

4. Блог Salesforce, Поддержка электронной торговли через email-маркетинг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.salesforce.com/products/marketing-cloud/best-practices/ecommerce-marketing/> (дата обращения 14.03.2019).

5. Исследование eMarketer, Email-маркетинг в привлечении и удержании клиентов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.emarketer.com/Article/Email-Marketing-Double-Win-Customer-Acquisition-Retention/1014239> (дата обращения 14.04.2019).

6. Исследование Radicati Group, Отчет о статистике по email-маркетингу за 2015-2019 гг. [Электронный ресурс]. URL: <http://radicati.com/wp/wp-content/uploads/2015/02/Email-Statistics-Report-2015-2019-Executive-Summary.pdf> (дата обращения 15.03.2019).

7. Исследование статистического портала Statista, Глобальный объем спама по отношению к общему интернет-трафику [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/420391/spam-email-traffic-share/> (дата обращения 16.03.2019).

8. Кот, Д. E-mail маркетинг. Исчерпывающее руководство / Д. Кот. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 192 с.

9. Блог сервиса email-рассылок MailChimp, Воздействие сегментирования на статистические показатели email-маркетинга [Электронный ресурс]. URL: <https://mailchimp.com/resources/research/effects-of-list-segmentation-on-email-marketing-stats/> (дата обращения 18.03.2019).

10. Захари Р.-Д. Как улучшить email-маркетинг с помощью Facebook [Электронный ресурс]. URL: <https://www.salesforce.com/blog/2015/11/email-marketing-facebook-advertising.phtml> (дата обращения 16.03.2019).

<http://edoc.bseu.by/>

*Е.А. Гуз, ассистент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»  
(Минск, Республика Беларусь)*

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Инновационное развитие Республики Беларусь обуславливает усиление роли высшего образования в экономике, потому что именно в университетской среде генерируются и транслируются знания как основа формирования человеческого и интеллектуального капитала нации.

Мировой опыт свидетельствует, что для увеличения вклада науки и образования в инновационное развитие экономики необходимо:

– увеличение финансирования НИОКР в сфере высшего образования, как за счет государственных средств, так и за счет средств бизнеса;

– укрепление связи между наукой и промышленностью с акцентом на качество исследований;

– увеличение спроса на результаты НИОКР сферы высшего образования в бизнес-секторе;

– расширение программ профессиональной подготовки с целью формирования новых профессиональных навыков в меняющемся инновационном обществе;

– внедрение инновационных педагогических методик преподавания, стимулирующих развитие креативного мышления и получение новых знаний.

В целом в мире образование – одна из наиболее бурно растущих и перспективных сфер экономики. По оценкам специалистов, во всем мире объемы спроса и предложе-

ния образовательных услуг растут весьма существенно, особенно в высшем и последипломном образовании, а в наиболее динамично развивающихся странах темп их ежегодного роста достигает 10-15%. Своим потенциалом и логикой развития сфера образования притягивает к себе все более пристальное внимание инвесторов. Притягательно образование и по итоговой прибыльности вложений. Окупаемость инвестиций в образование составляет от 3 до 6 долларов на каждый вложенный доллар. Однако такая отдача достигается далеко не сразу, отсрочена во времени. Этим обуславливается необходимость тщательно продуманной современной концепции, стратегии и тактики действий в этой сфере.

Беларусь входит в число стран, занимающих самые высокие позиции в мире по охвату населения в соответствующем возрасте высшим образованием. Однако количество студентов и людей с высшим образованием не перерастает в качество специалистов и уровень развития страны. Необходимо признать, что действующая модель белорусской высшей школы, является индустриальной системой высшего образования, которая была сформирована под конкретные отрасли, под специфические учреждения высшего образования, которые решали отраслевые проблемы. Сегодня такая система отходит на второй план: экономический рост и структурные изменения в экономике уже не обеспечены необходимым уровнем подготовки квалифицированных кадров, и этот дефицит при невысоком темпе изменений будет только нарастать. Увеличивающийся разрыв между качеством образования и ростом требований к компетенциям персонала – специфика мирового образования. Переход от индустриального общества и простых технологических операций к постиндустриальному типу экономики требует специалистов, которые могут работать с пакетами современных технологий в изменяющихся внешних условиях. Несоответствие того, чему учат, тому, что требуют социально-практические ситуации, может быть охарактеризовано как глобальный кризис сферы высшего образования: система образования готовит людей к «уходящей» экономике.

