

Конкурентоспособность товара — его интегральное свойство, обуславливающее способность товара удовлетворять требованиям покупателей к его составляющим по сравнению с товарами-аналогами.

За базовый товар было выбрано пиво, которое набрало наибольшее количество баллов при экспертной оценке. С помощью специальной программы на ПЭВМ были рассчитаны комплексные обобщенные показатели (исходя из оценки эксперта по вышеперечисленным показателям) остальных образцов. Они оказались ниже базисного. В основном это обусловлено тем, что показатели качества не соответствовали ГОСТам. У некоторых образцов этикетка бала менее красочной. С учетом интегрального показателя и фактической стоимости была рассчитана реальная стоимость, которая оказалась ниже фактической, и определена степень и сумма переплаты, которая колебалась в пределах 34—168 р.

Суммируя полученные результаты, делаем вывод, что наиболее конкурентным товаром является тот, у которого помимо красочности упаковки органолептические и физико-химические показатели в норме. Именно благодаря высокому качеству продукция должна завоевывать признание как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.

<http://edoc.bseu.by/>

С.Н. Спиридонова
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В РАЗВИТИИ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Акционерная форма собственности стала доминирующей практически во всех развитых странах и является актуальной для отечественных условий.

Главное достоинство акционирования в том, что оно позволяет в масштабах страны значительно ускорить приватизационный процесс при сохранении над ним контроля со стороны государственных органов. При этом через акции удается добиться необходимого баланса интересов различных слоев общества.

Главная цель акционирования, как и приватизации в целом в Республике Беларусь, — обеспечить переход страны к эффективной, социально ориентированной рыночной экономике.

Акционерная форма собственности обеспечивает демократизацию управления производством, привлечение в хозяйственный оборот временно свободных денежных и иных ресурсов, рост заинтересованности работников в высоких конечных результатах и в конечном итоге — повышение уровня материального благосостояния населения. Экономическое значение акционерного общества состоит в преодолении противоречий между необходимостью осуществления масштабных инвестиций для развития производства и ограниченностью индивидуальных капиталов. Таким образом, развитие акционерного дела стимулирует становление рыночных отношений.

В народном хозяйстве Республики Беларусь посредством создания акционерных обществ можно решить следующие задачи переходного периода: во-первых, преобразование госпредприятий в акционерные общества ведет к смене формы собственности; во-вторых, осуществляется реорганизация всей системы управления и ее органов; в-третьих, происходит трансформация всего хозяйственного механизма.

Преобразование государственных предприятий в коллективные путем акционирования в условиях стимулирования предпринимательства, развития конкуренции и ликвидации монополизма позволяет повысить эффективность функционирования как конкретного предприятия, так и экономики в целом.

Как свидетельствует зарубежный опыт, где многие десятилетия отработались формы и методы управления акционерным капиталом, развитие акционерной формы собственности обусловлено, во-первых, потребностью концентрации капиталов в руках фирм, представляющих собой крупные производственно-хозяйственные комплексы, требующие постоянного притока капитала; во-вторых, возможностью привлечения средств мелких собственников, свободных средств индивидуальных лиц.

В качестве примера можно привести тот факт, что одно из крупнейших в Республике Беларусь ЗАО «Милавица», являющееся наиболее стабильным в финансовом положении, после того, как часть акционеров продала свои акции и фирма по истечении 6 месяцев вынуждена была с ними расплатиться, потеряв, естественно, немалую часть денег, использовала свое партнерство с итальянской фирмой и удачно реализовала им эти акции, а за полученные средства покрыла часть своих долговых обязательств.

Преимущества и практически неограниченные возможности акционерной формы собственности приводят к тому, что все большее число индивидуальных предприятий вытесняется акционерными.

Через акционерную форму собственности значительно облегчается процесс перелива капитала, который стимулирует быстрые структурные сдвиги в отраслях экономики, что содействует созданию и освоению новых видов продукции, внедрению новых технологий, повышению конкурентоспособности продукции и фирм. Таким образом, акционирование – наиболее эффективный способ мобилизации финансовых ресурсов для приватизации крупных магазинов и организации их работы. Поэтому в розничной торговле акционерные общества целесообразно создавать на базе крупных розничных предприятий, таких как универсам, универсам, Дом торговли.

<http://edoc.bseu.by/>

*В.М. Строк
ГрГУ (Гродно)*

ФОРМИРОВАНИЕ БЕЛОРУССКОГО СЕКМЕНТА МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В настоящее время международный рынок электронной коммерции сочетает в себе тенденции мировой экономики: глобализацию и международную кооперацию. Все большее количество компаний в разных странах осознают важность и значимость электронной коммерции и переходят от традиционных стратегий деятельности к новым, тесно связанным с информационными технологиями и глобальной сетью Интернет. По данным исследования ЕIU аналитического подразделения журнала “Economist”, в Интернет инвестируют почти три четверти мировых компаний с годовым доходом 10 млрд дол. и выше.

Рынок электронной коммерции в Республике Беларусь пока находится на стадии зарождения и полностью не сформирован. По оценкам специалистов, современное состояние белорусского сегмента сети Интернет соответ-