

## INTERNET-РЕКЛАМА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Использование Internet в системе маркетинга предприятий, благодаря его широким информационным возможностям, может значительно повысить эффективность деятельности предприятий. Internet является одним из средств коммуникаций, что обеспечивается в результате размещения информации о товаре на собственном Web-сервере; размещения соответствующих сведений о продукции или фирме на других серверах; рассылки электронных писем; участия в телеконференциях.

Перспективы развития маркетинга в Сети существенно различаются в Беларуси и в других странах, и связано это с различием в роли, которую Internet играет в экономике стран. Существенный рост продаж через Сеть за рубежом перевел Internet из средства преимущественно информационного в инструмент электронной торговли, и это немедленно сказалось на рекламных стратегиях. В Беларуси состояние электронной торговли пока не позволяет использовать этот зарубежный опыт, однако рекламисты успешно находят свои решения. В последнее время на белорусском рынке все больше появляется фирм, занимающихся WEB-дизайном, разработкой и проведением рекламных компаний в среде Internet. Реклама в Internet превращается из элемента фирменного стиля в осознанную необходимость и используется как действенный инструмент маркетинга.

Интернет, и Байнет в частности, является перспективным рынком белорусского бизнеса, где сам брэнд рассматривается как товар, который может быть оценен и продан, а основным мериллом стоимости является популярность и доверие пользователей. К сожалению в Беларуси пока нет примеров широко известных интернет-брендов, а предприятия только начинают осваивать новые возможности глобальной компьютерной сети. Но в ближайшем будущем (во многом благодаря соседству более развитого Рунета) Интернет в Беларуси станет эффективной площадкой для рекламных мероприятий фирм.