

In order to conduct an effective selling, marketers have to understand the need of customers and grasp the market demands. Nowadays everything is directed towards technology and all scientific researches are done to update day by day the new discoveries and innovations.

As human beings, we are driven by our emotions and feelings, they dictate us what to buy, what to do and how to behave. They have a great influence on our choices and using the new technology of Virtual Reality in some cases is just the perfect option to attract more customers and sell more. Decisions are simply emotional, not rational neither logical. Virtual Reality is a completely new ingenious technology that let any individual be immersed in a whole new world. Beside the advantages of this new technology, some disadvantages can never be easily fixed. Additions, frauds and even the high cost will unfortunately haunt the progress of Virtual Reality forever.

References

1. Kane Simms Decisions are emotional. The 8 emotional states that influence purchase decisions [Electronic resource] // Guided-Selling.org. – 2016. – March 15 – Mode of access: <https://www.guided-selling.org/8-emotional-states-that-influence-purchase-decisions>. – Date of access: 20.02.2019.

2. Lubbes, E. Marketing And Virtual Reality: Studies On Effectiveness [Electronic resource] // Revinax. – 2017. – October 26 – Mode of access: <https://www.revinax.net/studies-effective-virtual-reality-marketing>. – Date of access: 20.02.2019.

3. Agrawal, A. What are the pros and cons of Virtual Reality? [Electronic resource] // Quora. – Mode of access: <https://www.quora.com/What-are-the-pros-and-cons-of-Virtual-Reality> – Date of access: 20.02.2019.

4. Kaweroa, B., Omo-Nnadike, E. A Guide To Virtual Reality, How It Began, Where It Is Going And The Pros And Cons Of Its Uses [Electronic resource] – Mode of access: <https://virtual-reality.weebly.com> – Date of access: 20.02.2019.

5. Kuhuk, J. Belarusian Wargaming and Russian VRTech invest \$16 million in VR gaming company [Electronic resource] // East-West Digital News. – Mode of access: <http://www.ewdn.com/2018/02/06/belarusian-wargaming-and-russian-vrtech-invest-16-million-in-vr-gaming-company> – Date of access: 20.02.2019.

Ци Пэйюй, магистрант

Ю.И. Енин, д.э.н., профессор

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КНР

Республика Беларусь в последние годы достигла значительных результатов во внешней торговле продукцией АПК и продолжает интенсивно осуществлять освоение внешних продовольственных рынков. Китай является одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь. О положительной динамики

развития белорусско-китайской торговли можно судить по факту, что взаимный товарооборот в период с 2005-2016 гг. вырос более чем в 3,6 раза [1, с. 9]. Однако за 2016 г. товарооборот Беларуси и Китая снизился до 81,8 % к уровню 2015 г. (таблица № 1).

*Таблица 1 – Динамика торговли товарами Беларуси с Китаем
в 2005-2018 гг., млн. долл. США*

Год	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2005	715,0	430,9	284,1	146,8
2006	952,3	398,7	553,6	–154,9
2007	1300,3	484,5	815,8	–331,3
2008	2 028,2	613,4	1414,8	–801,4
2009	1 254,1	174,0	1080,1	–906,1
2010	2 159,9	475,8	1684,1	–1208,3
2011	2 830,5	636,6	2193,9	–1557,3
2012	2 806,1	432,6	2373,5	–1940,9
2013	3 290,1	460,7	2829,4	–2368,7
2014	3 013,5	640,3	2373,2	–1732,9
2015	3 182,2	781,0	2401,2	–1620,2
2016	2 602,2	472,7	2129,5	–1656,8
2017	3 106,8	361,5	2745,3	–2383,8
2018 янв.- нояб.	3 305,9	437,9	2868,0	–2430,1

Примечание: собственная разработка на основе [2].

