

Основными ограничениями роста товарооборота в течение истекшего десятилетия стали ограничения обусловленные: покупательским спросом и покупательскими возможностями действующей денежной единицы, политикой государства, возложившем в основном на торговлю задачу социальной защиты малообеспеченных слоев населения и полноценного плательщика всех налогов и неналоговых платежей; несовершенством законодательной базы в части отражения в ней сути рыночных преобразований; инфляцией; неподготовленностью кадров и всего населения к работе в рыночных условиях.

Усиление централизации в области управления развитием товарооборота и жесткий контроль за выполнением выданных заданий подавляют столь необходимый для любого самостоятельного хозяйственника поиск наиболее оптимальных путей роста продаж как производителями так и торговлей.

Основой совершенствования механизма управления товарооборотом на любом его уровне должны стать: интегрированность с общей системой управления, комплексный характер управленческих воздействий адекватных требованиям рыночного хозяйства со стороны государства и предприятий, высокий динамизм в сочетании со стабильностью и заданностью управляющих параметров, согласованность целей развития предприятия с общенациональными целевыми установками и ориентированность механизма управления товарооборотом на достижение стратегических целей развития.

Стратегия развития розничного товарооборота должна быть построена на следующих принципах: увязка с емкостью и конъюнктурой потребительского рынка, обеспечение сбалансированности спроса и предложения на уровне разработки прогнозов, сочетание стратегических и оперативных методов управления с экономическими интересами всех субъектов хозяйствования.

А.С.Валюк, В.Г.Левашенко

БГЭУ (Минск)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЯ

Современная глобальная информатизация общества предопределила поиск новых, нетрадиционных методов маркетинга, основанных на информационных технологиях. Развитие современных информационных технологий обуславливает новые подходы в области обмена, хранения и преобразования информации. Практическое применение

ние таких подходов позволяет обеспечить эффективное управление и автоматизировать повторяющиеся операции на качественно новом уровне. Одной из областей деятельности, в которой востребованы достижения современных технологий, является организация информационной поддержки научной конференции.

В Республике Беларусь *впервые* для организации конференции подготовлена электронная среда, поддерживающая интерактивный обмен информацией между организаторами и участниками. Эта среда является основой организации безбумажного документооборота. Реализуется возможность использовать Интернет не только как источник информации, но и как инструмент проведения маркетинговых исследований, корректировки стратегии и тактики организации конференции. Среда информационной поддержки включает составные части.

Первая часть (статистическая) содержит общую информацию о конференции: о тематике и сроках, организаторах и уровне мероприятия.

Вторая часть (динамическая) включает программные модули организации традиционного взаимодействия организаторов, участников и рецензентов. Эти модули выполняют регистрацию участников и их работ, а также поддерживают рецензирование работ. Электронная регистрация предполагает автоматическую запись через Интернет информации об участниках в базу данных конференции. Использование хранящихся в базе данных электронных и почтовых адресов позволяет существенно сократить затраты, повысить быстродействие обмена информацией и минимизировать количество ошибок различного рода.

Третья часть (динамическая) включает средства, направленные на решение маркетинговых задач. Эта часть содержит две составляющие: пассивную и активную. Пассивная - предполагает организацию скрытого мониторинга посещений сайта конференции после его размещения в сети Интернет. Основой этой составляющей является tracker. Его использование позволяет отследить количество посещений сайта конференции пользователями различных доменов, переходы с других сайтов (поисковых серверов, баз данных конференций и др.), позволяет получить статистику посещений, эффективность регистрации сайта на тех или иных поисковых серверах и др. Полученные таким образом данные представляются в виде статистических таблиц и графиков. Эти данные являются основой выработки и оценки маркетинговой политики организаторов. Их использование позволяет объективно оценить правильность выбора рекламных мероприятий, аудитории и технической реализации.

Активная составляющая третьей части предполагает организацию явного мониторинга посещений сайта конференции. Основой этой составляющей является разделы Анкетирование и Форум. В разделе Анкетирование посетителям сайта предлагается анонимно ответить на ряд вопросов, влияющих на стратегию распространения информации и организацию проведения конференции. Ответы посетителей сохраняются в специальной базе данных и являются инструментом, посредством которого участники конференции частично вовлекаются и в ее организацию. Программные модули раздела Форум обеспечивают получение, обработку и отображение сообщений, предложений и отзывов посетителей сайта по вопросам организации конференции.

Е.В. Ванкевич

Витебский государственный технологический университет (Витебск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

В условиях переходной экономики Республики Беларусь большинство предприятий имеют организационную структуру управления, сформированную в годы административно-командного управления экономикой, когда предприятию ее вид задавался из соответствующего министерства, представлял типовую модель (в зависимости от размера предприятия и отраслевой принадлежности), и дальнейших изменений в ней не предусматривалось. Это объективно предопределило и отсутствие навыков проведения подобной работы у руководителей.

В современных условиях, когда возникла необходимость постоянного обновления и видоизменения организационных структур управления, на практике этот сложный комплекс работ сводится к хаотичной перестройке взаимосвязей в организации, сокращении либо введении новых должностей, организации новых структурных подразделений, без учета их взаимодействия с другими подразделениями, что в итоге нарушает скалярную цепь, искажает информационные каналы, порождает дублирование полномочий и диффузию ответственности.

Комплекс работ по совершенствованию организационных структур управления должен включать реализацию следующих задач: