

- предприятие сертифицировано по стандарту ISO 9001 или ISO 14001, либо предприятие по производству лекарств сертифицировано согласно требованиям Добросовестной производственной практики.

Сумма скидки составляет 30% рассчитанного налога.

Налог уменьшается на скидку предприятиям, использующим в качестве рабочей силы осужденных. Сумма скидки составляет 20%.

Налог уменьшается на 85% от сумм, пожертвованных зарегистрированным в Латвийской Республике общественным культурным, образовательным, научным, спортивным, благотворительным организациям и фондам, организациям по защите здоровья и среды, религиозным организациям, а также бюджетным учреждениям.

При пожертвованиях Латвийскому фонду культуры, Латвийскому Олимпийскому комитету и Латвийскому детскому фонду налоговая скидка составляет 90% пожертвванной суммы.

Общая налоговая скидка за пожертвования не может превышать 20% от рассчитанной суммы налога.

Использование перечисленных скидок позволяет оптимизировать величину подоходного налога с предприятия.

В бюджет по итогам отчетного года подоходный налог с предприятия платится только на основании составленной Декларации.

И.А. Андрос

Институт социологии НАН Беларуси (Минск)

МЕНЕДЖМЕНТ И МИРОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Глобализация экономики – такое определение можно дать складывающимся хозяйственно-экономическим отношениям, охватившим современный мир. С одной стороны, это определение характеризует последовательность процессов, охватывающих большую часть планеты и активно воздействующих на все происходящее на ней. С другой – в нем акцентируется внимание на интенсификации взаимодействия, взаимосвязей и взаимозависимости государств и сообществ, составляющих мировое устройство.

Глобализация рынков ведет к интернационализации менеджмента, к постоянному перемещению менеджеров из одной страны в другую и тем самым их переходу из од-

ной национальной культуры в другую. В силу этого возникают вопросы: одинаковое или неодинаковое значение в различных странах мира имеет международно признанная философия менеджмента? В какой степени с этой точки зрения подготовлен перемещаемый сотрудник?

Представители «culture-free»-концепции, так называемые универсалисты, исходя из того, что менеджмент как связанная с общей культурой руководства стратегия единообразна для всех стран и на его основе во всем мире могут успешно осуществляться одни и те же функции. Обосновывается этот тезис тесным, не зависящим от границ межнациональным сотрудничеством, приносящим в деловую жизнь определенные стандарты поведения, которых придерживаются и на которые равняются все деловые партнеры. И, наоборот, приверженцы «culture-bounded»-концепции указывают на то, что менеджмент тесно связан со специфической культурой каждой страны, и поведение менеджеров в деловых ситуациях должно подстраиваться под особенности разных культур. На практике, естественно, применяются обе концепции.

На этом фоне обращает на себя внимание интерес к кадрам из стран Восточной Европы и оценка их трудового поведения.

Модель трудового поведения «нового европейца» существенно отличается от принятой на Западе, причем это характерно для всех ступеней иерархической лестницы. По мнению большинства западных экспертов, основные причины «неудач коммунистической экономики» кроются в отличном от западного отношении к труду. Уравнительная система оплаты труда, упор в трудовой мотивации на коллективность привели к таким негативным качествам, как уверенности (независимо от того, делает ли он нечто стоящее или нет) в «оплате по труду»; привычке использовать рабочее время в личных интересах. При этом основанием для получения «хорошего места работы» реже выступают объективные показатели личных достижений, чаще же – протекция, подкрепленная семейными и дружескими связями.

Менеджерам стран бывшего социалистического лагеря не хватает понимания вопросов, связанных с производительностью труда и экономичностью. На обычные для Запада требования быть прилежным в работе, повышать качество продукции и уровень собственной квалификации люди зачастую не реагируют. Право на труд прочно закрепилось в сознании восточноевропейских работников. Из-за ментальности, сформированной в нерыночных условиях, у руководителей организаций в постсоциалистических странах часто отсутствует экономическое мышление, способствующее развитию предпринимательской деятельности. Отсюда следует, что привычная для Западной Европы

«охота за головами», например, в области торговли и маркетинга, пока вряд ли будет успешной, так как специалистов, отвечающих высоким западным стандартам, у нас еще мало.

Восточноевропейским странам, включая и Беларусь, для более глубокого вхождения в процесс мировой интеграции следует бы более активно создавать совместные предприятия или филиалы с привлечением западных специалистов по менеджменту. Это позволит кратчайшие сроки создать свое, новое поколение руководящих кадров с ориентацией на международное сотрудничество. А со временем, благодаря развитию межстрановой ротации менеджеров внутри транснационального концерна можно добиться того, что во главе дочерних предприятий, находящиеся на Западе, будут находиться на равных условиях как отечественные, так и руководители из Восточной Европы, имеющие международный опыт.

Н.Н. Анохина
БГЭУ (Минск)

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Экономико-математическое моделирование позволяет эффективно решать целый ряд задач в сфере маркетинга. В частности, математические методы могут быть использованы для анализа ассортимента торговых предприятий.

Можно сформулировать проблему оптимизации ассортиментного ряда товаров, элементы которого отличаются как по качеству, так и по цене. Многообразие его составляющих позволяет наиболее полно учесть все возможности потребителя: покупатель может выбрать товар, соответствующий своим бюджетным ограничениям и требованиям к качеству. Рассматривая цену товара (c) как переменную, можно построить функцию плотности распределения покупок $p(c)$, характеризующую интенсивность покупок при различных ценах.

Очевидно, что доход предприятия увеличивается с ростом числа членов ассортиментного ряда товаров. Важным является вопрос о целесообразности введения дополнительных элементов ряда.