

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Становление и развитие рыночных отношений в РБ предопределило необходимость совершенствовать существующую систему распределения продукции как в РБ, так и за рубежом.

Особенно актуальными эти вопросы являются для предприятий, основная продукция которых поступает на зарубежные рынки, что требует создания специальных центров, которые занимаются как продажей, так и обслуживанием различной техники и, что особенно актуально для РБ, продажей и обслуживанием тракторов и автомобилей

Существуют определённые проблемы реорганизации товаропроводящей сети в России, Украине и других странах СНГ. Объёму и эффективности мероприятий в системе распределения продукции ПО «МТЗ» препятствуют ряд объективных причин:

- низкая платежеспособность стран региона и их хозяйствующих субъектов: отсутствие у потенциальных партнёров финансовых средств для приобретения продукции ПО «МТЗ» по предоплате;
- отсутствие финансирования проектов со стороны государственных структур власти;
- несовершенство законодательства, ограничивающего формы расчётов и условий платежа с потребителем.

Товаропроводящая сеть в дальнем зарубежье развивается путём создания собственных акционерных обществ и совместных предприятий, создание которых позволит более полно использовать потенциальные возможности продаж производимой продукции на основных зарубежных рынках. В ряде случаев создание собственных и смешанных обществ является единственно возможным способом сохранения рынка продаж в конкретной стране, где бывшие партнёры вели торговлю тракторами ПО «МТЗ» (Норвегия, Ирландия, Англия, Италия, Германия, Марокко), либо агентской фирмы не было, что грозило экспансией фирм-конкурентов (Латвия).

Опыт ПО «Минский тракторный завод» показывает, что развитие товаропроводящей сети в дальнем зарубежье с опорой на собственные акционерные общества и совместные предприятия иной организационно-правовой формы оправдало себя и является перспективным.

Весьма предпочтительным направлением работ по реализации продукции ПО «МТЗ» на рынках стран дальнего зарубежья является создание новых форм сотрудничества с заводом – сборочных производств, позволит осуществлять полную адаптацию тракторов к требованиям местных рынков.

Исходя из опыта работы таких производственно-сбытовых предприятий в России, Украине, Азербайджане, Польше и Пакистане, целесообразно проработать и реализовать проекты создания сборочных производств с поставкой тракторокомплектов в Казахстане, Эфиопии, Турции, Вьетнаме, на Кубе, в странах Азии и Латинской Америки.

Необходимо развивать практику укрепления собственных и смешанных обществ и, в зависимости от финансовой ситуации на предприятии, увеличивать их количество с приданием обществам функций и признаков торговых домов с диверсификацией их деятельности и повышением прибыльности.

С.В. Туромш
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

В рамках демократизации управления государственной собственностью важное значение приобретает деятельность лиц, представляющих интересы государства в органах управления крупными промышленными предприятиями. Представляется, что такие представители государства должны обладать определенными правами в сфере получения информации, касающейся деятельности предприятия, и выступать в большей степени в роли экспертов, оценивающих эффективность использования государственной собственности, чем менеджеров, принимающих конкретные управленческие решения.

Одна из главных проблем, мешающих объективной оценке функционирования системы управления крупными промышленными предприятиями, заключается в оценке той границы, за которой результаты деятельности предприятия зависят уже не от менеджерского персонала, а от вышестоящих органов государственной власти и управления.

В качестве решения данной проблемы предлагается разделение функции владения собственностью от функций пользования и распоряжения. Одним из вариантов здесь выступает привлечение к управлению государственными промышленными пред-