

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА
ВЫСШАЯ ШКОЛА МИТТВАЙДА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ
БАЛТИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Сборник научных трудов

МИНСК
ИЗДАТЕЛЬ А. Н. ВАРАКСИН
2019

УДК [005+139.138](082)

ББК 65.290-2я43

М50

Под общей редакцией д.э.н., проф. И.Л. Акулича

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. В.Ф. Медведев (Беларусь),
хаб. д-р философии, проф. В.Е. Никифоров (Латвия),
хаб. д-р экономики, проф. К.- П. Видман (Германия),
к-т. экон. наук, доц. В.С. Голик (Беларусь)

М50 Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л. – Минск : А. Н. Вараксин, 2019. – 306 с.

ISBN 978-985-7220-21-2.

УДК [005+139.138](082)

ББК 65.290-2я43

ISBN 978-985-7220-21-2

© БГЭУ, 2019

© Оформление. Издатель
А. Н. Вараксин, 2019