

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Авдеенко Н.М.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА В ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУППАХ	6
<i>Адамчук М.П., Борисевич В.И.</i> УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ КРЕДИТАМИ	7
<i>Акулич И.Л., Демченко Е.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЦЕНАМ	8
<i>Акулич И.Л., Черник Н.Ю.</i> НОВОЕ В БРЭНДИНГЕ: ИНТЕРНЕТ-БРЭНД	10
<i>Алексеев Ю.Г., Каледин Б.А., Нисс В.С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОВСКОЙ НАУКОЙ	12
<i>Андреева Т.</i> ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЛАТВИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	13
<i>Андрос И.А.</i> МЕНЕДЖМЕНТ И МИРОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ	15
<i>Анохина Н.Н.</i> ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	17
<i>Арбузов Р.В.</i> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАКТОРНОЙ ТЕХНИКИ	18
<i>Атамалиева Л.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ВЫХОДЕ НА ЗА-РУБЕЖНЫЕ РЫНКИ	19
<i>Атамалиева Л.А.</i> РЕКЛАМА КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ЛЮДЬМИ	20
<i>Бабанский А.В., Зубик В.Б.</i> СИСТЕМНЫЕ МЕТОДЫ НЕПРЕРЫВНОГО УЛУЧШЕНИЯ ПРОДУКТОВ И ПРОЦЕССОВ	21
<i>Бабушкина Е.П.</i> ТЕРМИН "ПЕРСОНАЛ" В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ	23
<i>Байбардина Т.Н.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА МАРКЕТИНГ	24
<i>Балабова О.Л.</i> ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ПОЛОЖЕНИЯ АГРАРНОЙ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГЕРМАНИИ	25
<i>Балашевич М.И., Несон В.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – ОСНОВА УСПЕХА НА ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКЕ	27
<i>Баранова Т.</i> МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	29
<i>Барановский С.И., Акулич М.В.</i> РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА	31
<i>Барковская Л.С., Шевченко Л.И.</i> ЭЛАСТИЧНОСТЬ ЗАМЕЩЕНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	32
<i>Белова С.О.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	33
<i>Белоусова Е.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ РАБОТНИКОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	34
<i>Беляцкая Т.И.</i> МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	35
<i>Богданович О.Л.</i> INTERNET- ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА	36
<i>Богдашиц Е.А.</i> ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА	38
<i>Бондарь А.В.</i> ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ТРУДА	39

<i>Бородич Т.А.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ	40
<i>Бохонко В.И., Товстык А.К.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ	42
<i>Быков А.А.</i>	
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ	42
<i>Валевич Р.П.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА: ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	44
<i>Валюк А.С., Левашенко В.Г.</i>	
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЯ	45
<i>Ванкевич Е.В.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ	47
<i>Верезубова Т.А.</i>	
СТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА	48
<i>Верейский А.А.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ	49
<i>Верещазина А.Л.</i>	
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	51
<i>Витковскис Я.Я.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	52
<i>Войтик Н.А.</i>	
ПСИХОАНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ	53
<i>Володько О.В.</i>	
ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА – ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА	55
<i>Вольнец Н.И.</i>	
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА	56
<i>Воскресенская Л.С.</i>	
АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	59
<i>Воциньш А., Толчков Е.В.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ	60
<i>Гавриков А.В.</i>	
СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА «Гомель-Раток»: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	61
<i>Гаврилин Ю.О.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	61
<i>Гайдова М.В.</i>	
КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	62
<i>Гейзлер П.С., Лагова Т.В.</i>	
ИНДЕКСНЫЙ МЕТОД СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	63
<i>Гейзлер П.С., Прус Ф.В.</i>	
ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ-СМЕТЫ	64
<i>Глазкова О.В.</i>	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ЛЕСНОЙ ПРОДУКЦИИ	65
<i>Голубко Н.И.</i>	
МАРКЕТИНГ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	66
<i>Голубова О.С.</i>	
ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ВЕЛИЧИНУ ЛИЗИНГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	66
<i>Горбылева З.М.</i>	
ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОНЦЕПЦИИ ТУРИСТСКОГО МАРКЕТИНГА	67
<i>Гриневич М.Н., Устинович В.А.</i>	

