

## ПОЛИТИКА ВАЛЮТНОГО КУРСА И СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В БЕЛАРУСИ

*Статья посвящена рассмотрению девальвационной и ревальвационной политики валютного курса, каналов ее влияния на экономическую среду и определению политики валютного курса, соответствующей современному этапу развития переходной экономики Республики Беларусь. В статье описан характер влияния политики валютного курса на субъектов реального сектора экономики, инфляционные процессы и платежный баланс государства; приведены возможные последствия применения девальвационной и ревальвационной политики; определена специфика современной экономической среды Республики Беларусь, в которой реализуется политика валютного курса; выделены основные ограничения на функционирование девальвационной политики в условиях высокой импортности ВВП и экспортного сектора экономики Беларуси; обоснованы предложения по снижению потребительского импорта мерами невалютной политики и целесообразность использования валютной политики, основанной на ревальвации национальной валюты.*

В экономической литературе содержится достаточно большое количество исследований в области политики валютного курса. Исследования подобного характера можно проследить как в работах зарубежных авторов: Wilson and Tat (2001), Baharumshah (2001), Lal and Lowinger (2003), Onafowora (2003), Loayza (2004), Brillet (2006), так и в отечественной экономической литературе (Г. Вардеванян, К. Демидов, К. Рудый, А. Клепач, Н. Акиндинова, О. Березинская, Д. Лепетиков, В. Миронов, О. Осипова, С. Смирнов и др.). Однако вопрос о характере влияния валютной политики на конкретную экономическую среду по-прежнему остается актуальным.

*Целью* данного исследования является выделение основных каналов влияния политики валютного курса и определение политики валютного курса, соответствующей современному этапу развития переходной экономики Республики Беларусь.

По нашему мнению, *политика валютного курса* является одним из элементов механизма формирования валютного курса и выражается в деятельности государственных органов, направленной на управление валютным курсом в целях достижения валютного тренда, наиболее соответствующего текущей экономической ситуации. Политика валютного курса может носить *девальвационный* (направлена на понижение курса национальной валюты) или *ревальвационный* (направлена на повышение курса национальной валюты) характер.

**Каналы влияния политики валютного курса.** *Влияние политики валютного курса на потребителей* определяется главным образом качеством и ценами потребляемой продукции и услуг. В условиях, когда соотношение цены и качества отечественной продукции менее привлекательно по отношению к импортной продукции, девальвационная политика курса национальной валюты, ведущая к удорожанию импортных товаров и услуг, делает их менее доступными покупателю, сокращает возможность выбора и в конечном счете снижает уровень потребления населения. Ревальвационная политика, напротив, удешевляет импортную продукцию и услуги.

*Влияние политики валютного курса на производителей* определяется рынками сбыта и зависимостью от импортного сырья и комплектующих.

Производители, не использующие импортное сырье и комплектующие, реализующие свою продукцию исключительно на внутренний рынок, вообще не испытывают на себе воздействия волатильности курсов валюты. При использовании импортного сырья и комплектующих ревальвационная политика курса национальной валюты снижает издержки такого производства, а девальвационная — повышает их.

Для производств, ориентированных на экспорт и не использующих импортное сырье и комплектующие, ревальвационная политика курса национальной валюты снижает ценовую конкурентоспособность экспортируемого товара, а девальвационная — увеличивает. Однако для производств, основанных на импортном сырье, материалах, оборудовании, ревальвация курса национальной валюты и соответственно удешевление импорта сокращают производственные издержки в части затрат на импорт.

*Влияние политики валютного курса на инфляционные процессы.* Номинальный рост курса иностранной валюты относительно национальной приводит к повышению цен как из-за роста инфляционных ожиданий, так и в силу увеличения издержек импортеров и производителей, зависимых от импорта. Ревальвация национальной валюты снижает издержки в импортном секторе внутреннего потребления, инфляционные ожидания и, таким образом, способна ограничивать и снижать уровень инфляции. В то же время эти две макроэкономические переменные могут вести себя менее зависимо ввиду того, что на уровень инфляции влияет множество других факторов [1].

*Влияние политики валютного курса на платежный баланс.* Ревальвация национальной валюты, поощряя импорт, приводит к ухудшению платежного баланса и переводу его в отрицательную плоскость. Девальвация, напротив, стимулируя чистый экспорт, приводит к улучшению платежного баланса. Девальвационная политика валютного курса дает экспортерам определенную выгоду при обмене иностранной валюты на национальную, что позволяет им снижать цены в валюте (см. таблицу).

