

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КОНКУРЕНТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

Важность исследования конкурентного взаимодействия товаропроизводителей обусловлена необходимостью выработки каждым из них определенной конкурентной позиции, нахождения своего места на рынке в условиях крайней неустойчивости и неопределенности окружающей среды.

В отличие от термина "конкурентная борьба" использование понятия конкурентного взаимодействия позволяет более полно и глубоко учитывать процессы, происходящие на рынке. В то время как конкурентная борьба выражает наиболее острое соперничество и противостояние товаропроизводителей на рынке, их дихотомию и непримиримость, термин конкурентного взаимодействия указывает на необходимость учета в ходе исследования механизмов взаимодействия и взаимного влияния товаропроизводителей, взаимообусловленность их развития, а, следовательно, раскрыть и изучить проблемы эволюции экономических систем.

Новая теория эволюционных изменений отрицает возможность существования бесконкурентной ситуации на рынке, связывая механизм конкурентного взаимодействия с процессом постоянной инновации и отвергая основные постулаты ортодоксальной экономической теории. Отрицание абсолютной рациональности субъектов рынка снимает тезис о постоянной максимизации прибыли товаропроизводителями, обуславливает возможность принятия иррациональных решений, либо решений, результат которых имеет высокую степень неопределенности.

Новое понимание конкуренции следует из понимания инновационной активности субъектов рынка и представляет собой борьбу между старым, ортодоксальным и новым. Из фактора, приводящего к равновесию на рынке, конкуренция превращается в механизм, вызывающий постоянные колебания рыночного равновесия. Конкурентное взаимодействие выражается первоначально в конкурентной борьбе за возможность первым реализовать новшество, но в дальнейшем происходит развитие всей рыночной структуры, всей отрасли посредством инновационной имитации. Неравновесные процессы становятся источником экономического развития.

Таким образом, инновационная активность товаропроизводителей приводит к увеличению конкурентной активности на товарном рынке и значительно увеличивает неопределенность рыночной среды.

<http://bseu.by/>

О.Г. Расацкий
БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ СТРАХОВОЙ КОМПАНИЕЙ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В Беларуси большинство страховых компаний не имеют четких, ярко выраженных структурных характеристик. Суть их внутренней организационной культуры – это продвижение новых идей, т.е. инициатива и творчество. Однако управление персоналом и информационными потоками осуществляется через «линейную иерархию», присущую громоздким, немобильным организациям. При необходимости могут создаваться мобильные группы для внедрения новых проектов. Такое структурное построение является «смешанным».

Две компании «Белгосстрах», «Белгосвнешстрах» можно отнести к конкретному типу структурного построения. Для них характерны «бюрократическая внутренняя организационная культура» и, как следствие, иерархия, основанная на принципе «линейной подчиненности». Это предприятия государственной формой собственности. «Белгосстрах», к тому же, единственная организация, имеющая значительный опыт практической деятельности в дореформенный период.

Для «кэптивных» страховщиков характерна «подведомственность» министерствам и госпредприятиям, которые являются их учредителями, а зачастую единственными клиентами, в то время как в странах с развитой системой страхования такие организации создаются частным капиталом. «Кэптивные» страховые компании владеют в Беларуси большей частью рынка страхования железнодорожных перевозок, авиационных рисков, а также рисков в рамках нефтехимического комплекса.

За 10 лет функционирования страхового рынка было создано более 120 компаний. Как правило, это общества с ограниченной ответственностью или акционерные общества закрытого типа, создаваемые при участии банков и крупных госконцернов. 70 компаний уже прекратили свое существование. Количество филиалов также постоянно уменьшалось.

Особенностью белорусского страхового бизнеса заключается в том, что основной доход приносит работа с юридическими лицами, как правило, государственными