

тельских цен на ближайшую перспективу. Модели удобны для прогнозов, так как не требуют предварительного знания величины факторов на прогнозируемый период и в то же время позволяют оценить долю влияния каждого фактора на рост цен.

**Я.Э.Ниедритис, В.Ниедрите,**

Рижский Международный колледж экономики и бизнес администрации

Латвийский Университет (Рига)

## **ИННОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ**

Важнейшая задача государства – обеспечить систематическое повышение уровня благосостояния населения. С учетом процессов глобализации экономики успехи в решении этой задачи во многом зависят от стратегических решений о путях дальнейшего повышения международной конкурентноспособности предприятий и их продуктов.

Дальнейшее развитие народного хозяйства Латвийской Республики (ЛР) необходимо увязать с разработкой мер по гораздо лучшему использованию ее интеллектуального потенциала и стимулированию разработки и внедрению инноваций, т.е. с производством и торговлей продуктов, имеющих высокую добавленную стоимость.

Инновации и на их основе инновативное предпринимательство должно послужить существенным стимулом повышения конкурентноспособности продуктов, произведенных в Латвии. Одновременно развитие инноваций создаст благоприятные условия для привлечения инвестиций. Возможность заработать, используя инновативные идеи и продукты в большей степени привлекает инвесторов нежели низкие трудовые затраты. В первом случае экономические выгоды являются гораздо более перспективными.

Для достижения любых социально-экономических целей необходимо соответствующее количество ресурсов. В инновационной сфере ресурсы по их значимости можно разделить на:

- информированные людские ресурсы;
- финансовые и материальные ресурсы.

на фоне информационной революции, повышение взаимозависимости знаний и развития приобретает особую актуальность. Рост экономики, производительности труда и международной конкурентноспособности во многом зависят от имеющихся знаний. Именно объемы знаний государства отличают между собой – знаниями в гораздо большем объеме располагают индустриально развитые страны. По существу преиму-

щества в конкуренции добиваются государства и предприятия, располагающие большим объемом знаний и навыками их использования. Знания, в свою очередь, являются основополагающей составной инноваций. По сути дела, инновация – это искусство превратить знания в богатство.

В управлении знаниями возможны два пути: создать знания или использовать уже готовую информацию. Промышленно развитые страны инвестируют значительные объемы средств в человеческий капитал, в научные исследования и технические разработки. В других странах, как например в Латвии, располагая более ограниченными ресурсами, в человеческий капитал и НИОКР вкладывают значительно меньше средств, приобретают уже созданные знания и применяют их с учетом своих потребностей. В результате рост ВВП незначительный и разрыв в уровнях благосостояния населения по сравнению со странами ЕС не сокращается.

Совокупность знаний в целях управления можно разделить на технологические знания и социально-экономические знания. Дефицит технологических знаний существенно влияет на рациональность стратегических планов предприятий по перевооружению производства. Нехватка социально-экономических знаний создает проблемы информативного характера: нет достаточных знаний о маркетинговых возможностях предприятия как на внутреннем, так и на международном рынках, недостает информации о стандартах, о требованиях к качеству продукции, о перспективах предприятия, об эффективных путях повышения производительности труда. Дефицит социально-экономических знаний усиливает асимметрию рыночной информации, что реально угрожает выживанию.

В управлении знаниями можно выделить три этапа: усвоение знаний, распространение знаний и использование знаний. Роль государства тесным образом должна быть увязана с двумя первыми этапами.

Управление знаниями должно охватывать систему просвещения, высшее образование (в первую очередь университеты), науку и специализированные структуры инноваций (технологические парки, технологические центры, инкубаторы инноваций), а также предприятия. В систему управления знаниями целесообразно применить принцип кластера, определив отрасль или подотрасль, располагающие относительно наилучшими возможностями на международном рынке.

Целенаправленная система управления знаниями и инновациями будет способствовать формированию информированного общества и создаст предпосылки ускоренного повышения благосостояния населения.