Каналы влияния политики валютного курса

| Влияние                  |  | Девальвационная политика   | Ревальвационная политика  |
|--------------------------|--|--|---|
| На деятельность          | потребителей   | Удорожает импортную продукцию  | Удешевляет импортную продукцию  |
|                          | производителей:<br>а) не использующих импорт<br>б) использующих импорт | а) повышает ценовую конкурентоспособность<br>б) увеличивает производственные издержки в части затрат на импорт | а) снижает ценовую конкурентоспособность<br>б) сокращает производственные издержки в части затрат на импорт |
| На инфляционные процессы |  | Приводит к повышению цен импортного сегмента рынка   | Приводит к снижению цен импортного сегмента рынка   |
| На платежный баланс      |  | Стимулирует чистый экспорт   | Стимулирует импорт  |

Эти закономерности в современной экономической действительности могут проявляться не всегда столь прямолинейно и со значительным временным лагом, что обусловлено рядом причин. Например, может существовать различная эластичность импортного и экспортного спроса. Импорт товаров с низкой эластичностью по цене (социально значимые товары) не уменьшится даже при девальвационной политике. С другой стороны, уменьшение экспортных цен, вызванное девальвационной политикой валютного курса, не всегда приводит к увеличению экспортных потоков даже при динамичном иностранном спросе из-за высокой нормы загрузки производственных мощностей, устойчивого внутреннего потребления соответствующих товаров (услуг), значительной доле импорта в общем объеме используемого сырья.

*Ограничения на использование девальвационной политики:*

- без развития конкурентоспособности экспорта по качественному признаку ценовая конкурентоспособность постоянно будет снижать свою эффективность во времени. Девальвационная политика при неэластичном спросе и отсутствии импортозамещения на практике может не приводить к сдерживанию темпов роста импорта, но может спо-

способствовать удорожанию инвестиционных вложений в импортные оборудование и технологии;

- в условиях проведения девальвационной политики становится выгодным производство торгуемых (потенциально экспортируемых) товаров и менее выгодным — производство товаров для внутреннего потребления, что может исказить структуру производства;

- факт положительного влияния девальвационной политики на экспортеров, относительно независимых от импортных сырья и комплектующих, не означает, что тем выше доходы страны в целом. Девальвационная политика сама по себе не увеличивает доходы страны, а лишь ведет к перераспределению ее доходов в пользу экспортеров (экспортная премия), дороже оплачивая ввезенную ими валюту за счет других участников экономики;

- девальвационное управление валютным курсом может привести к повышению предпочтительности инвестиций в валютные активы, что стимулирует отток капитала и долларизацию экономики;

- при использовании девальвационной политики происходит относительное увеличение внешнего долга государства и частного сектора по сравнению с доходами, получаемыми на внутреннем рынке.

*Ограничения на использование ревальвационной политики:*

- ревальвационная политика удешевляет импорт, что может негативно отразиться на условиях реализации продуктов внутреннего производства;

- ревальвация национальной валюты приводит к падению цен в национальной валюте на экспортную продукцию, что влечет за собой снижение экспортной выручки экспортирующих отраслей. При неизменных издержках это ведет к снижению рентабельности экспортных отраслей;

- при ревальвации национальной валюты происходит снижение реальной ставки заработной платы в секторах экономики, где номинальная ставка зарплаты привязана к курсу иностранной валюты.

*Выбор политики валютного курса в Республике Беларусь.* Выбор между двумя вариантами политики валютного курса в Беларуси определяется противоборством интересов по защите и стимулированию экспорта, регулированию платежного баланса, ограничению инфляционных процессов, обслуживанию внешнего долга, росту благосостояния и удовлетворению потребительского спроса населения. Данные интересы являются разнополярными и соответственно баланс данных интересов невозможен без определения приоритетов валютной политики для одних и защиты интересов путем невалютной политики — для других.

Отличительной чертой динамики внешней торговли Беларуси в 2000—2007 гг. являлось увеличение импорта более высокими темпами по сравнению с экспортом, что стало *основной проблемой экономического развития* (рис. 1).

Товарооборот Республики Беларусь в 2008 г. увеличился почти на 37 % и составил 72 млрд дол. США. Экспорт возрос на 36,2 % (до 33,1 млрд дол. США), импорт — на 37,7 % (до 39,3 млрд дол. США). Таким образом, внешнеторговое сальдо составило 6,2 млрд дол. США, увеличившись при этом по сравнению с уровнем 2007 г. на 44,7 %.

