

кающие при организации системы материального обеспечения производства. К ним относятся: издержки, связанные с поставкой; издержки содержания запасов; издержки выполнения заказов потребителей, издержки, связанные с дефицитом запасов, когда поступающие требования не могут быть удовлетворены; издержки по сбору и обработке данных и по управлению складской системой. При этом существует два принципиальных подхода к постановке задачи: периодическое повторение заказов (заказы повторяются через равные промежутки времени, при этом задача сводится к определению оптимального числа заказов); непериодическая стратегия заказов, число заказов в плановом периоде считается заданным, необходимо определить моменты поставок и размер заказа на пополнение такие, чтобы издержки, связанные с учетом, хранением, транспортировкой запасов были бы минимальными.

Совместное решение этих задач средствами динамического программирования позволяет сформулировать оптимальную стратегию управления запасами энергосистемы

<http://bseu.by/>

Л.П.Падалко, Н.М.Шаповалова

Белорусская политехническая академия (Минск)

ЛИЗИНГОВАЯ ФОРМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ

В каждой энергосистеме в связи с износом существующего оборудования, ростом нагрузок существующих и появлением новых потребителей постоянно возникает необходимость в замене изношенного оборудования, в реконструкции и модернизации действующего и вводе новых генерирующих мощностей и линий электропередачи. Реализация этих мероприятий требует привлечения инвестиций.

Для децентрализованных источников весьма эффективным способом инвестирования может быть лизинг. Это объясняется тем, что энергооборудование для них, будучи сравнительно небольшим по мощности, является коммуникабельным, транспортабельным, не требующим больших затрат времени и средств на его монтаж и демонтаж. В условиях недостатка собственных финансовых средств в энергосистеме для установки такого оборудования могут быть привлечены лизинговые фирмы. В условиях предстоящего создания свободного рынка электроэнергии они будут руководствоваться коммерческими интересами при решении вопроса об инвестировании. Выручка от продажи энергии от такой установки в энергосистему должна быть достаточной не

только для того, чтобы компенсировать все затраты, связанные с ее производством, но и обеспечить получение прибыли в размере, необходимом для выплаты лизинговых платежей и получения собственной прибыли.

Были выполнены расчеты эффективности применения лизинга для инвестирования конкретных энергетических объектов. Эти расчеты показывают, что экономическая выгода лизинга существенно зависит от соотношения между стоимостью устанавливаемого оборудования и ценой на отпускаемую энергию. В условиях, когда оборудование приходится закупать за границей по ценам, близким к мировым, а цены на электроэнергию у нас в два - три раза ниже мировых, инвестирование таких объектов не всегда оказывается экономически возможным. Поэтому представляется весьма важным развитие в республике собственной энергомашиностроительной базы, обеспечивающей производство и изготовление необходимого энергетического оборудования. Необходимо также обеспечение благоприятных условий для развития лизинговых форм инвестирования.

<http://bseu.by/>

Е.П. Панфилова
БГЭУ (Бобруйский филиал)

ИНФЛЯЦИЯ И МАРКЕТИНГ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

В качестве одного из средств стабилизации производства и экономики в целом является уменьшение инфляции, а сама стабилизация производства - это материальная основа улучшения финансового положения.

При использовании концепции маркетинга важно постоянно учитывать факторы, оказывающие влияние на ее реализацию. Одним из таких факторов является состояние экономики, в частности, уровень инфляции, который влияет на процентные ставки, обменные курсы. Многие предприятия не в полной мере реагируют на воздействие инфляции. Для ряда крупных компаний успех связан именно с обоснованным и четким применением маркетинговых принципов и методов.

Основа маркетинговой деятельности - это маркетинговые исследования. В качестве экономических моделей таких исследований можно рассматривать имитационное моделирование, трендовые модели прогнозирования, основанные на различных аналитических зависимостях по удовлетворению спроса потребителей. Хотя математический анализ экономических явлений очень труден, в качестве математических моделей могут использоваться модели поведения потребителей, основанные на пуассоновских моделях