

редине 90-х гг. 100 млрд дол. Не случайно поэтому развитию венчурного бизнеса активно содействуют государственные органы ряда ведущих индустриальных стран. Они исходят при этом из необходимости повышения конкурентоспособности национальной промышленности в условиях обострения соперничества на мировом рынке. Немалую роль играет и забота о поддержании уровня занятости населения, в том числе через создание новых рабочих мест в малом бизнесе. Это могло бы взять на заметку и наше государство, особенно учитывая необходимость создания цивилизованного и высокообразованного рынка туристских услуг.

Жестокая экономическая логика повела по пути разработки таких организационно-управленческих решений, которые, с одной стороны, должны были бы способствовать реализации многообещающих, но рискованных предпринимательских проектов (как в туризме, связанных с коммерциализацией важнейших научно-технических достижений), а с другой — позволили бы минимизировать финансовый риск отдельных инвесторов, сохранив при этом их заинтересованность в достижении поставленных предпринимателем целей. Этот подход материализовался в конечном итоге в венчурных механизмах финансирования предпринимательских проектов.

Для Беларуси очень важным является то, что помимо высокой степени риска, американская модель венчурного бизнеса имеет ряд характерных отличий от других, более распространенных механизмов финансовой поддержки предпринимательских проектов, например, от традиционных банковских операций по кредитованию. Наибольший интерес представляют три таких отличия. Первое заключается в том, что в случае венчурного финансирования необходимые средства могут представляться под перспективную идею без гарантированного обеспечения имеющимся имуществом, сбережениями или прочими активами предпринимателя. Единственным залогом служит специально оговариваемая доля акций уже существующей или только создающейся фирмы. Более того, в отличие от традиционных прямых инвестиций, с самого начала допускается возможность потери вложенных средств, если финансируемый проект не принесет после своей реализации ожидаемых результатов. Инвесторы венчурного капитала идут на разделение всей ответственности и финансового риска вместе с предпринимателем.

<http://edoc.bseu.by/>

*А.В. Сташкевич
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИЗМЕ

Среди многочисленных видов деятельности, обеспечивающих непрерывное повышение качества жизни населения, особое место занимает совокупность отраслей, объединяемых под общим названием “сфера услуг”. В течение длительного периода времени сфера услуг оставалась за пределами профессиональных интересов представителей экономической науки. Оборот в ней был незначительным, и проблемы, связанные с его регулированием, не представлялись сколько-нибудь серьезными и заслуживающими самостоятельного изучения.

Однако в последнее время ситуация существенно изменилась. Глобальной современной тенденцией развития мировой экономики является феноме-

нальный рост количества предоставляемых услуг. В развитых индустриальных странах на долю сектора услуг приходится сегодня свыше 50 % занятых в национальных хозяйствах. При этом лидирующее положение занимают США, где количество работающих в сфере услуг достигло 77 % от общего числа занятых, а в ближайшие 10 лет именно здесь предполагается создать 90 % всех новых рабочих мест. По оценкам экспертов, за период с 1985 по 2000 гг. доля занятых в сфере услуг Японии возросла с 56,3 % до 63,1 %.

Сфера услуг является важнейшим источником ВВП. Согласно данным государственных статистических органов, доля услуг в ВВП развитых стран в настоящее время составляет 65—75 %. Но в первую очередь сфера услуг — это источник рабочих мест.

Говоря о мировых тенденциях, можно заметить, что в Республике Беларусь они тоже нашли свое отражение, только в более мелких масштабах, т.е. число занятых в производственной сфере сокращается, а в непроизводственной увеличивается. Отсюда возникает много вопросов о планировании кадров в туризме, о квалификации кадров, об управлении персоналом на предприятиях и т.д.

Кадровое планирование — очень важный и серьезный вопрос. Если говорить о планировании на национальном уровне, то не исключено, что необходимо обратить внимание на важность государственной кадровой политики.

Теорию кадровой политики нельзя отрывать от процессов качественного изменения содержания и характера трудовой деятельности человека. В конечном счете она нацелена на то, чтобы обеспечить разумное использование всей гаммы человеческих возможностей и профессиональных способностей.

Вообще, вопрос об определении потребности подготовки кадров лежит в трех плоскостях: кого, сколько и как готовить. Прежде всего, это вопрос, решение которого обеспечивает нормальное функционирование экономики в плане обеспечения необходимыми кадрами. В то же время — это вопрос о том, будет ли обеспечена работа тем, кто освоит данные специальности, будут ли востребованы подготовленные кадры или останутся без работ. Вместе с тем это вопрос о человеке, его потребностях, способностях.

Ссылаясь на “Национальную программу по развитию туризма в Республике Беларусь”, а также на данные после проведения некоторого анализа, становится очевидным, что рабочих мест в туристской индустрии достаточно. И вузов, готовящих кадры для работы в этой сфере, тоже достаточно. Проблема возникает в другом, что основная масса сотрудников в сфере гостеприимства работает с несоответствующей квалификацией. И, прежде всего, по этой причине мы не можем в настоящее время улучшить качественное состояние этой сферы.

<http://edoc.bseu.by/>

*Е.В. Филиппович
БГЭУ (Минск)*

ДУХОВНОЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАЦИИ — ЭКСКУРСИИ

Составной частью культуры является духовное воспитание личности, которое формируется посредством такого процесса коммуникации, как экскурсия. Велика роль экскурсий не только в духовном, но культурном и умственном развитии личности. Особую важность в этом отношении при-