В связи с тем что на динамику экспорта и импорта значительное влияние оказывает политика обменного курса, наиболее важным вопросом является определение валютного тренда, оптимально влияющего на внешнюю торговлю. При этом важно, чтобы политика валютного курса сочеталась с целями основных направлений развития экономики в целом.

Специфика развития белорусской экономики в прошлом, характеризовавшейся как «сборочный цех», определила ее роль в системе международной торговли как экспортера

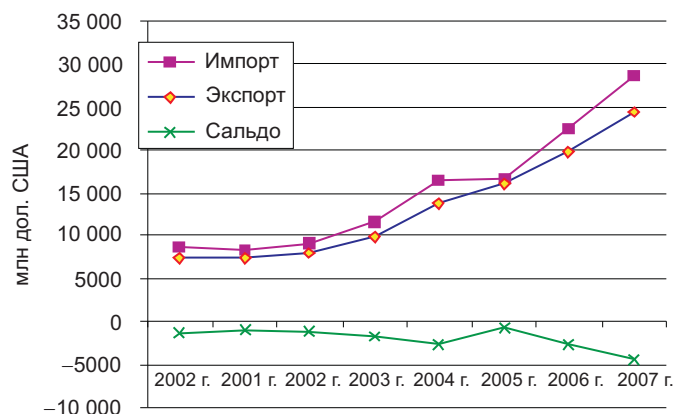


Рис. 1. Динамика внешней торговли Республики Беларусь в 2000—2007 гг.

Источники: разработка автора на основании данных Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

готовой продукции. В то же время необходимость обеспечения экспортных мощностей в условиях отсутствия многих комплектующих и сырья, не позволяющих республике самостоятельно поддерживать необходимую ресурсную базу, обуславливает высокую потребность республики в импорте. Отечественная экономика характеризуется высоким уровнем зависимости от импорта также вследствие существующей структуры экономики, где энергетическая составляющая является основной причиной высокого уровня энергоемкости и импортности ВВП. За 2007 г. ВВП Беларуси составил 44,7 млрд дол. США при импорте в 28,7 млрд дол. США, соответственно показатель импортности ВВП составил 64 %. Все это означает, с одной стороны, что сокращение импорта приведет и к сокращению экспорта, с другой стороны, рост объемов производства в Беларуси объективно вызывает увеличение импорта. В импортной продукции нуждаются практически все отрасли и сектора экономики и, разумеется, конечные потребители — население, но основными импортерами являются производители сырья и энергоносителей [2].

Другой особенностью белорусской экономики является наличие признаков структурного кризиса белорусской промышленности, проявляющихся в виде морального и физического износа оборудования, преобладании старых производств, выпуске продукции низкого качества, не способной конкурировать с импортными аналогами. Неудовлетворительное состояние производственной базы характеризует неполная загрузка производственных мощностей, которые без технического перевооружения тяжело перепрофилировать для выпуска пользующейся спросом продукции. Повышение наукоемкости и конкурентоспособности экспортной продукции тесно связано с политикой в области импорта: для производства соответствующих мировым стандартам товаров необходимы современные технологии, оборудование, комплектующие, материалы [3].

Министерством статистики и анализа Республики Беларусь разработана классификация всех товаров, участвующих во внешней торговле, по которой выделены три основные группы: инвестиционные, промежуточные и потребительские товары. Согласно статистическим данным, более 70 % импорта Республики Беларусь относится к группе промежуточных товаров, около 11 % приходится на инвестиционные товары и примерно 17 % — на потребительские (рис. 2).

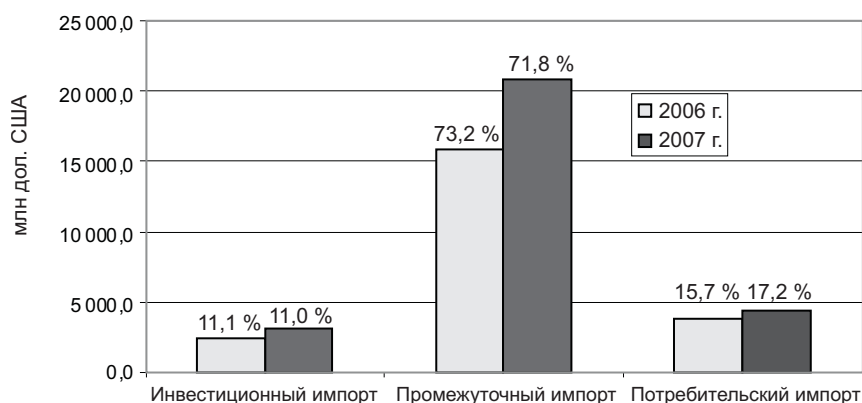


Рис. 2. Динамика удельного веса инвестиционных, промежуточных и потребительских товаров в импорте Республики Беларусь за 2006—2007 гг.

