

Например, при использовании метода опроса и интервью с целью изучения ассортимента и увеличения спроса на торговую марку Calliore были предложены следующие рекомендации:

1. Так как основным недостатком одежды Calliore по мнению респондентов является низкое качество, следует пересмотреть технологический процесс создания одежды, повысить качество выпускаемых изделий либо же значительно снижать цену на них;

2. Из-за того, что целевая аудитория данной торговой марки – люди в возрасте от 14 до 27 лет, следует выбирать способы продвижения своей продукции с учетом целевой аудитории, в частности, использовать рекламу в Интернете, а также социальные сети (Вконтакте, Instagram, Twitter).

3. Так как уровень цены на изделия оказывает наиболее сильное воздействие на отношение потребителей к торговой марке, то целесообразно усовершенствовать ценовую политику: регулярно проводить скидочные дни, разработать карту лояльности для постоянных клиентов.

### **Список использованных источников**

1. Зорина, Т.Г., Слонимская, М.А. Маркетинговые исследования. Учеб. пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2010. – 411с.
2. Малхотра, Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практ. руководство / Нэреш К. Малхотра. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2002. – 960с.
3. Мосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS: Учеб. Пособие / Г. Мосмюллер, Н. Ребик. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 160 с.

<http://edoc.bseu.by/>

*М.Н. Базылева, канд. экон.наук, доцент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*Минск (Беларусь)*

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Как известно, общепринятой на сегодня, является трактовка человеческого капитала как совокупности врожденных способностей, талантов, здоровья; знаний, умений субъектов трудовых отношений, полученных через обучение, образование и практический опыт, требующих отвлечения средств от текущего потребления; которые способствуют росту производительности труда, качества деятельности, способствуют увеличению заработков, служат основой для постоянного процесса повышения квалификации, стремления к самосовершенствованию, благодаря действующей и активированной системы мотивации.

Для того, чтобы человеческий потенциал трансформировался в человеческий капитал, необходимо мотивировать его в направлении развития, т.е. необходимо создавать такие условия производственной деятельности, которые приводили бы к росту производительности труда. Таким образом, одним из факторов, который является основой трансформации человеческого потенциала в человеческий капитал является мотивация. В качестве же другого фактора выступает качество знания, носителем которого является индивид.

Рассмотрим основные параметры развития человеческого капитала в Республике Беларусь. По данным Национального статистического комитета, численность насе-

ния Беларуси на 1 января 2017 г. составила 9 млн. 504,7 тыс. человек и по сравнению с началом 2016 года увеличилась примерно на 7 тыс. человек [1, с. 11]. Рост численности населения наблюдается с 2012 г. Средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении (для обоих полов) в Беларуси составляет 73,9 года на конец 2016 г. [2, с. 14]. Это выше средней ожидаемой продолжительности жизни в мире, которая находится на уровне около 71 года. Средняя ожидаемая продолжительность жизни мужчин при рождении – 65,6 года, женщин – 77,2 года [2, с. 23]. В рейтинге стран мира по уровню расходов на здравоохранение, который подготовлен Всемирной Организацией Здравоохранения, Республика Беларусь занимает 105 место из 190 стран [3, с. 114]. По показателю качества жизни населения по версии The Economist Intelligence Unit Беларусь занимает 100 место из 190 стран. Индекс составляется на основе статистического анализа девяти ключевых показателей, которые отражают различные аспекты качества жизни населения: здоровье, материальное благополучие, уровень занятости и др.

Республика Беларусь характеризуется одним из самых высоких показателей рождаемости в своем регионе. Суммарный коэффициент рождаемости в Беларуси составляет 1,7 на одну женщину. По индексу материнства, который ежегодно составляется международной организацией «Save the Children», Беларусь входит в 25 (из 179) стран, благоприятных для рождения ребенка, и лидирует среди государств – участников Содружества Независимых Государств [4, с. 16].

Несмотря на сокращение числа умерших за последние годы, смертность по-прежнему превышает рождаемость. В первом полугодии 2017 года также были отмечены негативные тенденции снижения рождаемости и роста смертности, что привело к естественной убыли населения. За анализируемый период положительный миграционный прирост составил 2 тысячи человек. Основной миграционный обмен Беларуси происходил со странами СНГ, это свидетельствует о том, что Республика Беларусь обладает конкурентными преимуществами и является привлекательной страной для притока человеческих ресурсов [1, с. 11]. В результате численность населения составила 9 495,5 тыс. человек и уменьшилась на 0,1% с начала года. Сокращение численности населения отмечалось во всех регионах РБ, за исключением Минска и Минской области.

