменению переменных, постоянных затрат и прибыли, то есть, другими словами, изменение одного фактора приводит к изменению других.

Для более точного управления ценовой политикой необходимо учитывать также влияние, которое оказывает изменение цены на спрос. Изменение цены не ведет к снижению или росту рыночного спроса, так как рассматриваемый рынок не является монополистическим, а приводит к изменению занимаемой доли рынка, и, соответственно, изменению выручки от реализации. Поэтому все расчеты экономических последствий изменения цен, могут быть реально полезными для предприятий лишь в том случае, когда в их основе лежат достоверные оценки возможной реакции покупателей на эти изменения. Потому, что если спрос не эластичен, то изменение цены вызывает изменение выручки в том же направлении, и предприятию выгодно повышать свои цены. В случае эластичного спроса для увеличения выручки от реализации предприятию наоборот выгодно понижать цены.

Использование данной методики в оперативном управлении ценовой политикой позволит руководству предприятия оперативно принимать решения по ценам и объемам производства, планировать и при необходимости корректировать его ценовую политику, направленную на сохранение устойчивого финансового положения.