

<http://edoc.bseu.by/>

*Г.А. Глинский
БГЭУ (Минск)*

СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В последнее время в нашей стране все больше начинают говорить о таком явлении, как сетевой маркетинг. И хотя возник он в США еще в начале 30-х гг. прошлого столетия и в мире уже достаточно распространен, у нас о нем знают немного. Как правило, впервые с ним сталкиваются, когда ищут работу. Дело в том, что большинство объявлений об открытии вакансий напрямую связано с сетевыми компаниями и их дистрибьюторами.

Новому человеку, пришедшему на презентацию сетевого бизнеса, после представления преимуществ последнего по сравнению с традиционной организацией предлагают заключить с сетевой компанией договор. Некоторые на это соглашаются и, поставив подпись под таким договором, полагают, что с этого момента они уже могут считаться полноправными сотрудниками компании с соответствующим объемом прав и обязанностей. Но соответствуют ли такие предположения действительности или все-таки являются безосновательными?

Анализ содержания договора показывает, что между сетевой компанией и дистрибьютором вовсе не возникают трудовые правоотношения. Стороны при осуществлении своей деятельности являются независимыми друг от друга, т.е. необходимая для признания правоотношения трудовым организационная подчиненность одной стороны другой в данном случае отсутствует.

Указанный договор устанавливает лишь общие правила взаимоотношений сторон. Для его исполнения дистрибьютор и сетевая компания заключают самостоятельные договоры купли-продажи, в которых уже непосредственно устанавливаются количество и цена товара, его качество и ассортимент, сроки поставки и порядок оплаты и т.д.

Таким образом, деятельность дистрибьютора следует отнести к особому виду торгового посредничества, при котором совершаются операции по перепродаже. В данном случае собственность на товары переходит к посреднику, который действует от своего имени и за свой счет. Это свидетельствует о том, что дистрибьютор является независимым предпринимателем и, следовательно, обязан соблюдать соответствующее законодательство.

Согласно ст. 5 Закона «О предпринимательстве в Республике Беларусь» статус предпринимателя приобретается путем государственной регистрации, которая осуществляется исполнительными органами. Поэтому дистрибьютор должен быть в установленном порядке зарегистрирован в

качестве индивидуального предпринимателя. Более того, он обязан также пройти регистрацию в налоговых органах, так как доходы, получаемые от его деятельности, подлежат обязательному декларированию и налогообложению. На сегодняшний день розничная торговля относится к видам деятельности, на осуществление которых требуется специальное разрешение, что также налагает на дистрибьютора дополнительную обязанность получить соответствующую лицензию.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 7.03.2000 г. №117 "О некоторых мерах по упорядочению посреднической деятельности при продаже товаров" оптовая и (или) розничная торговля товарами несобственного производства относится к торговой посреднической деятельности, которая считается предпринимательской. Так как дистрибьюторство все же является посреднической деятельностью при продаже товаров, лица, ее осуществляющие, должны также руководствоваться положениями данного указа.

<http://edoc.bseu.by/>

Я.О. Жолудь
БГЭУ (Минск)

КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ (РОМАНО-ГЕРМАНСКАЯ) СИСТЕМА ПРАВА

Романо-германскую систему права ныне с полным основанием можно называть системой (или семьей) континентального права.

Основное различие между ведущими системами права в Европе состоит в используемых ими источниках права. *Романо-германская система* исходит из *наивысшего авторитета закона*.

Теперь обратим свой взгляд и на *правоприменительные органы* в государствах с данной системой. Так, суды разделяются по инстанциям либо по отраслям материального права; дела, связанные с правонарушениями, являются основным предметом деятельности конкретного суда (например, административных судов в Финляндии и Франции).

Заметную роль в качестве источника права играет *судебная практика*. В романо-германской правовой семье, где признается формальный приоритет закона, судья, не превращаясь в законодателя, создает нормы тогда, когда в общественных отношениях существуют пробелы, не урегулированные законом. Судебное нормотворчество в данной правовой семье допускается, во-первых, в рамках принципов права, установленных законодателем, во-вторых, лишь в той мере, в какой они не затрагивают приоритет и верховенство закона. Кроме того, судебное нормотворчество не должно носить общего универсального характера. В государствах с романо-германской правовой семьей год от года растет количество издаваемых сборников судебных решений и справочников по судебной практике (с толкованиями, несколько отличающимися от простых разновариантных толкований норм права при их применении). Это нельзя не учитывать, говоря в наши дни о роли судебной практики как источника права в романо-германской правовой семье.

Следующий источник права в романо-германской системе — закон. Законы разрабатываются и принимаются высшими представительными органами, называемыми либо парламентом, как во Франции, либо бун-