

ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В INTERNET

Вступление товарных знаков в киберпространство представляет владельцам товарных знаков (ТЗ) новые возможности их использования, одновременно ставя перед ними новые трудности и более общие правовые проблемы. Большинство проблем использования ТЗ в Internet вызвано тем, что действие законодательства о ТЗ территориально ограничено, а коммуникации по Internet воспринимаются повсеместно.

Тематикой одной группы проблем является дилемма ТЗ - доменное имя, а также вопрос злоупотреблений при регистрации доменов (cybersquatting). Участились случаи конфликтов из-за совпадения или некоторого сходства доменных имен с ТЗ. По мере активизации в Internet коммерческой деятельности наименования доменов приобрели значение различительных знаков коммерческого предприятия, которые вступили в противоречие с системой, существовавшей до появления Internet и предоставлявшей права интеллектуальной собственности объектам типа ТЗ, наименования места происхождения товаров, фирменные наименования.

По этой сетевой проблеме за рубежом уже сейчас имеется большое количество судебных решений. На Западе подобные споры чаще заканчиваются в пользу крупных корпораций, отстаивающих свои торговые марки. В частности, американский суд постановил отобрать домен vw.net у интернет-провайдера Virtual Works и отдать его автомобильной компании Volkswagen - невзирая даже на то, что в доменном имени нет слова Volkswagen, а есть лишь аббревиатура VW, которая с таким же успехом может означать Virtual Works.

В ряде стран уже принято несколько специфических нормативно-правовых актов, регулирующих указанные отношения. При этом правоприменительная практика имеет ярко выраженную национальную дифференциацию.

Показателен случай с Луизой Чикконе, более известной как поп-звезда Мадонна. Ее "тезками" являются и получившая свое имя на пару тысячелетий раньше Дева Мария, и десятки тысяч людей во всем мире, имя Мадонна используется в названиях 275 торговых марок, а владелец домена madonna.com Дэн Паризи выражал желание передать свой домен Реабилитационному центру Девы Марии (Madonna Rehabilitation Hospital). Однако рассматривающая дело организация WIPO приняла решение о принудительной передаче домена именно Луизе Чикконе и более никому.

Наличие большого количества спорных моментов и национальная дифференциация правовых режимов вступает в противоречие со всемирным характером сети Internet. В связи с этим ВОИС приступила в июле 1998 г. к интенсивным международным консультациям с целью выработки рекомендаций корпорации, созданной для тех-

нического управления системой наименований доменов - Корпорации присвоения адресов и номеров в Internet (ICANN) - для согласования вопросов регистрации доменов и соблюдения прав интеллектуальной собственности. Окончательный отчет был опубликован 30 апреля 1999 г.

Основываясь на рекомендациях ВОИС, Корпорация ICANN одобрила 24 октября 1999 г. Единую политику урегулирования споров по поводу наименований доменов. В результате с 1 декабря 1999 г. все владельцы ТЗ могут подавать жалобы по поводу споров, вызванных регистрацией наименований доменов аккредитованными для этого регистрирующими органами. Жалоба должна подтверждать, что наименование домена идентично или сходно до степени введения в заблуждение с принадлежащими истцу ТЗ; наименование домена зарегистрировано и используется с недобросовестными намерениями. Процедура урегулирования споров осуществляется в основном в онлайн-овом режиме по электронной почте или через веб-сайт Центра ВОИС по арбитражу и посредничеству. Центр уже получил из разных стран более 800 жалоб, большинство из которых касается общеизвестных ТЗ. Более половины споров уже урегулировано, в основном в пользу обратившихся с жалобами владельцев ТЗ.

Н.А. Черноусик

Белорусская государственная политехническая академия (Минск)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) с его многочисленными связями, сложностью структуры отличается высокой фондо и трудоемкостью, значительной инертностью. Важное значение в работе ТЭК имеет структура закупок нефти и использование продуктов переработки для обеспечения сырьем других отраслей народного хозяйства.

Маркетинговые исследования в потребности и ассортименте продукции ТЭК позволяет оптимизировать структуру, как закупки сырья, так и реализации полученных нефтепродуктов в рамках развития всего комплекса, как государственного, так и коммерческого сектора.

Обеспеченность промышленности республики Беларусь нефтью и нефтепродуктами зависит от многих факторов, поэтому значительную роль занимают маркетинговые исследования поставок нефти и реализации нефтепродуктов в которые входят: