

Во взаимоотношениях торговли и промышленности многие проблемы связаны с противоречиями в нормативно-правовых нормах.

Государственное участие в регулировании взаимоотношений между торговлей и промышленностью, должно осуществляться по следующим направлениям:

- совершенствование правового обеспечения коммерческих, финансовых и иных сторон взаимодействия;
- решение организационных вопросов формирования товарного предложения на потребительском рынке (организация ярмарок, квотирование, заявочно-заказной механизм, доставка товаров в торговую сеть);
- совершенствование механизма финансовых расчетов за поставку товаров;
- нормализация товарных запасов в торговой сети и на предприятиях промышленности;
- приведение производственного ассортимента в торговый;
- улучшение качества товаров, поступающих на рынок;
- оптимизация экспортно-импортных операций на потребительском рынке;
- совершенствование механизма ценообразования;
- организация фирменной торговли.

О.Н. Шкутько, В.М. Семак

Белорусский Государственный технологический университет
Управление делами при Президенте РБ (Минск)

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Темпы структурных преобразований значительно отличаются в различных областях экономики. Хотя адаптация занятости происходила быстрее и одновременно во всех секторах независимо от темпов реформ, другие области оказались гораздо более чувствительными к степени прогресса реформ. В частности, медленно проходили переориентация с внутренней торговли на внешнюю, развитие частного сектора и расширение основных услуг инфраструктуры, являющихся основой высоких темпов роста. Финансовый сектор, который имеет большое значение для экономического роста и стабилизации в долгосрочном периоде, до сих пор медленно развивался в ответ на проводимые финансовые реформы.

Успешная трансформация должна открывать и стимулировать глубокую реструктуризацию, обновление и рост предприятий. Исследования показывают, что глубокая реструктуризация и появление новых товаров, обеспечивающих рост предприятия, проходят в условиях жесткой конкуренции и бюджетного давления. Причем в новых частных фирмах рост происходит гораздо быстрее, несмотря на их сравнительно небольшие размеры. А в фирмах, которые функционируют в странах с неблагоприятным инвестиционным климатом, рост происходит замедленными темпами. Поэтому конкуренция, жесткие бюджетные ограничения и благоприятный инвестиционный климат являются важными условиями для реструктуризации и роста предприятий.

В странах с переходной экономикой сформировалось два подхода к проведению реструктуризации: макрореструктуризация (реструктуризация экономики) исходит из того, что недостатки государственных предприятий являются логическим следствием командной экономики. Чтобы повысить производительность предприятий, сначала необходимо изменить экономическую систему. Реструктуризация предприятий следует почти автоматически. Такой подход выражается в изменении основных макроэкономических параметров экономики. Микрореструктуризация (реструктуризация предприятия) нацелена на устранение проблем на уровне предприятий и особенно подчеркивает роль стратегических инвесторов, способных предоставить необходимый капитал и привнести опыт управления предприятием с целью его реструктуризации. С точки зрения руководства предприятия реструктуризация может выступать в качестве вынужденной или планируемой, желательной или нежелательной меры.

Ч.К. Шульга

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь (Минск)

ТУРИСТСКИЙ МАРКЕТИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Проведенные исследования позволили сделать вывод, что для современного туристского маркетинга характерны следующие основные функции:

1. Изучение и анализ туристского интереса потенциальных покупателей.
2. Создание туристского продукта и услуг.
3. Продвижение турпродукта на рынок, его продажа.