

Основными ограничениями роста товарооборота в течение истекшего десятилетия стали ограничения обусловленные: покупательским спросом и покупательскими возможностями действующей денежной единицы, политикой государства, возложившим в основном на торговлю задачу социальной защиты малообеспеченных слоев населения и полноценного плательщика всех налогов и неналоговых платежей; несовершенством законодательной базы в части отражения в ней сути рыночных преобразований; инфляцией; неподготовленностью кадров и всего населения к работе в рыночных условиях.

Усиление централизации в области управления развитием товарооборота и жесткий контроль за выполнением выданных заданий подавляют столь необходимый для любого самостоятельного хозяйственника поиск наиболее оптимальных путей роста продаж как производителями так и торговлей.

Основой совершенствования механизма управления товарооборотом на любом его уровне должны стать: интегрированность с общей системой управления, комплексный характер управленческих воздействий адекватных требованиям рыночного хозяйства со стороны государства и предприятий, высокий динамизм в сочетании со стабильностью и заданностью управляющих параметров, согласованность целей развития предприятия с общенациональными целевыми установками и ориентированность механизма управления товарооборотом на достижение стратегических целей развития.

Стратегия развития розничного товарооборота должна быть построена на следующих принципах: увязка с емкостью и конъюнктурой потребительского рынка, обеспечение сбалансированности спроса и предложения на уровне разработки прогнозов, сочетание стратегических и оперативных методов управления с экономическими интересами всех субъектов хозяйствования.

А.С.Валюк, В.Г.Левашенко

БГЭУ (Минск)

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЯ

Современная глобальная информатизация общества предопределила поиск новых, нетрадиционных методов маркетинга, основанных на информационных технологиях. Развитие современных информационных технологий обуславливает новые подходы в области обмена, хранения и преобразования информации. Практическое примене-

ние таких подходов позволяет обеспечить эффективное управление и автоматизировать повторяющиеся операции на качественно новом уровне. Одной из областей деятельности, в которой востребованы достижения современных технологий, является организация информационной поддержки научной конференции.

В Республике Беларусь *впервые* для организации конференции подготовлена электронная среда, поддерживающая интерактивный обмен информацией между организаторами и участниками. Эта среда является основой организации безбумажного документооборота. Реализуется возможность использовать Интернет не только как источник информации, но и как инструмент проведения маркетинговых исследований, корректировки стратегии и тактики организации конференции. Среда информационной поддержки включает составные части.

Первая часть (статистическая) содержит общую информацию о конференции: о тематике и сроках, организаторах и уровне мероприятия.

Вторая часть (динамическая) включает программные модули организации традиционного взаимодействия организаторов, участников и рецензентов. Эти модули выполняют регистрацию участников и их работ, а также поддерживают рецензирование работ. Электронная регистрация предполагает автоматическую запись через Интернет информации об участниках в базу данных конференции. Использование хранящихся в базе данных электронных и почтовых адресов позволяет существенно сократить затраты, повысить быстродействие обмена информацией и минимизировать количество ошибок различного рода.

Третья часть (динамическая) включает средства, направленные на решение маркетинговых задач. Эта часть содержит две составляющие: пассивную и активную. Пассивная - предполагает организацию скрытого мониторинга посещений сайта конференции после его размещения в сети Интернет. Основой этой составляющей является tracker. Его использование позволяет отследить количество посещений сайта конференции пользователями различных доменов, переходы с других сайтов (поисковых серверов, баз данных конференций и др.), позволяет получить статистику посещений, эффективность регистрации сайта на тех или иных поисковых серверах и др. Полученные таким образом данные представляются в виде статистических таблиц и графиков. Эти данные являются основой выработки и оценки маркетинговой политики организаторов. Их использование позволяет объективно оценить правильность выбора рекламных мероприятий, аудитории и технической реализации.

Активная составляющая третьей части предполагает организацию явного мониторинга посещений сайта конференции. Основой этой составляющей является разделы Анкетирование и Форум. В разделе Анкетирование посетителям сайта предлагается анонимно ответить на ряд вопросов, влияющих на стратегию распространения информации и организацию проведения конференции. Ответы посетителей сохраняются в специальной базе данных и являются инструментом, посредством которого участники конференции частично вовлекаются и в ее организацию. Программные модули раздела Форум обеспечивают получение, обработку и отображение сообщений, предложений и отзывов посетителей сайта по вопросам организации конференции.

Е.В. Ванкевич

Витебский государственный технологический университет (Витебск)

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ**

В условиях переходной экономики Республики Беларусь большинство предприятий имеют организационную структуру управления, сформированную в годы административно-командного управления экономикой, когда предприятию ее вид задавался из соответствующего министерства, представляя типовую модель (в зависимости от размера предприятия и отраслевой принадлежности), и дальнейших изменений в ней не предусматривалось. Это объективно предопределило и отсутствие навыков проведения подобной работы у руководителей.

В современных условиях, когда возникла необходимость постоянного обновления и видоизменения организационных структур управления, на практике этот сложный комплекс работ сводится к хаотичной перестройке взаимосвязей в организации, сокращении либо введении новых должностей, организации новых структурных подразделений, без учета их взаимодействия с другими подразделениями, что в итоге нарушает скалярную цепь, искаляет информационные каналы, порождает дублирование полномочий и диффузию ответственности.

Комплекс работ по совершенствованию организационных структур управления должен включать реализацию следующих задач: