

Требует к себе особого внимания сектор малого бизнеса, который с каждым годом привлекает все большую долю рабочей силы.

Необходимо обеспечить проведение единой политики, как на общегосударственном уровне, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, по сохранению потенциала квалифицированных работников. Чтобы предотвратить их переток в сферу неконтролируемой занятости может понадобиться более жесткая дифференциация по уровню оплаты труда, идущая в разрез с принятыми сегодня ориентирами на полную занятость.

<http://edoc.bseu.by>

Я.Я. Витковскис
Латвийский Университет (Рига)

ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Любая теория (в т.ч. менеджмент) является обобщением практики, опыта в данной области – систематизированное, классифицированное и т.п. То есть, практика первична, теория вторична, производна.

Обучение знаниям управления, кроме теоретической части должно включать также освоение практических навыков. Теория дает общие понятия, принципы, набор методов и приемов и т.д., которые углубляют и расширяют понимание природы практики управления.

Конкретные ситуации, применяемые в обучении, являются условно конкретными т.к. относятся к категории социально-экономических явлений. Они носят исторический характер и они неповторяемы. Конкретная ситуация отражает историю, которая на настоящий момент уже не соответствует действительности и не может быть использована как аналог для решения настоящей проблемы, а только как принципиальный образец. Это есть неповторяемость практических социально-экономических ситуаций, по сравнению с областью естествознаний, где повторяемость является почти нормой.

Опыт в преподавании теории управления студентам различных специальностей показывает, что первокурсники слабо разбираются в конкретных ситуациях, т.к. не имеют знаний по другим экономическим дисциплинам. Анализ социально-экономических ситуаций для них, не имеющих ни производственного, ни достаточного жизненного опыта, а также еще и управления является мало интересным. Совсем дру-

гая ситуация получается со студентами 3 и 4 курсов, где анализ ситуаций является более эффективными.

Решение проблемы может быть найдено благодаря выделению двух составных частей: собственно теорию управления, включающую методологические основы управления – основные положения теории систем, системного анализа, экономической кибернетики и общей теории информации и вторую часть – практический менеджмент как технологию, инструментарий управления. Первая часть – «теория управления» преподается на первых курсах бакалаврских программ, вторая – менеджмент, на старших курсах. Преподавание менеджмента без упомянутых методологических основ управления не дает возможность выявить сущность и происхождение явлений управления. А это обстоятельство как раз относится к анализу конкретных ситуаций, приводить который целесообразно после освоения методологических основ управления и других социально-экономических дисциплин. Кстати, к работе по практическим занятиям, в том числе и анализу ситуаций, целесообразно привлечь специалистов из отраслей народного хозяйства соответственно специализации старшекурсников.

Послевузовское обучение может быть организовано иначе. Ряд руководителей не зная основ управления хорошо справляются со своими задачами. Они менеджмент «изучили» на практике – на конкретных хозяйственных и жизненных ситуациях. Для таких специалистов нет необходимости изучение методологических основ управления и практического менеджмента разделять во времени.

Н.А. Войтик

Научно-производственное республиканское унитарное предприятие «КБТЭМ-СО»
(Минск)

ПСИХОАНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ

Важным моментом современного подхода к управлению является признание человека главным ресурсом, от которого зависит эффективность производства. Не отвергая значения других видов ресурсов, данный тезис подчеркивает, что человек, имеющий доступ к информации и наделенный высокой культурой, является ключевым ресурсом, эффективное использование и наращивание которого становится центральной задачей менеджмента.