И с т о ч н и к : разработка на основе данных Министерства экономики Республики Беларусь.

Значительная доля инвестиционных товаров в структуре импорта Республики Беларусь свидетельствует об инвестиционной заинтересованности отечественных предприятий, однако наибольшую долю в структуре внешней торговли Беларуси составляют промежуточные товары. Это связано с тем, что республика не обладает достаточной сырьевой базой, способной полностью обеспечить ее производственные потребности [4].

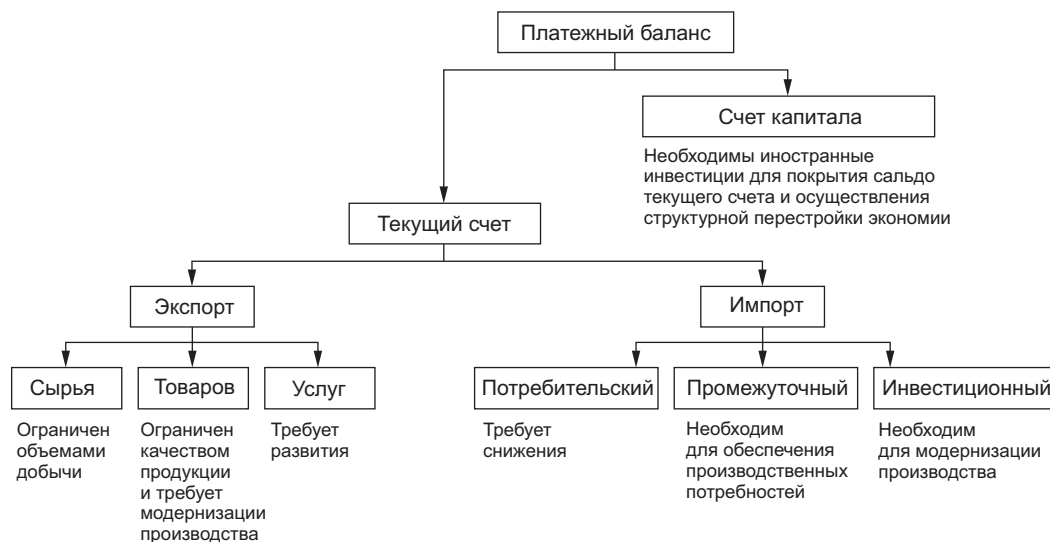


Рис. 3. Характеристика структуры платежного баланса Беларуси

И с т о ч н и к : разработка автора.

Улучшить внешнеторговое сальдо страны можно увеличивая экспорт и сокращая импорт. Структура белорусского экспорта (по итогам 2007 г.): нефтепродукты (31,6 %), калийные удобрения (5,6 %), черные металлы (4,4 %), молоко и молочные продукты (4,0 %), автомобили грузовые (3,9 %), тракторы (3,7 %), шины (2,0 %), мебель (1,6 %),

седельные тягачи (1,4 %), холодильники и морозильники (1,4 %). Резервы увеличения сырьевого и ненаукоемкого экспорта низкой по качеству продукции в Беларуси практически исчерпаны. Показатель импортоемкости ВВП в Беларуси не позволяет сокращать одновременно все потоки импорта.

Таким образом, по нашему мнению, в целях улучшения состояния платежного баланса целесообразно использовать инструменты, стимулирующие экспорт путем повышения его качественной и ценовой конкурентоспособности, ограничивающие неэффективный с точки зрения экономики импорт. Ввиду того что снизить инвестиционный и промежуточный импорт в производственном цикле белорусской экономики без замедления темпов экономического роста нельзя, то возможно ограничивать лишь импорт потребительских товаров. Существует необходимость преодоления зависимости от сырьевого экспорта и ориентации на экспорт высокотехнологичных товаров, поэтому структурная перестройка промышленности должна осуществляться только на базе современных импортных технологий, помогающих увеличить выпуск конкурентоспособной по потребительским качествам продукции [5].

