

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СЛУЖБЫ СБЫТА НА РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ

При переходе к рыночным отношениям, как показывает практика, особое внимание необходимо уделять системе отслеживания в сфере службы сбыта. Обратимся за опытом работы службы сбыта совместного предприятия.

Белорусско-Сингапурское совместное предприятие, ЗАО «АРД-Пинск», - компания по производству мебели. Доля иностранного инвестора составляет 70%, доля белорусского предприятия - 30%. Целью создания предприятия является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения интересов трудового коллектива, а также организация дополнительных рабочих мест.

На ЗАО «АРД-Пинск» служба сбыта представлена в виде отдела, являющегося самостоятельным структурным подразделением и подчиняется директору предприятия. От ее деятельности зависит величина и скорость объемов продаж, загрузка производственных мощностей, полнота и своевременность отгрузки продукции поставщикам и, как следствие этого, стабильность финансового положения предприятия. Отделом сбыта проводится огромная работа по изучению спроса потребителей и заключению договоров на новую продукцию. Это - евровагонка, доска пола, наличники, плинтус. Существенно увеличивается выпуск третьесортного и некондиционного паркета, главным достоинством которого является изготовление его из дешевого сырья, что приводит к уменьшению затрат на производство и соответственно снижению цены реализации. Несмотря на нелогичность решения, эта продукция<sup>1</sup> нашла своих потребителей как на внутреннем рынке, так и в странах ближнего зарубежья.

С.Л. Флерко  
БГЭУ (Минск)

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Формирование рыночной экономики связано с переориентацией производства на удовлетворение нужд и запросов потребителей. Опыт ведущих зарубежных фирм свидетельствует о том, что для гарантии устойчивого и масштабного коммерческого