

где D_i – доля на рынке каждой i -й организации; Q_i – объем предложения на рынке каждой i -й организации; V – общая емкость регионального рынка автомобильных услуг.

Проведенные исследования показали, что монополистом на региональном рынке является ОАО «Могилевоблавтотранс». Рыночная доля МОУКАП «Облагропромтранс» колеблется на уровне 17-18 %. В 2010 г. по сравнению с 2008 г. произошло снижение рыночной доли данной организации, что объясняется появлением на рынке других участников.

Информация о распределении долей рынка между автотранспортными организациями и подразделениями позволяет проанализировать конкурентную структуру рынка. Для этого произведем расчет коэффициентов концентрации рынка и Гиршмана—Герфиндаля, характеризующих преобладание на рынке той или иной автотранспортной организации.

Наиболее крупными автотранспортными организациями на данном рынке являются ОАО «Могилевоблавтотранс», МОУКАП «Облагропромтранс» и автотранспортные подразделения перерабатывающих организаций АПК; менее крупными – автотранспортные подразделения других организаций, в том числе ОАО «Холдинг «Агромашсервис», а также крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств.

В динамике за 2008-2010 гг. величина коэффициентов концентрации рынка превышает 70 %, величина индекса Гиршмана—Герфиндаля – больше 2000.

Следовательно, на региональном рынке наблюдались высокая степень концентрации и слабое развитие конкурентной среды.

*О.П. Ефимова-Стадник, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ(Минск)*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Одним из секторов индустрии гостеприимства является оздоровительный и лечебный отдых. Санаторно-курортная деятельность как сектор экономики направлена на организацию и осуществление лечения и профилактику заболеваний на основе использования природных ресурсов, а также на оказание услуг размещения, питания и досуга.

На рынке рекреационных услуг Республики Беларусь значительное место занимают санаторно-курортные организации (СКО). За период 2000-2010 гг. количество СКО увеличилось с 318 до 334 объектов, или на 5,0 %, а численность потребителей, воспользовавшихся их услугами, – с 570,6 тыс. до 742,8 тыс., или на 30,2 %. В то же время с 47,1 тыс. до 43,5 тыс., или на 7,7 %, снизилось число СКО, что было связано с повышением комфортности номерного фонда.

Ключевыми принципами организации санаторно-курортной деятельности в Республике Беларусь являются ее доступность, социальная гарантированность, плановость, эффективность системы санаторно-курортных услуг на основе использования природных лечебных факторов, санаторно-курортной инфраструктуры и кадрового потенциала.

На СКО возложены важные социальные задачи и перед ними стоят не менее значимые экономические цели. Главные социальные задачи: укрепление здоровья населения, восстановление трудовых ресурсов страны, улучшение демографической ситуации, увеличение занятости населения в сфере гостеприимства, развитие курортов в Республике Беларусь. Главными экономическими целями функционирования СКО являются обеспечение прибыльности и рентабельности, победа в конкурентной борьбе, увеличение доли рынка.

Результаты санаторно-курортной деятельности можно оценивать. Развитие рыночных отношений обусловило появление концепции эффективности организации, однако она не получила широкого применения в исследованиях СКО. Данная проблема весьма актуальна, так как эффективность понимается как уровень качественного развития СКО, и необходимо знать, при помощи каких ресурсов она достигается.

Целесообразно произвести группировку показателей эффективности по степени их значимости для деятельности санаторно-курортной организации:

- 1) показатели рентабельности продаж санаторно-курортных услуг, текущих затрат, капитала;
- 2) показатели оценки деловой активности;
- 3) показатели оценки эффективности текущих затрат;
- 4) показатели оценки устойчивости финансового состояния;
- 5) показатели оценки эффективности основных, оборотных, трудовых ресурсов.

Исследуя эффективность деятельности СКО, необходимо использовать индексный и матричный анализ, а также систему сбалансированных показателей.

Для развития и совершенствования в Республике Беларусь рынка санаторно-курортных услуг необходимо:

- внедрять рыночные механизмы в сферу деятельности санаторно-курортных и оздоровительных организаций;
- создавать производства по переработке целебных природных ресурсов, обладающих лечебным действием, для реализации их на внешнем и внутреннем рынках;
- совершенствовать технологии и повышать качество курортного обслуживания;
- развивать новые виды санаторно-курортных услуг, в том числе лечебно-оздоровительный туризм;
- увеличить экспорт санаторно-курортных услуг;
- обеспечить качественное организационно-методическое и научное сопровождение деятельности санаторно-курортных организаций.