

фляции является привязка белорусского рубля либо к российскому, либо к корзине валют основных торговых партнеров страны (Россия, Украина, Германия, США). Поддержание реального курса на постоянном уровне или его девальвация являются общим условием обеспечения преимуществ интересов экспортеров.

В рамках концепции антиинфляционной политики важны механизмы реализации следующих элементов: определения источника и типа инфляции; регулирования денежной и кредитной политики с антиинфляционной ориентацией; взаимодействия финансовой сферы и реального сектора; регулирования спирали “зарплата — цены”; госрегулирования цен; взаимосвязи характера и типов инфляции с политикой обменного курса, процентных ставок при заданных параметрах дефицита госбюджета; защиты от инфляционных потерь социально уязвимых слоев населения и др.

Применение всех названных мер для повышения их эффективности должно осуществляться в комплексе с учетом общей экономической политики государства.

<http://bseu.by>

*Т.М. Глебович
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Налоговый контроль — немаловажный элемент государственного воздействия на субъекты хозяйствования, обязывающий их правильно формировать налогооблагаемую базу и, соответственно, правильно исчислять платежи в бюджет и целевые фонды. Специфика любого контроля как элемента управления — его вторичность: контролировать можно только то, что уже имеется независимо от контроля.

Одна из основных целей налогового контроля — препятствование уходу от налогов. Налоговой теорией и практикой описаны четыре вида причин уклонения от налогов: моральные, политические, экономические и технические. Перед Министерством по налогам и сборам поставлена главная задача — обеспечить наполняемость бюджета страны, что отражает важность и значимость работы данного ведомства.

Можно выделить несколько основных направлений повышения эффективности налогового контроля, предполагающих, во-первых, совершенствование правовой основы налоговой системы и налоговой администрации; во-вторых, оптимизацию организационной структуры субъектов налогового контроля, совершенствование информатизации, форм и методов работы налоговых органов во взаимодействии с внешними организациями; в-третьих, материально-техническое и кадровое обеспечение налоговых органов; в-четвертых, улучшение работы с налогоплательщиками.

Так, в целях усиления контрольной работы по соблюдению субъектами хозяйствования налогового законодательства предполагается:

принять Налоговый кодекс, который представляет собой единый систематизированный свод законов, соответствующих конституции государства, что облегчит деятельность налогоплательщикам и работу налоговым инспекторам;

совершенствовать методы экономического анализа при проведении налоговых проверок. Анализу должно уделяться все большее внимание,

так как он является основным источником информации о плательщике и причинах совершения им нарушений налогового законодательства;

создать единую электронную базу налогоплательщиков Республики Беларусь и Российской Федерации для получения сведений о статусе налогоплательщика, совершаемых действиях;

опубликовывать ежемесячно в республиканской печати реестры фирм-«однодневок» и считать печати и сделки с данными фирмами недействительными со дня опубликования реестра, т.е. на законодательном уровне принять нормативный документ, позволяющий исключать указанные сделки из бухгалтерского учета предприятий;

усовершенствовать систему организации работы налоговых органов. В частности, направлять на проверки не 1—2 налоговых инспекторов, а 4—5, усилив их специализацию;

усовершенствовать практику оперативного информирования налогоплательщиков обо всех изменениях в налоговом законодательстве. Недопустима практика принятия изменений в налоговое законодательство задним числом, толкование тех или иных налоговых положений через многочисленные подзаконные акты;

обеспечить внедрение систем управления базами данных, аппаратно-технических средств, специализированного прикладного программного обеспечения, что позволит перевести работу сотрудников налоговой инспекции на новый уровень — аналитический;

улучшить подготовку работы налоговых кадров, разработать действенные меры по сокращению текучести кадров в налоговых органах.

Не следует забывать, что налоги — основной источник жизнедеятельности любого государства, и от эффективности деятельности налоговых служб зависит возможность государства выполнять свои функции.

<http://bseu.by>

А.Ю. Зданович
ГрГУ (Гродно)

МАРКЕТИНГ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

В среде национальной экономической и политической элиты особенно в последнее время укрепилось восприятие страхования как мощного финансового института, крупного источника внутренних инвестиций и немаловажного фактора обеспечения социальной защиты населения. В связи с этим в последние годы значительно возрос интерес страховых компаний к маркетингу как к концепции рыночного управления, способной при квалифицированном подходе выполнять поставленные задачи. И, на мой взгляд, необходимо провести комплекс мероприятий, которые послужат развитию страхования Республики Беларусь.

Страховые компании должны положить начало маркетинговым исследованиям в сфере страхования, что даст информацию о рынке в целом, о конкурентах, о положении фирмы на данном рынке или ее отдельном сегменте. Так, отсутствие в настоящий момент глубоко научно обоснованного изучения спроса и предпочтений на страховые услуги не позволяет внедрять многие известные в международной практике виды страхования. Поэтому проведение маркетинговых исследований должно способствовать