

demanda de los productos ecológicos en la Unión Europea está aumentando más que en América del Norte, Japón, Australia y en algunos de los países de producción y consumo crecientes. El porcentaje de comercio alimentario en la Unión Europea ha subido desde el 1% al 3%. Los expertos esperan un crecimiento en el mercado y el consumo, que puede doblarse en los próximos años.

Entre 1993 y 1997 la superficie total de cultivo ecológico en la Unión Europea pasó de 890.000 ha a 2,2 millones ha, es decir supuso más que el doble de superficie cultivada, y alcanzó los 2,97 millones de ha en 1999. Sobre el mismo período 1993-97, el número de explotaciones ecológicas reconocidas y que se reconvierten para obtener condición de cultivo ecológico, pasaron desde 35.000 a casi 97.000 (casi se triplicó), y se ha alcanzado la cifra de 113.778 en 1999.

Este desarrollo indica la tendencia general hacia una nueva relación entre consumidores y cultivo. Primero, respecto la seguridad alimentaria y la calidad, que llegan a ser los criterios cada vez más importantes para la demanda del consumidor. Segundo, hay reconocimiento creciente de la necesidad de minimizar el impacto ambiental negativo de los cultivos, y aumentar sus efectos externos positivos mediante el mantenimiento y cuidado medioambiental. Por supuesto, todos los alimentos ecológicos están cubiertos por la garantía que implica dicha seguridad y la calidad. Estos han sido y están siendo los móviles principales y mejoran constantemente. Sin embargo, el cultivo ecológico u orgánico está también sujeto a aspectos adicionales, como los relativos al procesamiento alimentario, el envasado, embalaje y etiquetado, los pertinentes procesos de control, y acceso a la certificación de los productos, etc. El procesamiento es regido por límites estrictos sobre el uso de aditivos y normas de procesado por parte de los agentes. Hay también regulaciones que afectan sobre controles, etiquetados e importaciones desde terceros países. El sistema Comunitario también protege contra impostores que puedan saltarse las normas y regulaciones sobre este tipo de productos. La reacción del consumidor ha sido muy positiva, y se debe señalar que la actual Regulación de la Comunidad ha sido instrumental para el éxito logrado por la producción ecológica.

<http://bseu.by/>

А.А. Орешенков
Витебский государственный технологический университет (Витебск)

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Говоря о взаимодействии менеджмента и маркетинга, можно считать маркетинг составной частью управления предприятием. Задача стратегического управления со-

стоит в том, чтобы преобразовать потенциал предприятия, т.е. ресурсы которыми оно обладает в стратегические факторы успеха, такие, как продукция, имидж, снижение издержек и т.д. Однако решить задачу превращения потенциала успеха в стратегические факторы успеха можно с применением маркетинга. Маркетинг позволяет адаптировать свой набор ресурсов к меняющейся обстановке и прежде всего к требованиям потребителей. Ориентация на клиента должна учитываться как при создании, так и трансформации ресурсов.

Путем систематического учета рыночных потребностей и рамочных условий предприятие должно так использовать свои ресурсы и возможности, чтобы выгода клиента оказалась. Другими словами, задача маркетинга в том, чтобы объективные конкурентные преимущества предприятия опирались на субъективное восприятие клиентом предлагаемых услуг. При этом ориентированные на рынок предприятия характеризуются тем, что в своей деятельности стремятся принести клиенту больше выгод по сравнению с предложением конкурента, максимизируя тем самым собственный успех.

<http://bseu.by/>

Л.П. Падалко, И.Г. Вербицкая

Белорусская государственная политехническая академия (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ В ЭНЕРГОСИСТЕМЕ

Особенностью производственных запасов на энергопредприятиях, не считая запасов топлива, является то, что они предназначены для обеспечения ремонтно-эксплуатационного обслуживания. При недостатке этих запасов может срываться выполнение плановых объемов ремонтно-эксплуатационных работ, что приводит к аварийному выходу из строя оборудования и прекращению энергоснабжения.

Особенностью формирования производственных запасов в энергосистеме является наличие трехуровневой системы формирования запасов: предприятия тепловых и электрических сетей, электростанции (структурные единицы), РУП энергетики, концерн Белэнерго. Наличие в составе РУП энергетики нескольких однородных предприятий предопределяет целесообразность централизации части запасов, что способствует снижению их величины и повышению надежности обеспечения предприятий средствами производства.

В условиях острого дефицита денежных средств на предприятиях критерием оценки различных вариантов управления запасами могут выступать издержки, возник-