СИСТЕМА ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Грищенко И.И.</i>	69
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ <i>Дадалко В.А., Кадинова Е.Р.</i>	70
КОНТРОЛЛИНГ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ <i>Демченко Е.В.</i>	72
МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЙ <i>Добрянский К.В.</i>	73
МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ <i>Долинина Т.Н.</i>	74
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ <i>Дроздов Д.Н.</i>	76
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ <i>Дронин А.М.</i>	78
МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ <i>Евтихьев А.Н., Самойлович В.В.</i>	79
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ <i>Егоров С.А.</i>	81
УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ВЕНЧУРНЫХ ПРОЕКТОВ <i>Егорова В.К., Егоров Д.А.</i>	82
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ФИРМ И ИХ МЕНЕДЖЕРОВ <i>Ежель О.В.</i>	82
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ <i>Елова И.А.</i>	83
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ <i>Ефременко Н.В., Жураская И.П.</i>	84
ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АПК <i>Жан-Мишель План</i>	86
МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Железко Б.А.</i>	87
ПРИНЯТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ В ЗАДАЧАХ РЕИНЖИНИРИНГА <i>Желудевич Ф.Ф.</i>	89
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ <i>Желудкевич М.Е.</i>	90
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗЕРВОВ <i>Жудро М.К.</i>	91
РАЗВИТИЕ АГРОМЕНЕДЖМЕНТА В РЕФОРМИРОВАННЫХ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>Жудро Н.В.</i>	91
АГРОМЕНЕДЖМЕНТ МЕЛКИХ ЧАСТНЫХ ХОЗЯЙСТВ КРЕСТЬЯН <i>Зайцев В.В.</i>	92
ПРЕИМУЩЕСТВА АКЦИОНЕРНОЙ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ <i>Зайцева А.</i>	94
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ <i>Зайцева Е.Н.</i>	94
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ <i>Закружная Е.В.</i>	96
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОРСЕТНЫХ ИЗДЕЛИЙ <i>Заринова Л.Д.</i>	97
КУЛЬТУРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ПАРК НАРОДОВ БЕЛАРУСИ КАК ЦЕНТР СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ <i>Зеленковская Н.В.</i>	98
СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	99

<i>Зеньков В.С., Казеко И.Е.</i> РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ СЛУЧАЙНОГО СООБЩЕНИЯ ПО ИЕРАРХИЧЕСКИМ УРОВНЯМ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	100
<i>Зорина Т.Г.</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА	101
<i>Зубик Д.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ИНТЕРНЕТ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ	102
<i>Зубрицкий А.Ф., Жук Т.С.</i> ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	103
<i>Зябрева Л.В.</i>  РОЛЬ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА КОМПАНИИ ВО ВНЕДРЕНИИ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	104
<i>Ильющенко Е.В., Кожарский В.В.</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ МАГАЗИНА - СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	105
<i>Исайчикова Н.И.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ	106
<i>Кадинова Е.Р.</i> ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	107
<i>Карачун В.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ	107
<i>Кардаш Т.А.</i> ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	108
<i>Карпеко О.И.</i> АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА	110
<i>Кашникова И.В., Зеньков В.С.</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ДИНАМИКИ РЫНОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ	111
<i>Кедо О.А., Самойлюкович В.В.</i> ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА	114
<i>Кейта-Станкевич Т.Г.</i> ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	116
<i>Киреева Е.Ф.</i> НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	116
<i>Киреенко Н.В.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА	117
<i>Киселева О.В.</i> МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	118
<i>Киселева С.В.</i> СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ	119
<i>Кит П.П.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ: МИРОВОЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ	120
<i>Климченя Л.С.</i> ИНТЕРНЕТ: МАРКЕТИНГ И ТОРГОВЛЯ	121
<i>Коган А.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	122
<i>Кожухова Г.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	124
<i>Козлова Н.Н.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	124
<i>Кокарев В.В.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	125
<i>Колеснев В.И.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ АПК	127

