

изводной продукции, по той причине, что они не видят весь процесс в целом, а также свое место, роль и функции в этом процессе.

О. В. ЦИУНЧИК
БГЭУ (Минск)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА КОЖАНОЙ ОБУВИ

В настоящее время рынок Республики Беларусь характеризуется резким уменьшением спроса на кожаную обувь вследствие падения реального уровня доходов основной массы населения. Кроме того, из-за высоких объемов поставок импортной обуви на рынке сформировался некоторый избыток ее предложения.

На рынке кожаной обуви Республики Беларусь имеет место наличие несбалансированности спроса и предложения. Это, в свою очередь, создает предпосылки для обострения конкуренции, причем основной метод ее ведения – ценовой. Отечественная обувная промышленность на сегодняшний день, к сожалению, не в состоянии обеспечить потребности населения республики в кожаной обуви как по количеству, так и по цене.

В результате сокращения объемов производства существенно снизилась степень обеспеченности белорусского населения кожаной обувью за счет продукции, производимой на территории республики. Наименьшее значение данный показатель имел в 1996 году – 34,2 % в сравнении с рациональными нормами потребления, в 1997-1998 годах наблюдалась тенденция к некоторому улучшению (46,6 % и 49,7 % соответственно), однако в 1999 году потребности населения за счет собственного производства могли быть удовлетворены лишь на 43,5 %. Реально же показатель обеспеченности жителей республики Беларусь по сравнению с рациональными нормами, за счет продукции, производимой в республике, в 1999 году составил около 17,4 %, поскольку более 60 % отечественной обуви было поставлено за рубеж.

В качестве основных причин сложившейся ситуации можно назвать: отсутствие необходимого количества денежных средств для организации нормального процесса хозяйственной деятельности на обувных предприятиях; снижение их ликвидности и, как следствие, ухудшение условий работы с поставщиками и заказчиками; снижение реальной заработной платы работников и ухудшение морального климата работы в

трудовых коллективах и др. Поэтому для развития мощностей по производству в Республике Беларусь кожаной обуви требуются инвестиции.

А.А. Цыганков
БГЭУ (Минск)

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ

В современных условиях для обеспечения устойчивого финансового положения предприятию необходимо оперативно управлять ценовой политикой. Одним из критериев оценки финансовой устойчивости предприятия является наличие прибыли от производственной деятельности.

На прибыль помимо цены влияют также структура затрат и объем производимой продукции. Рассчитать влияние, оказываемое на прибыль каждым фактором (при неизменных остальных составляющих) несложно. Однако, в реальных условиях изменение цены на продукцию при прочих равных условиях приводит к изменению объема реализации и, естественно, к изменению переменных, постоянных затрат и прибыли, то есть, другими словами, изменение одного фактора приводит к изменению других.

Для более точного управления ценовой политикой необходимо учитывать также влияние, которое оказывает изменение цены на спрос. Изменение цены не ведет к снижению или росту рыночного спроса, так как рассматриваемый рынок не является монополистическим, а приводит к изменению занимаемой доли рынка, и, соответственно, изменению выручки от реализации. Поэтому все расчеты экономических последствий изменения цен, могут быть реально полезными для предприятий лишь в том случае, когда в их основе лежат достоверные оценки возможной реакции покупателей на эти изменения. Потому, что если спрос не эластичен, то изменение цены вызывает изменение выручки в том же направлении, и предприятию выгодно повышать свои цены. В случае эластичного спроса для увеличения выручки от реализации предприятию наоборот выгодно понижать цены.

Использование данной методики в оперативном управлении ценовой политикой позволит руководству предприятия оперативно принимать решения по ценам и объемам производства, планировать и при необходимости корректировать его ценовую политику, направленную на сохранение устойчивого финансового положения.