В борьбе с дефицитом платежного баланса в международной практике используется девальвация национальной валюты. Это оправданно, когда девальвация приводит к росту экспорта за счет его привлекательности по ценовому признаку. Однако, чем выше доля импорта в полных материальных затратах, тем значительнее снижение курса рубля скажется на росте цен на конечную продукцию отрасли. Таким образом, снижение курса белорусского рубля может содействовать росту экспорта продукции только таких неимпортных отраслей, как лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная и пищевая промышленность, сельское хозяйство, услуги связи, информационно-вычислительное обслуживание, образование.

В условиях Беларуси, где качество производства во многом зависит от импортных комплектующих, сырья и технологий, девальвация может лишь временно скрыть ухудшение платежного баланса, затрудняя улучшение качественных характеристик экспортной продукции. Кроме того, вследствие долларизации экономики Беларуси девальвация может ослабить банковский сектор, негативным образом повлиять на инфляционные процессы и увеличить издержки по обслуживанию внешнего долга. По данным Министерства статистики, внешний государственный долг Беларуси за 2008 г. вырос на 59,7 % и составил на 01.01.2009 г. 3,719 млрд дол. США (6,2 % ВВП). Из общей суммы внешнего долга прямой долг правительства составил на 01.01.2009 г. 3,589 млрд дол. США, увеличившись за 2008 г. на 77,1 %. Объем иностранных кредитов, полученных субъектами хозяйствования под гарантию правительства, на 01.1.2009 г. составил 130 млн дол. США, что на 59,4 % меньше, чем на 01.01.2008 г.

Девальвация курса белорусского рубля может привести к утрате доверия населения к национальной денежной единице и стать источником роста спроса на иностранную валюту, оттока рублевых сбережений из банков. Для того чтобы девальвация белорусского рубля не повлекла утрату его преимущества по реальной доходности в сравнении с инструментами в СКВ, придется повышать ставку рефинансирования и процентные ставки по рублевым депозитам и кредитам, что приведет к снижению доступности кредитных ресурсов для субъектов хозяйствования и населения и негативно отразится на экономической активности и темпах роста ВВП.

Инновационно-активная стратегия экономического развития Беларуси, предполагающая модернизацию экономики, неизбежно связана с последовательным укреплением белорусского рубля. Однако при проведении этой политики следует поддерживать соответствие между темпами укрепления рубля и скоростью осуществления институциональных, структурных и социальных преобразований в стране.

Ревальвационная политика повышает инвестиционную привлекательность страны, что может стимулировать импорт высоких технологий, машин и оборудования из стран

дальнего зарубежья. При прочих равных условиях ревальвация белорусского рубля обеспечит более высокий уровень реальных доходов населения, будет содействовать низкоинфляционному развитию экономики и снизит издержки по обслуживанию внешнего долга.

Стоит отметить, что политика укрепления белорусского рубля имеет негативные последствия конъюнктурного характера, которые необходимо компенсировать мерами государственной экономической политики. Для противодействия возникающей вследствие ревальвационной политики угрозе роста импорта возможно применение защитных мер, таких как кредитная, налоговая и организационная поддержка экспортеров, тарифные и нетарифные ограничения потребительского импорта. Кроме того, таможенная политика и политика административного вмешательства, в отличие от политики валютного курса, может быть дифференцированной для разных групп импортируемых товаров. Например, техника, технологии, материалы и сырье, необходимые для производства и не имеющие отечественных аналогов, могут иметь льготный таможенный режим. Потребительский импорт может быть ограничен административной политикой ограничения торговой надбавки к импортируемым товарам. Стоит отметить, что использование нетарифных мер удобнее, поскольку они не являются дополнительной налоговой нагрузкой для потребителей ввозимых товаров. Таким образом, умение сочетать протекционистские меры с ориентацией на внешний рынок и политикой импортозамещения помогает, с одной стороны, сохранять важные позиции в международном разделении труда, а с другой — обеспечивать свободу маневра при неблагоприятной конъюнктуре на внешних рынках [6].

Ревальвационной политике могут содействовать целенаправленные действия государства по созданию эффективной системы финансового и инвестиционного регулирования, усиливающие действие рыночных стимулов, побуждающих предприятия активно использовать неценовые факторы конкурентоспособности.

