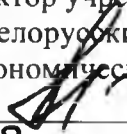


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Ю.Шутилин
« 3 » 03 2020 г.
Регистрационный № УД 4263 уч.

ЭКОНОМИКА СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА
Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое
обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛИ:

Бондарь М.А. доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Бертош Е.В. кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнес-администрирование учреждения образования «Белорусский национальный технический университет».

Устинович И.В. кандидат экономических наук, доцент учреждения образования «Белорусский национальный технический университет».

РЕКОМЕНОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 16.01.2020г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 16.01 2020 г.)

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели преподавания учебной дисциплины

Дисциплина «Экономика среднего и малого бизнеса» является важной составляющей подготовки специалистов экономической квалификации. Глобализация мировой экономики создает новые условия ее функционирования. Малый бизнес в современной глобальной экономике играет все возрастающую роль. Принято считать, что крупный бизнес составляет ее хребет, а малый бизнес – мышцы. В первую очередь он позволяет эффективно решать проблемы занятости и создает рабочие места в периоды экономических спадов и кризисов, когда крупные предприятия теряют рабочие места. Современные формы кооперации малого и крупного бизнеса способствуют его интернационализации. Малый бизнес, обеспечивая массовую занятость населения, позволяет молодым специалистам самим создавать себе рабочие места. Для студентов важность изучения учебной дисциплины связана с большой вероятностью их трудоустройства в небольших фирмах.

Цель учебной дисциплины – сформировать знания и некоторые навыки по экономике и управлению малыми предприятиями, уяснить возможности внешнеэкономической деятельности с учетом их специфики как субъектов хозяйствования.

Задачи изучения учебной дисциплины:

АК-2 овладеть навыками системного и сравнительного анализа поведения хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур;
АК-4 работать самостоятельно с различными источниками информации, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики;
СЛК-6 работать в команде, выбирать наиболее эффективные способы решения поставленных задач, используя сильные стороны участников группы;
ПК-5 выработать навыки убеждения собственных позиций по вопросам организации и управления деятельности средних и малых предприятий.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **знать**:

- особенности средних и малых предприятий, определяющие характер их функционирования;
- условия создания и функционирования малых предприятий;
- экономические основы деятельности малых предприятий;
- международный опыт деятельности малых предприятий и государственной поддержки.

Уметь:

- обосновывать целесообразность развития и государственной поддержки малых предприятий;
- определять условия функционирования и основные стратегии развития;

Владеть:

Навыками обоснования целесообразности развития и государственной поддержки малых предприятий, определения условий функционирования и основных стратегии развития.

Данный курс связан с такими предметами как международная экономика и экономическая теория.

По учебному плану для дневного обучения всего -64 часа, аудиторных – 32, из них лекции - 20, семинары –12. Форма контроля - зачет.

3. Тематический план

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Теоретические основы развития среднего и малого бизнеса в современной экономике	2	2	
2.	Тенденции развития среднего и малого бизнеса в глобальной экономике	4	2	2
3.	Особенности функционирования средних и малых предприятий и принципы его государственного регулирования	4	2	2
4.	Необходимость государственной поддержки развития малого бизнеса	2	2	
5.	Система государственной поддержки развития среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь	4	2	2
6.	Роль среднего и малого бизнеса во внешней торговле товарами и услугами.	2	2	
7.	Международный опыт сотрудничества среднего, малого и крупного бизнеса: кластеры, аутсорсинг, франчайзинг, субконтактинг.	2		2
8.	Малый бизнес в США: развитие и регулирование	2	2	
9.	Малый бизнес в КНР: развитие и система государственной поддержки	2	2	
10.	Малый бизнес в Европейском Союзе	2	2	
11.	Малый бизнес в Республике Беларусь и направления использования зарубежного опыта	2		2
12.	Рыночная оценка субъектов малого бизнеса	4	2	2
	Всего	32	20	12

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика среднего и малого бизнеса»
для дневной формы обучения

