

ванием различных методов: концентрационного анализа; изучения эффектов связи между продуктами; анализа жизненных циклов продуктов и др.

Для обеспечения успеха на рынке мебельным предприятиям Беларуси следует рассматривать товарную политику как основу своей производственной и коммерческой деятельности, исследования в области которой должны проводиться постоянно.

**В.С. Лазарев, Р.В. Плотникова**

Белорусская государственная политехническая академия (Минск)

## **НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА НИР**

Патентно-информационный отдел научно-исследовательской части (ПИО НИЧ) БГПА продолжает работу по пополнению, совершенствованию поисковых возможностей, а также по использованию базы данных. Использование этой базы данных является элементом маркетинга, поскольку: база данных, в основном, является источником для подготовки всевозможных сводок предложений по сотрудничеству; используется для систематизации данных о научно-технических достижениях БГПА и рекламы.

Международное научно-техническое сотрудничество (МНТС) во многом является информационно-маркетинговой проблемой: информация о возможностях МНТС используется учеными для неформальных научно-информационных контактов с зарубежными коллегами, позволяющих белорусским специалистам находить источники финансирования исследований, участвовать в подготовке лицензионных соглашений, создании совместных предприятий.

ПИО НИЧ БГПА получает по электронной почте – в основном путем подписки на телеконференции – информационные сообщения о научных конкурсах; о программах получения грантов на стажировки, для выполнения исследовательских и учебных проектов; о фондах в поддержку научной деятельности, о международных научных обществах, международных научных и учебных организациях, журналах, базах данных, сайтах и т.п.

Увлеченность идеями маркетинга, выразившаяся, в частности, в создании в вузах Министерства образования Беларуси системы маркетинговых центров и центров трансфера технологий, не должна заслонять того, что  $\approx$  на 90% эта деятельность – применительно к вузовской науке – является научно-информационной.