

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

Реклама относится к массовым средствам воздействия на людей. В математике существует отдельная дисциплина теория вероятностей и математическая статистика, которая исследует массовые явления. При всей кажущейся хаотичности поступков отдельных людей в массе или в больших группах, эти действия могут быть описаны строгими математическими закономерностями. Эффективность от реализации рекламы может быть математически рассчитан.

Если чрезмерно завышено число рекламных объявлений, то возникают неоправданные финансовые потери. Необходимо ответить на вопрос - как провести рекламную кампанию, чтобы с гарантированной вероятностью не менее  $m$  человек из оповещенных откликнулись на рекламу.

Нами разработан алгоритм позволяющий установить это. В результате проведенных расчетов полученные результаты дают основу для принятия обоснованного решения при выборе наиболее эффективного варианта проведения рекламной кампании.

А.А. Быков

БГЭУ (Минск)

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Эмпирические исследования показывают, что одной из основных целей предприятия в условиях современной экономики является выживание, которое можно обеспечить путем предотвращения угроз и обеспечения устойчивого развития предприятия. Для обеспечения выживания субъекта хозяйствования необходимо поддерживать его экономическую безопасность, что является условием наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и поддержания устойчивого функционирования сейчас и в будущем.

Для того чтобы распознавать угрозы, возникающие перед предприятием, по степени их опасности для его выживания, выделяют стадии кризиса, перечисленные в порядке возрастания степени опасности возможных угроз: