

На развитие внешней торговли негативно повлиял односторонний монетаристский подход к стабилизации экономики и обесценивание национальной денежной единицы как на начальном этапе после приобретения независимости государства (1991-1994 гг), так и в последующие годы. Все это обусловило кризис неплатежей, спад производства, опережающие темпы снижения платежеспособного спроса и, как следствие, усиление кризиса сбыта. Это создало экономические условия для переосмысления роли экспорта как источника пополнения финансовых ресурсов для развития процессов производства и обращения.

Однако наследие кризиса неплатежей и сбыта, острый дефицит оборотных средств предприятий стали не только стимулом для экспорта продукции за твердую валюту, но и невиданным ранее стимулом для роста темпов бартеризации внешней торговли.

Расширению бартерной торговли содействовала также односторонняя налоговая и валютно-финансовая политика государства, которая приводила к тому, что экспорт продукции за твердую валюту становился все более не выгодным, а бартер стал материализованной формой сбережения валютной выручки. Устранению этого не способствовал также и отказ государства от жесткой кредитно-денежной политики. Поэтому и либерализация торговли, и проводимая денежная эмиссия стали толчком для дальнейшего развития инфляционных процессов, ажиотажного спроса на валюту.

Предпринимаемые Правительством Беларуси меры в области кредитно-финансовой политики, направленные на снижение темпов инфляции, несколько улучшали положение в этой области, но существенных результатов из-за отсутствия механизмов регулирования структуры и условий товарообмена добиться во внешнеторговой сфере пока не удалось.

**Е.Г. Матвеева, И. Филинов**

Белорусский государственный технологический университет (Минск)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОНЕТАРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

Целью кредитно-денежной политики РБ в 2000-2001 г.г. является содействие ускорению темпов экономического роста реального сектора экономики, введение единой валюты Белоруссии и России и обеспечения ее внутренней и внешней конвертируемости. На первом этапе (до 2005 г.) предусматривается реализация комплекса антиинфляционных мер, стабилизация валютного рынка Республики и обеспечения устойчивости

На сегодняшний день расхождения в макроэкономических показателях наших стран весьма значительны. При подготовке проектов Соглашения между РФ и РБ о введении единой денежной единицы и формировании единого эмиссионного центра Союзного государства обе стороны учитывают эти различия. Есть понимание того, что быстрое, не подготовленное введение у нас российского рубля приведет к шокovým потрясениям не только белорусской, но и российской экономики. Вводить единую валюту предполагается на основе постепенной унификации национальных законодательств, а также согласованных двусторонних и односторонних практических действий в области экономической, финансовой, кредитно-денежной и валютной политики. В то же время, понимая необходимость достижения определенной стабилизации в экономике РБ, как первоочередной задачи, Белоруссия и Россия расходятся во взглядах на методы решения этой задачи.

РФ официально внесла предложения привязке белорусского рубля к российскому. По сути, это введение режима *Currency Board* (валютного управления). Исходя из опыта стран Балтии, Болгарии и др., введение *Currency Board* может позволить добиться снижения инфляции, обеспечит более стабильный и предсказуемый курс национальной валюты, будет стимулировать рост сбережений в национальной валюте повысит инвестиционную привлекательность белорусской экономики. В то же время жесткая привязка белорусского рубля к российскому в условиях более высокой инфляции в РБ приведет в 2001 г. к серьезной реальной ревальвации белорусского рубля по отношению к российскому рублю и другим валютам, снижению конкурентоспособности белорусских товаров на внешних рынках, спаду экспорта и производства, а следовательно к ухудшению внешнеторгового баланса, снижению ликвидности банковской системы, прекращению финансирования государственных расходов на социальные программы за счет эмиссии Национального Банка. Для избежания этого необходимо либо установить заниженный уровень курса белорусского рубля при его фиксации (что приведет к избыточной инфляции и неоправданному сокращению реальных доходов населения), либо проводить (по крайней мере в 2001 г.) политику гибкой привязки, оговорить для РБ возможность девальвации национальной валюты. Учитывая то, что в настоящее время рост белорусской экономики достигается во многом за счет наращивания сбыта относительно дешевой продукции в России и др. страны, отмена государственного регулирования цен, отмена ограничений на торговлю товарами внутри Союза повлекут восстановление ценового паритета между белорусским и российским рынками. В результате цены в РБ быстро вырастут до российского уровня, что понизит ценовую конку-

рентоспособность отечественных товаров на зарубежных рынках и ограничить темпы роста производства. Поэтому потребуется проведение программы по социальной поддержке населения с тем, чтобы не допустить падения уровня жизни белорусских граждан.

О.М. Маклакова

БГЭУ (Минск)

## МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Исторически сложилось так, что общественное, политическое, экономическое, культурное развитие нашей республики шло в направлении, отличном от западного пути развития. И если на Западе постоянно провозглашалась свобода выбора сферы деятельности для получения дохода, проповедовалась священность частной собственности и пропагандировалась конкуренция во имя стимулирования производителей на достижение наилучших результатов, то в нашей стране декларировались право на труд (при запрете на осуществление предпринимательской деятельности), примат общественной собственности [во избежание собственнических=личностных интересов индивида], а конкуренция считалась буржуазным пережитком (хоть и была впоследствии возрождена в виде соцсоревнований).

Ощувив вкус успеха, денег и т.д. с одной стороны, и давление на национальный рынок иностранных производителей с другой стороны, отечественные субъекты хозяйствования вынуждены были приступить к изучению методов функционирования своих зарубежных конкурентов. Таким образом, национальные производители осознали объективную необходимость в кратчайшие сроки одолеть процесс становления и развития маркетинговых принципов управления предприятием для успешного противостояния западным производителям.

Данная проблема была осознана и на государственном уровне, что выразилось в популяризации маркетинга (проводится подготовка специалистов соответствующего профиля, приглашаются иностранные специалисты для участия в конференциях и проведения семинаров, обучающих программ).

И, тем не менее, успех предприятия зависит, прежде всего, от умения и способности его руководящего звена и сотрудников реализовать маркетинговый подход в управлении предприятием.