Закон Республики Беларусь от 11 июля 2007 г. № 252-3 «О высшем образовании» закрепил приоритет образовательной стратегии и обеспечил относительно высокую долю расходов на образование в ВВП Республики Беларусь. На финансирование отрасли «Образование» в 2016 году из бюджета и внебюджетных источников было направлено 5 млрд. 142,9 млн. рублей, или 5,45 процента от ВВП. Однако в отношении высшей ступени образования государственную политику Беларуси характеризует свертывание финансовой поддержки. Сокращение государственного финансирования высшей школы сопровождалось перекладыванием финансовой нагрузки на плечи населения. В значительной степени именно за счет платного высшего образования удалось увеличить в 2,4 раза число студентов в Беларуси (с 189 тыс. в 1989-1990 учебном году до 445,6 тыс. в 2011-2012 учебном году) и достичь столь высокого показателя по охвату населения образованием. Численность обучающихся в учреждениях высшего образования на 10 000 человек населения в 2011-2012 учебном году составляла 471 человек. Однако в 2016-2017 учебном году этот показатель снизился до 330 человек. И хотя более половины студентов вузов Беларуси в настоящее время оплачивают свое обучение (из 58,2 тысяч студентов, зачисленных в вузы в 2017 году, 31 тысяча принята на платной основе) улучшение финансирования высшей школы за счет платного обучения становится проблематичным. Ухудшение демографической ситуации вносит существенные коррективы в сложившуюся стратегию финансирования, поскольку не оставляет надежд на продолжение экстенсивного наращивания числа платных студентов, долгое время позволявшее частично возмещать недостаток бюджетных ресурсов.

Если с 1990 по 2011 годы наблюдался стабильный и значительный рост обучающихся в вузах, то с 2012 число студентов в вузах Республики Беларусь постоянно снижается и в 2016-2017 учебном году составило 313,2 тысячи человек (70% от численности обучающихся в 2011-2012 учебном году). В этих условиях действующая система финансирования высшей школы в Республике Беларусь, предусматривающая выделение финансовых средств из республиканского бюджета в прямой зависимости от количественного состава студенческого контингента на каждом курсе обучения ведет к постепенному снижению государственного финансирования, не ориентирована на обеспечение качества высшего образования и его инновационное развитие. Очевидно, что лишь диверсификация источников и моделей финансирования позволит вузам быть более устойчивыми к изменениям финансовой конъюнктуры, последовательными в осуществлении модернизации и успешными в её результатах. Сложившаяся ситуация требует поиска оптимального соотношения бюджетных и внебюджетных источников финансирования вузов, выявления экономических факторов, способствующих росту заинтересованности вузов в подготовке высококвалифицированных специалистов для инновационной экономики и развитию технической базы для научных исследований, повышения ответственности вузов за финансовые результаты своей деятельности. Привлечение внебюджетных источников требует исследования нормативно-организационных и социально-экономических условий деятельности вуза как экономического субъекта с целью выработки рекомендаций по совершенствованию организационно-правового статуса, расширению финансовой самостоятельности и экономической активности. В этой связи целесообразно учесть зарубежный опыт, где вузы обладают значительной автономией и независимостью в привлечении различных источников финансовых ресурсов, свободой выбора учебных программ и курсов, свои структурные подразделения вузы оценивают с точки зрения их эффективности и экономической целесообразности.

В Республике Беларусь ведется серьезная работа по увеличению вклада науки и образования в инновационное развитие экономики. В системе высшего образования основное внимание уделяется практической составляющей подготовки кадров, обновлению содержания образования, принимаются меры по укреплению взаимодействия учреждений образования с организациями-заказчиками. На предприятиях и в организациях работает более тысячи филиалов кафедр вузов, из них 59 создано в 2016 году.

*Е. В. Демченко, канд. экон. наук, доцент  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
Минск (Беларусь)*

## **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ УСЛУГ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

На рынке услуг происходит его переопределение, означающее предпочтение услуг, характеризующихся системным подходом к выполнению работ, изменением маркетинговых каналов. Особенности рынка услуг определяют специфику комплекса маркетинга. Рассмотрение ряда элементов маркетинга услуг не позволяет в полной мере использовать весь потенциал маркетинга как инструмента интенсификации рынка ус-