Подведя итог изложенному, можно сделать следующие выводы:

- девальвационная и ревальвационная политика курса национальной валюты по-разному отражается на деятельности различных субъектов рынка;
- девальвация содействует независимому от импорта экспорту, однако автоматически не увеличивает производственные мощности, не снижает производственные затраты и не улучшает качество продукции, поэтому повышение спроса на отечественную продукцию из-за понижения валютного курса можно ожидать преимущественно в отраслях, где качество опосредовано;
- ревальвация стимулирует импорт, содействует снижению инфляции, укрепляет доверие к национальной валюте и удешевляет обслуживание внешних инвестиций;
- в условиях экономической ситуации Беларуси, высокого показателя импортоемкости ВВП, инновационной стратегии развития, требующей притока инвестиций и импорта энергоносителей, наиболее подходящей является валютная политика, основанная на ревальвации белорусского рубля;
- в целях нормализации внешнеторгового баланса в современных условиях Беларуси возможно ограничение только потребительского импорта путем тарифных и нетарифных методов, не затрагивающих валютную политику.

## Литература

1. Смирнов, С.В. Валютный курс и экономический рост / С.В. Смирнов // Альм. Ассоц. независимых центров экон. анализа. — 2003. — № 25. — С. 41—69.
2. Моторина, О.И. Совершенствование механизма стимулирования экспорта Республики Беларусь с учетом зарубежного опыта / О.И. Моторина // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2007. — № 3. — С. 17—25.

3. Косинская, С.В. Способы увеличения объемов экспорта Республики Беларусь / С.В. Косинская // Гуманит. вестн. — 2004. — № 3. — С. 20—27.

4. Гончарик, Н.В. Анализ и оценка импорта Республики Беларусь в разрезе классификационных групп товаров / Н.В. Гончарик, О.Н. Прокопович // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2006. — № 2. — С. 45—54.

5. Моторина, О.И. Проблемы отрицательного сальдо внешней торговли Республики Беларусь / О.И. Моторина // Банк. вестн. — 2007. — № 34. — С. 5—9.

6. Жабко, Л.С. Проблемы совершенствования таможенно-тарифного регулирования в Республике Беларусь / Л.С. Жабко, Н.А. Абрамчук // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2006. — № 7. — С. 75—85.

А.А. Бубен,  
аспирант

## ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*На основании анализа сформированного механизма организации заработной платы как в производственном, так и в бюджетном секторах экономики, сочетания государственного и коллективно-договорного регулирования показано, что сложившаяся система не в полной мере учитывает требования социально ориентированной рыночной экономики формирования заработной платы как цены рабочей силы, складывающейся на рынке труда. Имеются необоснованные подходы в дифференциации оплаты труда по сферам деятельности, отраслям, предприятиям, квалификационным группам работников, остается низким уровень оплаты труда. Разбалансирована структура заработной платы — соотношение тарифной и надтарифной частей. Тариф не выполняет функцию базовой оценки сложности и результативности труда, связанной с обеспечением воспроизводства работника.*

*В статье уточнено понятие заработной платы как социально-экономической категории, проведен анализ ее состояния на РУП «Гродненский ликеро-водочный завод», исследованы показатели эффективности заработной платы; оценено состояние формирования и использования фондов заработной платы; проведены социологические исследования и намечены подходы к совершенствованию организации заработной платы работников предприятия.*

Заработная плата является неотъемлемым элементом социально-экономической политики государства, главным источником повышения благосостояния работников, основным средством побуждения членов общества к высокопроизводительному и качественному труду. Экономические преобразования и либерализация социально-трудовых отношений потребовали новых подходов к реформированию системы оплаты труда.

В Республике Беларусь сформирован определенный механизм совершенствования заработной платы как в производственном, так и в бюджетном секторах экономики на основе сочетания государственного и коллективно-договорного регулирования, направленный на обеспечение ее связи с эффективностью хозяйствования и результатами труда. Вместе с тем сложившаяся система не в полной мере учитывает требования социально ориентированной рыночной экономики формирования заработной платы как цены рабочей силы, складывающейся на рынке труда. Она зачастую не выполняет воспроизводственную, стимулирующую, регулирующую и социальную функции. Уровень оплаты труда остается низким. Имеются необоснованные подходы в дифференциации оплаты труда по сферам деятельности, отраслям, предприятиям, квалификационным группам работников. Состояние нормирования труда не обеспечивает установления прямой