<i>Колеснева Е.П.</i>	
РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	127
<i>Колесников С.Ю.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ПОИСКА И ТРУДОУСТРОЙСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА И СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА	128
<i>Конашук Г.Д., Тарасевич В.Л.</i>	
МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ УСЛУГ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	129
<i>Кондратьева Т.Н.</i>	
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА В ВЕНЧУРНОМ ПРОЦЕССЕ	130
<i>Корженевская Г.Н.</i>	
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	132
<i>Коржицкий Д.Л.</i>	
ЭКСПОРТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ	133
<i>Короленок Г.А., Петрович М.В.</i>	
ФИАСКО РЫНОЧНЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ	134
<i>Коротчикова И.В.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ СЕТЬЮ В СЕЛЬСКОМ РАЙОНЕ	135
<i>Косовский А.А.</i>	
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОМПАНИИ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ	138
<i>Кохно Н.П.</i>	
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ	139
<i>Кравченко Н.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА «WESS MOTORS»	140
<i>Краснов Е.Ю.</i>	
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ	141
<i>Кулешова В.Л.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	142
<i>Куль Т.Н.</i>	
РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАХОВОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ	142
<i>Куртин В.Г., Соловей Н.А.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	143
<i>Лазарев В.С., Плотникова Р.В.</i>	
НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА НИР	144
<i>Ландо И.</i>	
НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ	145
<i>Лапицкая М.В.</i>	
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА	147
<i>Лях Л.В.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	148
<i>Маевская А.В.</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	148
<i>Малашенко Т.В.</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	150
<i>Маринич М.</i>	
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПРОЯВЛЕНИЕ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	151
<i>Матвеева Е.Г., Филинов И.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОНЕТАРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	153
<i>Маклакова О.М.</i>	
МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	155
<i>Машарский А.А.</i>	
РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА ЛАТВИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	156
<i>Мизюн О.Г.</i>	
МАРКЕТИНГ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	157
<i>Милевская О.И.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ	159

<i>Михарева В.А.</i>	
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	160
<i>Михолап С.В.</i>	
УЧАСТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ	160
<i>Мишкевич М.В.</i>	
ФОРМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	162
<i>Морозова Е.В.</i>	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНДЕКСА ЦЕН	163
<i>Ниедритис Я.Э., Ниедрите В.</i>	
ИННОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ	164
<i>Новаковский В.</i>	
ЭКСПЕРТЫ ПРЕДАЛАЮТ «ПРИОТКРЫТЬ» БУДУЩУЮ ВОСТОЧНУЮ ГРАНИЦУ	166
<i>Овдиенко И.А.</i>	
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	167
<i>Оливье Торрес</i>	
МАРКЕТИНГ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ	168
<i>OLIVITO Antonio COLOM GORGUES</i>	
LA AGRICULTURA ECOLOGICA EN EUROPA COMO OPCION DE SEGURIDAD ALIMENTARIA QUE RESPETA EL MEDIO AMBIENTE	169
<i>Орешенков А.А.</i>	
ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	176
<i>Падалко Л.П., Вербицкая Н.Г.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ В ЭНЕРГОСИСТЕМЕ	177
<i>Падалко Л.П., Шаповалова Н.М.</i>	
ЛИЗИНГОВАЯ ФОРМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ	178
<i>Панфилова Е.П.</i>	
ИНФЛЯЦИЯ И МАРКЕТИНГ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ	179
<i>Парицкая Т.И.</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОГО ТРУДА	180
<i>Петрович М.В.</i>	
ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	181
<i>Петровская Т.В., Хвесеня Н.П.</i>	
РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	183
<i>Подосиновик Т.Л., Трусевич В.Г.</i>	
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	183
<i>Протасеня В.С.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ	185
<i>Прыгун И.В.</i>	
ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	187
<i>Пузанкевич О.А.</i>	
ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	188
<i>Путиньш А.Э.</i>	
УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В НОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	189
<i>Раздерищенко В.Н.</i>	
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА	190
<i>Разумова С.В.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КОНКУРЕНТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ	192
<i>Расацкий О.Г.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ СТРАХОВОЙ КОМПАНИЕЙ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ	193
<i>Решина Г.</i>	
ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОЙ ДОСТАТОЧНОСТИ САМОУПРАВЛЕНИЙ В ЛАТВИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	194
<i>Ройш П. (P. Reusch)</i>	
INTEGRATIVES WISSENSMANAGEMENT - GRUNDLAGE FUR DIE ENTWICKLUNG VON	

BETRIEBEN UND VERWALTUNGEN	195
<i>Dr. Luis Costa Ran</i>	
COMPETITIVIDAD, GLOBALIZACION Y DESARROLLO	200
<i>Романович Ю.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА	203
<i>Рублевский А.А.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БАНКЕ	205
<i>Русинович М.</i>	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ INTERNET	205
<i>Рудый К.В.</i>	
ВАЛЮТНЫЙ РЕЖИМ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ВАЛЮТНОГО РИСКА	207
<i>Савич О.В.</i>	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ	208
<i>Салункова Ю.М.</i>	
МЕНТАЛИТЕТ БЕЛОРУССКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	209
<i>Самаль С.А.</i>	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНИЯ	209
<i>Самойлов М.В.</i>	
ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ	210
<i>Свирид Г.П., Шевченко Л.И.</i>	
К ВОПРОСУ ОПТИМАЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА	212
<i>Семак В.М., Семак Е.А.</i>	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА	214
<i>Сербил И.Т.</i>	
ЛОГИСТИКА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ	214
<i>Соловей Н.А.</i>	
ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ БЕЛАРУСИ	215
<i>Серета Т.Н.</i>	
СОЗДАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	216
<i>Сплошная С.В.</i>	
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	217
<i>Стариков В.Я.</i>	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ	218
<i>Стасюкевич С.В.</i>	
ПЕРСОНАЛЬНАЯ ПРОДАЖА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА	220
<i>Степаненко Д.М.</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЫГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	221
<i>Стеценко И.П.</i>	
ЭТАПЫ ИНТЕГРАЦИИ ГОСУДАРСТВ В ЕДИНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРУКТУРЫ	221
<i>Судник В.В.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	223
<i>Сухотская Н.Н.</i>	
ПРЕДПОСЫЛКИ ВНЕДРЕНИЯ ЛОГИСТИКИ В УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ	224
<i>Тарелко В.В., Тарелко С.Г.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ СЕРВИСНОГО ОБУСТРОЙСТВА АВТОМАГИСТРАЛЕЙ БЕЛАРУСИ	224
<i>Тимохович О.Н.</i>	
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОБИЗНЕСЕ	226
<i>Титкова Л.М.</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ	227
<i>Тишковская Т.М.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	228

<i>Ткачева М.Н.</i>		
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМОЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ		229
<i>Тозик А.А., Гапоненко О.А., Герман М.Н.</i>		
АНАЛИЗ, КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ		230
<i>Трус А.И.</i>		
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ		231
<i>Турочин С.В.</i>		
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ		232
<i>Устинович В.А.</i>		
СИСТЕМА ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ		233
<i>Уриш И.В., Климченя Л.С.</i>		
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ БЕЛАРУСИ		235
<i>Филипенко В.С., Лукшевич Т.Н.</i>		
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СЛУЖБЫ СБЫТА НА РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ		238
<i>Флерко С.Л.</i>		
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ		238
<i>Хартман Е.А.</i>		
ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ		240
<i>Циунчик О.В.</i>		
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА КОЖАНОЙ ОБУВИ		241
<i>Цыганков А.А.</i>		
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ		242
<i>Черненко О.Г.</i>		
INTERNET-РЕКЛАМА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ		243
<i>Черник Н.Ю.</i>		
ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В INTERNET		244
<i>Черноусик М.А.</i>		
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ		245
<i>Черных О.В., Павловский О.В.</i>		
МОТИВАЦИЯ ТРУДА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ		246
<i>Чирков Ю.В.</i>		
СТРАТЕГИЯ ЭКСПОРТНОГО МАРКЕТИНГА В ТОРГОВЛЕ		247
<i>Шалковская Е.И.</i>		
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КОМПАНИИ		248
<i>Шамов В.А.</i>		
ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК И ЕГО УЧАСТНИКИ		250
<i>Шило А.И.</i>		
РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ		250
<i>Шиханцов Г.Г.</i>		
РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ТОРГОВЛЕ		251
<i>Шкутько О.Н., Семак В.М.</i>		
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ		252
<i>Шульга Ч.К.</i>		
ТУРИСТСКИЙ МАРКЕТИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ		253
<i>Шумских Н.С.</i>		
РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ		255
<i>Шутилин В.Ю.</i>		
ПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РАСЧЕТА ЦЕНЫ		257
<i>Шутилина Н.В.</i>		
МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ		258
<i>Щербич Г.А.</i>		
МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ ОАО "КЕРАМИН"		258
<i>Щуровская Т.В.</i>		
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОНОМНОГО ОТОПЛЕНИЯ		259
<i>Яговдик Д.И., Лодова О.С.</i>		
РЕФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРОМЕНЕДЖМЕНТА В ШВЕЦИИ		261



<i>Яковенко А.Ю.</i> ИННОВАЦИОННОСТЬ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ ОКРУЖЕНИИ	262
<i>Яковская Т.М.</i> Network marketing КАК НОВАЯ ФОРМА ДИСТРИБЬЮЦИИ	263
<i>Янчук А.Л.</i> СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА АВИАКОМПАНИИ	246
<i>Яшева Г.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ В ПЛАНИРОВАНИИ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ	246
<i>Привалова О.В.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	265