Достаточно высокий уровень человеческого потенциала обеспечивает развития система здравоохранения Республики Беларусь. Сеть лечебно-профилактических учреждений охраны здоровья на начало 2017 г. представлена 639 больницами с 81,7 тыс. больничных коек, 2341 амбулаторно-поликлиническими организациями. Обеспеченность же отрасли медицинскими кадрами определяет эффективность функционирования системы здравоохранения. В начале 2017 года в Республике Беларусь с учётом всех ведомств работало 44,3 врача на 10 тыс. населения, что на 4,2 % больше чем в 2015. Однако, обеспеченность населения средним медицинским персоналом на начало 2017 г. составляет 135,1 тыс. на 10 тыс. человек, что в 2,5 раза ниже уровня высокоразвитых стран [4, с. 76]. По-прежнему актуальной остаётся проблема финансирования здравоохранения, в значительной мере определяющая качество и доступность медицинской помощи. Удельный вес расходов консолидированного бюджета на здравоохранение к ВВП в 2016 году составил 4,2 %, что на 0,3 % больше аналогичного показателя в 2015 году [4, с. 78].

Основную часть трудовых ресурсов Республики Беларусь составляет экономически активное население – население, которое имеет или желает и потенциально может иметь самостоятельный источник средств существования. Говоря о динамике трудовых ресурсов Беларуси, необходимо отметить, что за период с 2013 по начало 2017 г.

произошли заметные изменения количественных характеристик. В частности, имело место сокращение трудовых ресурсов и их главной составляющей – трудоспособного населения. Численность трудовых ресурсов (в среднем за год) сократилась с 5989,1 тыс. чел. до 5833,5 тыс. чел. за период с 2013 по конец 2016 года, в том числе на 41,3 тыс. человек с 2015 по 2016 год. Удельный вес трудовых ресурсов в численности населения сократился с 63,3% в 2013 г. до 61,4% в 2016 г. [1, с. 32].

В структуре трудовых ресурсов за период 2013-2017 гг. произошли изменения и в возрастной структуре занятого населения в сторону увеличения доли лиц старше трудоспособного возраста. В Республике Беларусь наряду с общим сокращением трудовых ресурсов происходит ухудшение возрастной структуры населения – рост доли пенсионеров и отношения нетрудоспособного населения к трудоспособному. Если в 2001–2010 гг. в трудоспособный возраст в Беларуси вступило более чем 1,4 млн чел, то к 2020 г. эта цифра будет меньше на 37 % (более чем на 500 тыс. чел.). В эти же годы будет нарастать количество людей, достигающих пенсионного возраста. В 2001–2010 гг., их число составило около 870 тыс. чел., а к 2020 г. составит почти 1,5 млн чел. Как известно, по классификации ООН, государства, где доля жителей старше 65 лет превышает 7 %, относят к числу стран со старым населением. На начало 2017 года в Беларуси доля этой возрастной категории населения достигла 14,2 %. По оценкам ООН к 2050 году доля людей старше 65 лет в структуре населения Беларуси возрастет до 27,6% [5, с. 23].

Многие страны мира столкнулись с рядом демографических проблем, включая снижение численности населения, низкий уровень рождаемости, не обеспечивающий замещение родительских поколений, старение населения, миграционный кризис и др. Для стран Европы, в том числе и для Республики Беларусь, это, в первую очередь, проблема невысокого уровня рождаемости, не обеспечивающего простое воспроизводство населения. При этом, страны Африки, Азии, Латинской Америки, напротив, оценивают свой уровень рождаемости как слишком высокий и принимают меры по его снижению. Практически половина (48 %) европейских государств реализуют политику, направленную на рост численности населения. Среди 44 стран Европы 29 страны (66 %) применяют политику, направленную на стимулирование рождаемости и повышение ее уровня, 4 стран (9 %) поддерживают уже достигнутый в стране уровень рождаемости, 11 стран Европы (25 %) оценивают реализуемую ими политику в отношении рождаемости как политику невмешательства. Только Великобритания нацелена на снижение численности населения.

Европейская практика реализации политики стимулирования рождаемости показывает разнообразие применяемых странами мер, механизмов их реализации, объемов финансирования. Это как меры материальной поддержки семей с детьми, включающие разнообразные пособия, так и меры, предполагающие налоговые льготы, особый порядок налоговых вычетов, меры жилищной политики, развития инфраструктуры социального обслуживания семьи и детей, меры в сфере труда и т.д.

Проблема невысокого уровня рождаемости актуально и в связи с тем, что репродуктивное поведение родителей транслируется в молодые поколения, формируя их более низкие по сравнению с поколением родителей репродуктивные установки. Это в свою очередь обуславливает еще большее снижение итоговой рождаемости в каждом последующем поколении. Таким образом, проблема воспроизводит саму себя (так называемая «ловушка рождаемости»), что усиливает актуальность поиска путей ее решения.

При этом, как показывают многочисленные социологические исследования, сохраняется желание населения иметь семью с двумя детьми. Доля молодежи, желающей воспитывать двоих детей, колеблется, по оценкам исследователей, от 50 % до 66 % . По данным опроса студенческой молодежи, проведенного в 2016 году, 55,4 % респондентов планируют двоих детей, 31,8 % респондентов – троих детей, только 8,3 % – одного ребенка. При этом фактическая доля семей, воспитывающих двоих детей, составляет, по данным переписи населения 2009 года, лишь 28 %.