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Ла б
1	Теоретические основы развития среднего и малого бизнеса в современной экономике	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации [1, 3, 5]	Опрос	
2	Тенденции развития среднего и малого бизнеса в глобальной экономике	2		2				Компьютерные презентации, методические рекомендации [2, 4]	Инд. работа	
3	Особенности функционирования средних и малых предприятий и принципы его государственного регулирования	2		2				Компьютерные презентации, методические рекомендации [8]	Опрос, тест	
4	Необходимость государственной поддержки развития малого бизнеса	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации [6]	Инд. Раб.	
5	Система государственной поддержки развития среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь	2		2				Компьютерные презентации, методические рекомендации [1, 5]	Опрос, тест	

6	Роль среднего и малого бизнеса во внешней торговле товарами и услугами.	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации[3]	Инд. Раб.
7	Международный опыт сотрудничества среднего, малого и крупного бизнеса: кластеры, аутсорсинг, франчайзинг, субконтактинг.			2				Компьютерные презентации, методические рекомендации[2]	Доклад, тест
8	Малый бизнес в США: развитие и регулирование	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации[7]	Доклад
9	Малый бизнес в КНР: развитие и система государственной поддержки	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации[3]	Доклад
10	Малый бизнес в Европейском Союзе	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации[6]	Научное эссе
11	Малый бизнес в Республике Беларусь и направления использования зарубежного опыта			2				Компьютерные презентации, методические рекомендации	Контрольная работа
12	Рыночная оценка субъектов среднего и малого бизнеса	2		2				Компьютерные презентации, методические рекомендации[5]	Опрос, тест
	Всего часов: 32	20		12					зачет

Тема 1 Теоретические основы развития среднего и малого бизнеса в современной экономике

Предпринимательство – основа развития малых предприятий. Эволюция отношения к предпринимательству в науке, обществе, государстве. А.Смит, К.Маркс о роли предпринимателя в экономической системе. Й. Шумпетер—реформатор научного и общественного отношения к предпринимателю.

Факторы, определяющие характер предпринимательской структуры. Типология предприятий, теоретические основы деятельности предприятий различных типов. Теория Р. Коуза об эволюции предпринимательских структур.

Жизненный цикл малых предприятий, их будущее.

Тема 2 Тенденции развития среднего и малого бизнеса в глобальной экономике

Влияние глобализации на характер экономического развития. Причины возрастания роли среднего и малого бизнеса в экономической системе. Основные тенденции развития малого бизнеса: возрастание доли в ВВП, в занятости, индивидуализация экономической деятельности, увеличение доли женщин в бизнесе, кооперация крупного и малого бизнеса.

Тема 3 Особенности функционирования средних и малых предприятий и принципы его государственного регулирования

Понятие среднего и малого предприятия. Количественные и качественные отличия малого предприятия от большого и их использование в хозяйственной практике. Типология предпринимателей, ее практическое использование. Организационно-правовые формы средних и малых предприятий, факторы, определяющие их выбор. Причины массового возникновения малых предприятий в современной экономике.

Тема 4 Необходимость государственной поддержки развития малого бизнеса

Позиция малых предприятий на конкурентном рынке.Преимущества и слабые стороны малых предприятий в условиях конкуренции. Социальная роль малых предприятий. Заинтересованность государства в развитии малого бизнеса.

Тема 5 Система государственной поддержки развития среднего и

малого бизнеса в Республике Беларусь

Тенденции и поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь. Нормативная основа и направления поддержки малого бизнеса в Беларуси. Инфраструктура поддержки: центры, инкубаторы, технопарки, их функции. Финансово-кредитная поддержка малого и среднего бизнеса в Беларуси: нормативная основа, источники, формы. Информационная поддержка, формы.

