

нического управления системой наименований доменов - Корпорации присвоения адресов и номеров в Internet (ICANN) - для согласования вопросов регистрации доменов и соблюдения прав интеллектуальной собственности. Окончательный отчет был опубликован 30 апреля 1999 г.

Основываясь на рекомендациях ВОИС, Корпорация ICANN одобрила 24 октября 1999 г. Единую политику урегулирования споров по поводу наименований доменов. В результате с 1 декабря 1999 г. все владельцы ТЗ могут подавать жалобы по поводу споров, вызванных регистрацией наименований доменов аккредитованными для этого регистрирующими органами. Жалоба должна подтверждать, что наименование домена идентично или сходно до степени введения в заблуждение с принадлежащими истцу ТЗ; наименование домена зарегистрировано и используется с недобросовестными намерениями. Процедура урегулирования споров осуществляется в основном в онлайн-режиме по электронной почте или через веб-сайт Центра ВОИС по арбитражу и посредничеству. Центр уже получил из разных стран более 800 жалоб, большинство из которых касается общезвестных ТЗ. Более половины споров уже урегулировано, в основном в пользу обратившихся с жалобами владельцев ТЗ.

**Н.А. Черноусик**

Белорусская государственная политехническая академия (Минск)

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ**

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) с его многочисленными связями, сложностью структуры отличается высокой фондо и трудоемкостью, значительной инертностью. Важное значение в работе ТЭК имеет структура закупок нефти и использование продуктов переработки для обеспечения сырьем других отраслей народного хозяйства.

Маркетинговые исследования в потребности и ассортименте продукции ТЭК позволяет оптимизировать структуру, как закупки сырья, так и реализации полученных нефтепродуктов в рамках развития всего комплекса, как государственного, так и коммерческого сектора.

Обеспеченность промышленности республики Беларусь нефтью и нефтепродуктами зависит от многих факторов, поэтому значительную роль занимают маркетинговые исследования поставок нефти и реализации нефтепродуктов в которые входят:

- потребность в нефтепродуктах различных отраслей народного хозяйства (включая сезонные потребности, например, поставка мазута важна в отопительный период);
- объем добычи нефти;
- транспортировка нефти из регионов добычи;
- анализ цен на мировых рынках и выбор цены покупки;
- изучение налоговой системы;
- стоимость нефтепродуктов в ближнем зарубежье, с целью обеспечения конкурентоспособности производимых нефтепродуктов;
- другие факторы, которые позволяют определить оптимальную закупочную цену на нефть.

**О.В. Черных , О.В.Павловский**  
Белорусская государственная политехническая академия (Минск)

## **МОТИВАЦИЯ ТРУДА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Согласно традиционным представлениям о сути производственного процесса экономисты выделяют два основных фактора производства: материально-вещественный (капитал) и творческо-личностный (труд). От оптимального соотношения и качественного использования этих основных ресурсов в решающей степени зависит результативность всей производственно-хозяйственной деятельности.

В нашей стране сложившаяся за долгие годы система управления экономикой привела к возникновению феномена экономического отчуждения работников от средств производства. Выражается это в том, что в условиях общественной собственности важнейшие функции хозяйственного руководства осуществляют не сами непосредственные производители материальных благ, а государство в лице его различных органов, которые отстранили конкретного человека, во-первых, от результатов собственного труда, во-вторых, от реального управления производством.

Даже поверхностное обследование мотивационной среды на белорусских предприятиях позволяет выявить целый ряд недостатков в сфере активизации трудовой деятельности персонала, основными среди которых являются: кризис оплаты труда, отсутствие реальных механизмов смягчения негативных последствий институциональных преобразований, падение качества социальной защиты работника, возрастание страха безработицы: кризис условий труда, технократический подход к управлению персона-