В 2017 г. взаимный товарооборот Беларуси и Китая составил 3 106,8 млн. долл. США, увеличившись по сравнению с 2016 г. на 19,4 %. За 10 месяцев 2018 г. взаимный товарооборот Беларуси и Китая вырос до 3 305,9 млн. долл. США (рост по отношению к аналогичному периоду 2017 г. составил 17,8 %), в том числе экспорт вырос до 437,9 млн. долл. США (рост – 37,8 %), импорт – до 2 868,05 млн. долл. США (рост – 15,2 %). Пока еще белорусский экспорт в КНР носит преимущественно сырьевой. На протяжении длительного периода важнейшей статьёй экспорта остаются калийные удобрения, которые составляют более половины всего товарного экспорта в Китай. В 2016 г. по данной товарной группе произошло существенное падение стоимостных объемов экспорта (таблица № 2), вызванное снижением как экспортных цен (в 1,4 раза), так и физических объемов (в 1,6 раза). Так, в 2015 г. было экспортировано калийных удобрений на сумму 646 712,0 тыс. долл. США, а в 2017 г. экспорт составил 244 843,1 тыс. долл. США (снижение в 2,6 раза). Такая же ситуация наблюдается и в отношении экспорта азотосодержащих соединений: в 2015 г. их экспорт составил 16 214,2 тыс. долл. США, в 2017 г. – 654,9 тыс. долл. США (снижение в 24,7 раза). Существенно снизились поставки обработанного льна, синтетических нитей, машин и механизмов для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур и др. В 2017 г. отмечается рост экспорта таких товаров, как молочная сыворотка (рост в 11,6 раз), шины (рост в 3,2 раза), носители информации (рост в 7,0 раз) и др. В торговом сотрудничестве с Китаем отмечается положительная динамика, связанная с изменением структуры белорусского экспорта: расширяется товарная номенклатура, снижается зависимость от экспорта сырьевых товаров и нефтехимии. Республика Беларусь является поставщиком молочной продукции в Китай. В 2017 г. на рынок Китая была экспор-

тирована продукцию на сумму 2 965,4 тыс. долл. США, молоко и сливки несгущенные – 1 137,5 тыс. долл. США, сухое цельное молоко – 2 337,1 тыс. долл. США. Беларусь поставляет в Китай шоколад, корма для животных, безалкогольные и алкогольные напитки. За 2017 г. было экспортировано продовольственных продуктов на сумму 17,2 млн. долл. США, что выше уровня 2016 г. на 37,6 % (таблица № 3). Одним из итогов белорусских усилий по наращиванию экспорта в Китай за 2017-2018 гг. стал рост числа сертифицированных предприятий-поставщиков. В начале 2018 г. к 32 предприятиям-экспортерам мясомолочной продукции прибавилось 7 экспортеров птицы.

Таблица 2 – Объемы экспорта товаров Республики Беларусь в Китай за 2015-2017 гг.

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
		количество	стоимость, тыс. долл. США	количество	стоимость, тыс. долл. США	количество	стоимость, тыс. долл. США
	Всего		781 001,6		472 702,2		361 487,5
0404	Молочная сыворотка, тонн	425	254,3	1 475	796,0	5 260	2 965,4
2933	Соединения гетероциклические, содержащие атомы азота, тыс. т	12,3	16 214,2	2,6	2 685,1	0,5	654,9
3104	Удобрения калийные, тыс. т К ₂ O	1 397,9	646 712,0	886,5	289 771,2	757,9	244 843,1
3908	Полиамиды, тыс. т	38,1	56 097,7	38,9	47 561,2	25,3	45 316,3
4011	Шины, штук	32	277,3	88	700,8	100	888,4
4403	Лесоматериалы необработанные, тыс. м ³	83,0	2 810,3	40,5	1 522,3	63,1	3 122,0
5101	Шерсть нечесаная, тонн	886	2 379,0	830	2 281,9	957	2 936,8
5301	Лен-сырец или лен обработанный, тонн	12 711	14 173,7	10 129	10 861,9	6 760	5 357,8
5501	Жгут синтетических нитей, тонн	2 298	3 607,6	1 497	2 037,8	498	719,3
8433	Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, штук	179	10 417,4	83	2 698,8	116	2 689,8
8523	Носители информации, штук	485	788,6	21	3 047,9	26	5 522,3
8542	Электронные интегральные схемы, тонн	1	4 357,9	1	4 791,2	1	3 352,3
8708	Части и принадлежности для автомобилей и тракторов, тонн	162	1 657,3	271	3 118,0	275	2 878,9

Примечание: источник [4, с. 169-170].

С китайскими партнерами заключено контрактов на 2018 г. на сумму 114 млн. долл. США, что позволит увеличить экспорт сельскохозяйственных и продовольственных товаров в Китай с 17,2 млн. долл. США в 2017 г. до 100 млн. долл. США в 2018 г. В марте 2018 г. Беларусь посетили представители китайской компании «Guangzhou Xinjinlai Import and Export Trade», которая предложила контракты на покупку белорусской продукции. В 2018 г. в Шанхае была создана совместная компания «Belarus Food and Agriculture (Shanghai) Co. Ltd.» (ЗАО «Мясомолочная компания» и «Drex Food Group Co. Ltd.»), которая занимается продвижением и реализацией белорусской мясомолочной продукции в Китае. Ближайшие перспективы наращивания экспорта товаров Правительство Республики Беларусь связывает с запланированным увеличением поставок в Китай белорусской сельхозпродукции на сумму 58 млн. долл. США под единым брендом «Зроблена ў Беларусі» [1, с. 11].