Разрыв между желаемым и реальным (фактически рожденным) числом детей указывает на наличие барьеров, сдерживающих реализацию семьями их репродуктивных намерений и установок. Это также указывает на объективно имеющийся резерв повышения рождаемости на основе реализации индивидуальных намерений семей и на основе их свободного выбора числа детей. Важно при этом учитывать происходящие изменения семьи как таковой: расширение форм партнерства, распространение среди молодежи неформальных союзов при сохранении ценности официального брака, повышение возраста материнства и отцовства как результата откладывания вопросов родительства на более поздние этапы жизни, рейтинг жизненных ценностей и приоритетов в целом.

В целом, белорусскому населению по-прежнему характерна высокая ценность не только семьи, но и брака и детей как ее естественных атрибутов. По данным мирового исследования ценностей, ценность семьи высока для 98 % белорусов, 82 % считают, что брак не является устаревшим социальным институтом, 73 % респондентов считают, что брак и длительные отношения являются необходимым условием счастья, 98 % – что дети важны для счастливого брака, 92 % респондентов указывают на важность воспитания ребенка в семье с двумя родителями (отцом и матерью).

Реализация ценностных установок белорусов выражается в высокой склонности к заключению официальных браков. Общий коэффициент брачности в течение последнего десятилетия стабилизировался на достаточно высоком уровне. В 2016 году было заключено 64,5 тыс. браков, общий коэффициент брачности составил 6,8 %. При этом, практически каждый третий вступающий в повторный брак. Уровень же окончательного безбрачия в стране довольно низкий – 5,9 % среди мужского населения, 3,9 % среди женского населения.

Таким образом, современные бракоразводные отношения белорусов характеризуются мобильностью и подвижностью. Высокая значимость официального брака не теряет актуальности среди семей. При этом достаточно высок уровень разводов, получают распространенность, особенно в молодежной среде, незарегистрированные браки, расширяется практика повторных браков среди разведенных и вдовых.

На современную семью и семейные отношения оказывает влияние демографическое старение. Каждый четвертый житель Беларуси находится в возрасте, старше трудоспособного (25,3 %). На начало 2017 года на 100 населения трудоспособного возраста приходилось 44,3 человек в возрасте старше трудоспособного.

Старение населения предъявляет новые требования не только к системе здравоохранения, пенсионной системе страны, социального обслуживания, ухода за людьми старшего возраста, организации их досуга и др. Происходящие процессы напрямую влияют на жизнь семей, в которых на трудоспособных членов семьи одновременно ложится нагрузка по поддержке или уходу за пожилыми членами семьи, а также по содержанию и воспитанию несовершеннолетних детей. В настоящее время на 100 населения трудоспособного возраста приходится 75 человек в возрасте младше и старше трудоспособного. Поэтому задачей социальной защиты в настоящее время и в перс-

пективе является не только обеспечение экономической самостоятельности населения разного возраста, в том числе и старших возрастов, но и создание достойных условий жизни и развития многопоколенной семьи и ее членов.

### **Список использованных источников**

1. Беларусь в цифрах 2017 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; сост. И.В. Медведева. – Минск: Национальный статистический комитет, 2017. – 72 с.
2. Доклад о человеческом развитии 2015: Труд во имя человеческого развития, резюме / Организация Объединённых Наций; сост. С.Джахан. – М.: Весь Мир, 2016. – 48 с.
3. Доклад о состоянии здравоохранения в мире [Электронный ресурс]: Доклад Всемирной организации здравоохранения, 2013. – Режим доступа: <http://www.who.int/whr/2013/geroigt/ru/>. – Дата доступа: 01.02.2019.
4. Беларусь в цифрах 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; сост. И.В. Медведева. – Минск: Национальный статистический комитет, 2016. – 84 с.
5. Доклад о человеческом развитии 2016: Человеческое развитие для всех и каждого, резюме / Организация Объединённых Наций; сост. С.Джахан. – М.: Весь Мир, 2017. – 40 с.

*Василий Семенович Зеньков, канд. техн. наук, доцент*  
*Анастасия Игоревна Барановская, магистрант*  
*УО «Белорусский государственный экономический университет»*  
*Минск (Беларусь)*

## **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ**

Позиционирование товара на рынке – комплекс мер, благодаря которым в сознании потребителей товар занимает собственное, отличное от других место. К основным позиционирования относятся специфические свойства товара (например, низкие цены), качество товара, категория или выгода потребителей, соотношение цена – качество и т. д.

Позиционирование выполняется после формирования целевого рынка, где фирма стремится занять определенное место среди конкурентов, занявших свои «позиции». Именно поэтому определение позиций конкурентов – первое, что должна определить фирма, решающая вопрос о собственном позиционировании.

Позиционирование товара включает ряд этапов:

- 1) Проведение сегментации конкретного рынка.
- 2) Определение целевых сегментов.
- 3) Выявление требований целевых потребителей.
- 4) Оценка позиции конкурирующих товаров на выбранных рыночных сегментах;
- 5) Выбор стратегии, дифференцирующей товар от конкурентов и соответствующей ожиданиям целевых потребителей.
- 6) Разработка товара, удовлетворяющего запросам и ожиданиям потребителей;
- 7) Оценка возможного объема продаж на целевом рынке.
- 8) Разработка комплекса маркетинга по результатам стратегического позиционирования.