

технической информацией. Выставочная текстовая и графическая информация призвана не только подкреплять экспонаты, но и расширять экспозицию.

Т.М. Тишковская

Гомельский кооперативный институт (Гомель)

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Согласно данных Министерства торговли Республики Беларусь на 1 января 2000 г. в целом по республике насчитывалось 8556 предприятий общественного питания с количеством посадочных мест 632,7 тыс. мест. При этом удельный вес предприятий питания при общеобразовательных школах составил 32,6% от общего числа предприятий и 47,8% от общего количества посадочных мест. По системе потребительской кооперации этот показатель выше. Так, удельный вес предприятий питания при общеобразовательных школах составил 46,0% от общего числа предприятий системы потребительской кооперации и 60,6% от общего количества посадочных мест. В целом по Республике Беларусь на систему потребительской кооперации на 1 января 2000 г. приходилось 61,9% предприятий питания при общеобразовательных школах и 44,2% посадочных мест в них. Обеспеченность местами в школьных столовых системы потребительской кооперации составляла 317 мест на 1000 учащихся при нормативе 350 мест, т.е. 90,6%.

На территории Республики Беларусь, загрязненной радионуклидами, в 1999-2000 учебном году располагалось 596 школ с численностью учащихся 120,6 тыс. чел. При этом в 576 школах с численностью 114,9 тыс. чел. питание школьников организовывалось системой потребительской кооперации (соответственно 96,6% и 95,3%).

Таким образом, в зависимости от того, кто организует питание школьников, на республиканском уровне можно выделить следующие министерства, отвечающие за организацию питания школьников: Белкоопсоюз, Министерство торговли и Министерство образования (на областном уровне – соответственно облпотребсоюз, облсполком и облоно), т.е. в Республике Беларусь три ведомства осуществляют организацию питания школьников по месту учебы. При этом ни на уровне области, ни на уровне республики нет общего координирующего центра, отвечающего за качество и уровень организации питания детей. Следовательно, затруднен контроль за рациональностью и эффективностью использования средств бюджета, направляемых на организацию питания

школьников. Существует ряд проблем, стоящих перед школьными предприятиями питания, связанных с несвоевременностью перечислений средств бюджета на организацию питания школьников.

С 2001 г. расходы по содержанию школьных столовых и организации питания школьников производятся за счет средств местного бюджета.

Поэтому представляется целесообразным создание общего координирующего центра на уровне области, республики, который объединил бы усилия всех структур по организации питания школьников. Создание единого координирующего центра позволит поднять работу школьных столовых на новый уровень, что будет способствовать повышению эффективности функционирования не только предприятий данного типа, но и отрасли в целом. При этом не следует забывать, что забота о здоровье детей является одной из главных забот государства.

М.Н. Ткачев
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМОЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

В настоящее время во внешнеэкономической сфере, где отечественному экспортеру приходится действовать по законам мирового рынка и испытывать влияние реальной конкуренции, реклама используется ограниченно. Основными причинами являются: дефицит валютных средств; низкая конкурентоспособность многих отечественных изделий.

Работающие в области рекламы специалисты обычно не знают и вследствие этого не применяют апробированные в западных странах современные формы, методы и приемы воздействия на рекламную аудиторию.

Можно сформулировать следующие направления совершенствования организации рекламы во внешнеэкономической деятельности предприятий в Республике Беларусь.

Государству необходимо осуществить валютные вложения в развитие коммуникационных систем, в частности, их компьютеризацию. Для стимулирования развития рекламы необходимо совершенствовать ряд законодательных актов.

Комплексное развитие рекламы во внешнеэкономической деятельности предполагает разработку и реализацию концепции, обеспечивающей: постоянное изучение и обобщение информации о состоянии, особенностях, тенденциях и опыте отечественной