Таблица 3 – Объемы экспорта продовольственных товаров Республики Беларусь в Китай за 2015-2017 гг.

Наименование товара	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	количество	стоимость, тыс. долл. США	количество	стоимость, тыс. долл. США	количество	стоимость, тыс. долл. США
Всего продовольственных товаров		8 421,2		12 472,9		17 230,4
Молочная сыворотка, тонн	425	254,3	1 475	796,0	5 260,0	2 965,4
Молоко и сливки негущенные, тыс. т	0,1	75,8	0,4	226,3	1,6	1 137,5
Сухое обезжиренное молоко, тонн	—	—	—	—	35,0	75,1
Сухое цельное молоко, тонн	—	—	—	—	885,1	2 337,1
Шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао, тонн	12,7	37,7	52,4	155,8	69,3	206,1
Корма для животных, тонн	184,7	1 160,3	120,4	114,2	100,7	84,3
Безалкогольные напитки, тонн	40,8	30,8	76,4	211,7	127,9	574,9
Алкогольные напитки, тонн	59,8	51,8	92,4	263,5	133,4	632,3

Примечание: источник [4, с. 169-170].

Экспортный потенциал продовольственной отрасли Беларуси на рынок Китая реализован далеко не полностью. Основным поставщиком продуктов питания в Китай являются США с годовым оборотом в размере 26 млрд. долл. США. Другие крупные поставщики – Бразилия, страны ЕС, Канада, Австралия и другие (рисунок 1). При этом страны-члены ЕАЭС в 2017 г. заняли только 2,1 % в стоимостном объеме поставок продовольствия в Китай, главным образом, за счет России (1,97 % в продовольственном импорте Китая). А Беларусь занимает только 0,03 % в продовольственном импорте Китая.

Зависимость Китая от мирового рынка продовольствия будет только расти. Рост импорта будет обусловлен реструктуризацией внутреннего спроса в последние десятилетия в пользу высокопитательных продуктов повышенного качества на фоне сокращения возможностей для сельскохозяйственного производства внутри Китая.

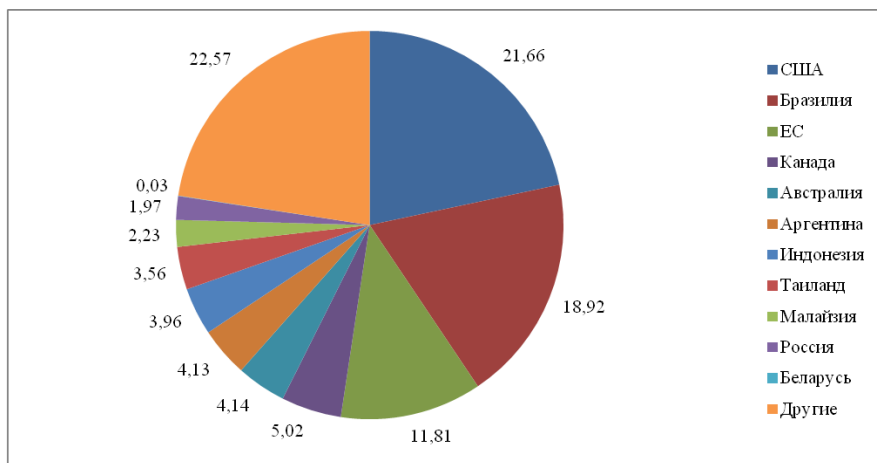


Рисунок 1 – Основные поставщики (страны) продовольствия в Китай в 2017 г., доля в общем стоимостном объеме продовольственного импорта, %

Примечание: собственная разработка на основе [7].

