

гая ситуация получается со студентами 3 и 4 курсов, где анализ ситуаций является более эффективными.

Решение проблемы может быть найдено благодаря выделению двух составных частей: собственно теорию управления, включающую методологические основы управления – основные положения теории систем, системного анализа, экономической кибернетики и общей теории информации и вторую часть – практический менеджмент как технологию, инструментарий управления. Первая часть – «теория управления» преподается на первых курсах бакалаврских программ, вторая – менеджмент, на старших курсах. Преподавание менеджмента без упомянутых методологических основ управления не дает возможность выявить сущность и происхождение явлений управления. А это обстоятельство как раз относится к анализу конкретных ситуаций, приводить который целесообразно после освоения методологических основ управления и других социально-экономических дисциплин. Кстати, к работе по практическим занятиям, в том числе и анализу ситуаций, целесообразно привлечь специалистов из отраслей народного хозяйства соответственно специализации старшекурсников.

Послевузовское обучение может быть организовано иначе. Ряд руководителей не зная основ управления хорошо справляются со своими задачами. Они менеджмент «изучили» на практике – на конкретных хозяйственных и жизненных ситуациях. Для таких специалистов нет необходимости изучение методологических основ управления и практического менеджмента разделять во времени.

Н.А. Войтик

Научно-производственное республиканское унитарное предприятие «КБТЭМ-СО»
(Минск)

ПСИХОАНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ

Важным моментом современного подхода к управлению является признание человека главным ресурсом, от которого зависит эффективность производства. Не отвергая значения других видов ресурсов, данный тезис подчеркивает, что человек, имеющий доступ к информации и наделенный высокой культурой, является ключевым ресурсом, эффективное использование и наращивание которого становится центральной задачей менеджмента.

Поэтому особое внимание следует уделять таким факторам, как стиль руководства, квалификация и культура сотрудников, мотивация их поведения и реакция на нововведения. При решении этих вопросов, а также задач правильного подбора и расстановки кадров, создания деловой обстановки на рабочем месте должны активно использоваться методы и положения психоанализа. Психоанализ как метод состоит в выявлении, затем доведении до сознания и переживании бессознательных идей, впечатлений, психических комплексов. Методическими средствами, позволяющими проникнуть в скрытые от сознания психические

характеристики являются гипноз, трансферт и метод «свободных ассоциаций», изобретенный Фрейдом и ставший на многие годы основой его психоанализа, Второй важной с точки зрения управления разработкой школы психоанализа является типологическая модель Юнга. Юнговская типология представляется инструментом для психологической ориентации. Это метод понимания как самого себя, так и тех трудностей, которые могут возникать в отношениях между людьми.

На основе типологической модели Юнга были разработаны многочисленные тесты, позволяющие определить, например, психологическую пригодность кандидата должности, на которую он претендует. Большое влияние на эффективность деятельности предприятия оказывает также его взаимодействие с так называемой внешней средой. И здесь ключевым условием построения правильных взаимоотношений является знание человека. С середины XX века применение массового психоанализа в рекламе стало основой деятельности торговых компаний за рубежом. Специалисты по рекламе воспользовавшись психоанализом попытке найти более эффективные средства для продажи своих товаров - будь то продукты, идеи, отношения, кандидаты или цели.

Фактически покупатель действует эмоционально и принудительно, реагируя на образы и побуждения, связанные в подсознании с продуктом. К числу испытаний по исследованию мотивов относятся; психоаналитические беседы, групповой психоанализ, ассоциация слов, метод «психосписка», проекционные методы, тесты. Обращение к стилям, хранящимся в подсознании потребителей, и энергичная их эксплуатация — один из наиболее эффективных способов повышения спроса на товары. Таким образом, применение методов и принципов психоанализа выступает важным средством повышения качества управления.