

ПРЕДПОСЫЛКИ ВНЕДРЕНИЯ ЛОГИСТИКИ В УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ

Появление логистики обусловлено объективными потребностями экономики в условиях глобализации производства. Опыт передовых стран показывает, что при современных технологиях лишь 2% времени жизненного цикла товаров приходится на производство, остальные 98% прямо или косвенно связаны с их перемещением.

В экономическом плане содержание запасов товаров и транспортировка вызывают повышенные затраты. Соответственно обостряются проблемы их сокращения. Эти проблемы в полной мере испытывают на себе белорусские предприятия.

Хотя логистика не является панацеей от всех проблем, она позволяет решить многие из них. Опыт европейских стран показывает, как можно сократить запасы материальных ресурсов за счет четкой и надежной транспортировки, ускорить и удешевить перевозки грузов и в итоге снизить себестоимость продукции, ускорить время ее производства.

В.В. Тарелко, С.Г. Тарелко

Белорусская государственная политехническая академия (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ СЕРВИСНОГО ОБУСТРОЙСТВА АВТОМАГИСТРАЛЕЙ БЕЛАРУСИ

Создание придорожной сервисной инфраструктуры в масштабах Беларуси требует значительных инвестиций. Имеющиеся финансовые ресурсы позволяют обустроить отдельные участки автомагистралей, но предпочтительным является вариант создания «первоочередных» объектов по всем трассам и, по мере получения дохода от эксплуатации, на их базе развитие придорожной сервисной инфраструктуры. В этой связи, необходимо разработать маркетинговую стратегию сервисного обустройства автомагистралей Беларуси.

Сервисное обустройство автомобильных магистралей развито удовлетворительно и производится согласно проекту (Генеральной схеме), разработанному на основе зарубежных и отечественных рекомендаций. Однако такой подход не способен обеспечить требуемого результата, поскольку не учитывает ряда обстоятельств.