По прогнозам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) к 2022 г. Китай удвоит закупки импортного кормового зерна и мяса говядины, свинины, а импорт соевых бобов возрастет на 40 %. Потребности Китая в зерновых достигнут 700 млн. т. к 2020 г., а 100 млн. т. из которых будет импортироваться [6, с. 19]. В настоящее время все эти группы продуктов с высокой добавленной стоимостью Китай импортирует преимущественно из США. С начала 2018 г. между США и Китаем набирает обороты «торговая война» [9, с. 41], которая приведет к тому, что Китай в конечном итоге будет интенсифицировать поиски других, более предсказуемых поставщиков на свой рынок. На этом фоне Беларусь имеет высокие шансы заполнить нишу китайского рынка, которую из-за торговой войны могут покинуть американские производители сельскохозяйственной продукции. В 2017 г. экспортные поставки молочной и мясной продукции из США в КНР, на которую китайская сторона ввела ответные пошлины (молочная сыворотка; молоко и сливки, сгущенные; сыры и творог; мясо крупного рогатого скота; свинина, замороженная и ее субпродукты и т.д.), составили более 1 млрд. долл. США. Белорусский экспорт соответствующих товарных позиций за тот же период сложился на уровне более 650 млн. долл. США, что означает наличие значительных возможностей для белорусских производителей по диверсификации своих поставок за счет открывающихся ниш на китайском рынке [8]. Продукты из Беларуси воспринимаются в Китае как безопасные и чистые, именно на эти качества необходимо делать ставку при продвижении продовольствия на китайский рынок. Перспективным является создание совместных сельскохозяйственных предприятий для развития сотрудничества по производству зерновых и других сельскохозяйственных культур (соевых бобов, масличных, овощей и фруктов), развития животноводства мясного и молочного направлений с упором на производство экологически чистой продукции с учетом потребностей китайского рынка. В соответствии с оценкой ФАО к 2030 г. в китайских городах будет проживать более 1 млрд. человек. В связи с ростом населения и повышением его покупательной способности Китаю понадобится больше качественных продуктов питания и питьевой воды. Основными нишами для

Беларуси могут стать: продовольственные и другие сельскохозяйственные товары, питьевая вода. Наиболее экономически выгодная форма реализации сотрудничества – создание в Республике Беларусь вертикально интегрированных сельскохозяйственных и иных холдингов с прямыми китайскими инвестициями. Большой интерес представляет развитие электронной торговли между двумя странами в области продукции АПК Беларуси. При этом целесообразно открывать новые перспективные формы торговли в Китае, повысить эффективность работы торговых домов Республики Беларусь в Китае, а также создать региональные деловые советы по сотрудничеству при Торгово-промышленных палатах обеих стран. На фоне роста уровня жизни населения Китая и роста потребления ими продуктов продовольствия для Беларуси открываются новые возможности сотрудничества с китайскими партнерами. Белорусские компании подтвердили высокое качество своей продукции на выставках продовольствия и напитков в Шанхае и Ланьчжоу. И при этом зарекомендовали себя как надежные партнеры в рамках грандиозного проекта Китая «Новый Шелковый путь». Следовательно, ориентированная на экспорт продовольственная отрасль Беларуси получила новое внешнеэкономическое направление: китайский рынок и новые источники инвестиций в развитие АПК. Договоры, заключенные между белорусскими и китайскими компаниями, закладывают основу для долгосрочного развития двусторонней торговли в сфере продовольствия.

Список использованных источников

1. Данилюк, Е. С. Основные направления сотрудничества Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой / Е. С. Данилюк, С. Г. Заливако // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D : Экономические и юридические науки. – 2018. – № 5. – С. 9–17.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/operativnye-dannye_5/eksport-import-s-otdelnymi-stranami/ – Дата доступа: 13.02.2019.
3. О торгово-экономическом сотрудничестве Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/ – Дата доступа: 13.02.2019.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск : Информ.-вычислительный центр Нац. стат. комитета Респ. Беларусь, 2016. – 396 с.
5. Министерство Коммерции Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.mofcom.gov.cn/column/statistic.shtml> – Дата доступа: 12.02.2019.
6. Ерохин, В. Л. Торговля сельскохозяйственной продукцией между Китаем и странами ЕАЭС и вопросы обеспечения продовольственной безопасности / В. Л. Ерохин // Маркетинг и логистика. – 2018. – № 4. – С. 14–32.
7. United Nations Conference on Trade and Development. (n.d.). Datacenter. Available from www.unctadstat.unctad.org.
8. International Trade Centre (ITC) Всемирной торговой организации (ВТО) и the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx. – Date of access : 15.02.2019.
9. Краснова, В., Мамедьяров, З., Матвеева, А. Накормить Китай с наскоку не получится / В. Краснова, З. Мамедьяров, А. Матвеева // Эксперт. – 2018. – № 36.