

покупок, марковских моделях выбора товара. Для повышения достоверности и надежности прогнозируемой информации необходимы четкие методы оценки эффективности проведения маркетинговых исследований, учитывающие уровень инфляции.

Необходимым условием выживания предприятий в кризисных ситуациях является эффективная реализация концепции маркетинга, которая должна постоянно учитывать состояние экономики как неконтролируемого фактора. Речь идет об умении работников службы управления маркетингом правильно и своевременно использовать ресурсный потенциал в соответствии с теми требованиями, которые диктует переходная экономика.

<http://bseu.by/>

Т.И. Парицкая
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОГО ТРУДА

От правильного понимания социально-экономической сущности интеллектуально-творческого труда во многом зависит подбор адекватных критериев оценки его эффективности и оплаты.

Перед работниками с творческой активностью всегда стоит цель - изобретение, открытие нового, качественное изменение существующей ситуации.

Следовательно, вознаграждение работника с творческим потенциалом - это не воспроизводство его способности творить и не стоимость его рабочей силы, а только плата за произведенный продукт труда.

К основным условиям развития творческого начала в трудовой деятельности следует отнести: наличие способностей к интеллектуально - творческой работе; востребованность этих способностей; наличие информации и свободный доступ к ней, возможность удовлетворения потребности в общении.

Заработная плата работников интеллектуально - творческого труда должна быть в определенной мере увязана с фактическими коэффициентами, отражающими интенсивность труда (срок выполнения задания, выполнение руководителями нормы управляемости). Особое внимание при этом необходимо уделить вопросу соответствия интересов участников трудового процесса и системы материального стимулирования для управленческого персонала.