

Д.М. Степаненко

Могилёвский государственный технический университет (Могилев)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сбытовая деятельность является одной из важнейших составляющих управления предприятием. Довольно существенным представляется вопрос об оценке её эффективности. В экономической литературе нет универсальной методики с использованием количественных показателей для оценки эффективности сбытовой деятельности субъекта хозяйствования. В связи с этим представляется целесообразным использовать для такой оценки интегральный показатель, исчисляемый как корень n -й степени из произведения n локальных показателей.

Исчислив величину интегрального показателя, важным представляется оценить полученный результат и исходя из такой оценки решить вопрос о возможности премирования работников службы сбыта. Если определить 80 % - ную эффективность сбытовой деятельности предприятия как достаточную, то основанием для премирования работников будет нахождение значения показателя S в интервале $0,8 - 1$.

И.П. Стеценко

БРИ (Рига)

ЭТАПЫ ИНТЕГРАЦИИ ГОСУДАРСТВ В ЕДИНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРУКТУРЫ

Последнее столетие уходящего тысячелетия отмечается рядом изменений и в экономике и политике ряда государств мира. Тенденция к интеграции государств стала одной из самых отличительных черт последних десятилетий. Столь часто встречающиеся в мире общие экономические пространства, проходят на своем пути достаточно много этапов. Каждому этапу характерна конвергенция различных отраслей народного хозяйства страны. О конвергенции достаточно много пишут не только иностранные издания, но и отечественные ученые, однако в экономических словарях отсутствует определение понятийного аппарата конвергенция.

Попробуем определить конвергенцию, как экономическую категорию. Конвергенция – от нем. Konvergenz, сходимость. Проведение мероприятий по установлению