

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СЛУЖБЫ СБЫТА НА РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ

При переходе к рыночным отношениям, как показывает практика, особое внимание необходимо уделять системе отслеживания в сфере службы сбыта. Обратимся за опытом работы службы сбыта совместного предприятия.

Белорусско-Сингапурское совместное предприятие, ЗАО «АРД-Пинск», - компания по производству мебели. Доля иностранного инвестора составляет 70%, доля белорусского предприятия - 30%. Целью создания предприятия является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения интересов трудового коллектива, а также организация дополнительных рабочих мест.

На ЗАО «АРД-Пинск» служба сбыта представлена в виде отдела, являющегося самостоятельным структурным подразделением и подчиняется директору предприятия. От ее деятельности зависит величина и скорость объемов продаж, загрузка производственных мощностей, полнота и своевременность отгрузки продукции поставщикам и, как следствие этого, стабильность финансового положения предприятия. Отделом сбыта проводится огромная работа по изучению спроса потребителей и заключению договоров на новую продукцию. Это - евровагонка, доска пола, наличники, плинтус. Существенно увеличивается выпуск третьесортного и некондиционного паркета, главным достоинством которого является изготовление его из дешевого сырья, что приводит к уменьшению затрат на производство и соответственно снижению цены реализации. Несмотря на нелогичность решения, эта продукция¹ нашла своих потребителей как на внутреннем рынке, так и в странах ближнего зарубежья.

С.Л. Флерко

БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Формирование рыночной экономики связано с переориентацией производства на удовлетворение нужд и запросов потребителей. Опыт ведущих зарубежных фирм свидетельствует о том, что для гарантии устойчивого и масштабного коммерческого

успеха на внутреннем и внешних рынках наличие на предприятии только системы управления созданием, изготовлением и реализацией качественной продукции недостаточно. Для этих целей необходим механизм создания конкурентоспособной продукции.

Известно, что до последнего времени на предприятиях, в основном, действовали комплексные системы управления качеством продукции (КС УКП), нормативно - техническую и организационную основу которых составляли стандарты предприятий. При этом суть управления заключалась в определении и регламентации требований к техническому уровню и потребительским свойствам продукции, обеспечении и стимулировании реализации этих условий.

Такое управление качеством продукции было адекватным и скорее всего единственно возможным в условиях планово - распределительной системы управления народным хозяйством, основу которой, даже при ведении хозрасчетных отношений составляли командно-административные методы. Дело в том, что традиционный приоритет производства над потреблением, породивший жесткий диктат производителей - монополистов, исключал должную заинтересованность предприятий в выпуске продукции, качество которой отвечало бы запросам и требованиям потребителей. Ни попытки совершенствования системы аттестации продукции по категориям качества, ни использование различных хозрасчетных регуляторов, ни ужесточение контрольно-надзорных функций соответствующих органов, ни даже введение госприемки так и не смогли компенсировать незаинтересованность производителей в повышении качества выпускаемой продукции.

Теперь уже очевидно, что в условиях диктата производителей функционировавшие системы, вне зависимости от их достоинств и недостатков, даже в принципе не могли обеспечить управления качеством, которое было бы столь эффективным, как в странах с развитой рыночной экономикой. Поэтому вполне закономерны и все большее отставание качества отечественной продукции от зарубежного уровня, и увеличивающийся разрыв между отечественным и мировым научно-техническим и технологическими уровнями производства.

Система управления качеством на предприятиях должна соответствовать международным стандартам ИСО серии 9000. Внедрение МС ИСО серии 9000 на отечественных предприятиях процесс достаточно сложный и долговременный. Подготовка к такой работе связана не только с исключительно большим объемом работ, но и с отсутствием у руководителей и специалистов необходимых знаний и навыков