

ПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РАСЧЕТА ЦЕНЫ

При использовании параметрического метода прогнозирования цен на сложнотехническую продукцию для оценки конкурентоспособности продукции предприятия неизбежно возникает проблема интерпретации параметров управления регрессии и их качественного анализа.

В частности, при построении параметрической модели для расчета цен на грузовые коммерческие автомобили Минского автомобильного завода (тип автомобилей – бортовые, колесная формула – 4 х 2) была получена следующая зависимость между ценой изделия и его технико- эксплуатационными параметрами:

$$Y = 215681,4 + 122,29x_1 + 28,267x_2 - 400,429x_3 + 13156,08x_4 - 12,041x_5,$$

где Y – цена, долл. США

x_1 – мощность двигателя, (л.с.);

x_2 – объем кузова (куб.м.);

x_3 – максимальная техническая скорость автомобиля (км/ч);

x_4 – удельный расход топлива (л/100 км/1 л.с.);

x_5 – полная масса автомобиля (кг).

В силу очень тесной связи между отдельными техническими характеристиками, интерпретация управления регрессии несколько усложняется. Хотя регрессия основных (главных) технических параметров интерпретируется однозначно, вспомогательные параметры требуют дополнительного анализа. При этом их удаление из регрессионного управления так же нецелесообразно, так как ведет к снижению качества параметрической модели и ухудшению основных оценочных характеристик.