Тема 6 Роль среднего и малого бизнеса во внешней торговле товарами и услугами

Количественные характеристики средних и малых организаций. Расчеты участия малых и средних предприятий в формировании динамик и структуры внешней торговли товарами и услугами

Теоретические основы внешнеэкономической деятельности малого бизнеса. Причины экспансии малых предприятий на внешний рынок.

Возможности малых и средних предприятий в продвижении своей продукции на внешний рынок.

Тема 7. Международный опыт сотрудничества среднего, малого и крупного бизнеса: кластеры, аутсорсинг, франчайзинг, субконтрактинг.

Причины широкой кооперации малого и крупного бизнеса в глобальной экономике.

Кластер: понятие, виды, мотивы. Алгоритм формирования кластера. Эффекты кластера. Аутсорсинг и его использование для подключения малого и среднего бизнеса. Субконтрактинг: сущность, виды, модели. Выгоды и риски сторон малого, среднего и крупного бизнеса в рамках кооперации. Франчайзинг: сущность, виды. Обязанности сторон в рамках франчайзинговых сделок.

Тема 8. Малый бизнес в США: развитие и регулирование

Масштабы развития среднего и малого бизнеса в США. Система мер государственной поддержки и регулирования деятельности предприятий среднего и малого бизнеса. Роль государства в развитии инновационной деятельности предприятий. Венчурное финансирование малых инновационных предприятий и виды проектов.

Тема 9. Малый бизнес в КНР: развитие и система государственной поддержки

Причины массового развития малого бизнеса в КНР. Роль малого бизнеса в экономике КНР. Система мер поддержки и стимулирования развития малого бизнеса в КНР. Семейные бизнес. Кластеры.

Тема 10. Малый бизнес в Европейском Союзе

Масштабы и роль среднего и малого бизнеса в странах ЕС. Отличительные особенности мер государственной поддержки малого

бизнеса в «старых и «новых» членах ЕС. Использование современных форм сотрудничества малого и крупного бизнеса.

Тема11. Малый бизнес в Республике Беларусь и направления использования зарубежного опыта

Масштабы малого бизнеса и вклад в экономику. Направления применения зарубежного опыта в развитии малого бизнеса в Беларуси. Применение зарубежного опыта стимулирования экспортной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Анализ иностранного опыта создания доступных благоприятных условий развития предпринимательской деятельности; проведение благоприятной налоговой политики.

Тема12. Рыночная оценка субъектов среднего и малого бизнеса

Причины, вызывающие необходимость рыночной оценки малых предприятий. Характеристика подходов оценки: затратного, доходного, сравнительного. Проблемы оценки среднего и малого бизнеса в предпринимательской среде.

Литература

А.Основная

1. Балашевич, М.И., Быкова Т.П. Экономика и организация малого бизнеса. Минск, БГЭУ, 2012
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М. : Дашков и К°, 2018. - 369 с.
3. Головачёв, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. - Минск : РИВШ, 2018. - 395 с.
4. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Юрайт, 2017. – 409 с.
5. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М.: Юрайт, 2015. – 510 с.

Б.Дополнительная

6. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. N 148–З «О поддержке малого и среднего предпринимательства»
7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы» от 29.12.2012г. №1242 // Консультант Плюс: Беларусь [электронный ресурс] / ООО «Юр Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2001. – Дата доступа: 02.09.2014.
8. А. Ф. Сагитова, Е. А. Сорокина Современные проблемы развития малого предпринимательства / Вестник Челябинского государственного университета. 2018. № 7 (417). Экономические науки. Вып. 61. С. 147—153.
9. Атамазова, А. А. Сущность малого предпринимательства / А. А. Атамазова // Молодой ученый. — 2016. — № 3. — 450—452.
10. Бархатов, В. И. Природа и противоречия успешности малого и среднего бизнеса в современной экономике / В. И. Бархатов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2014. — № 21 (350). — С. 8—14.
11. Пятаченко, А. М. Необходимость совершенствования системы поддержки малого бизнеса / А. М. Пятаченко // Продовольств. политика и безопасность. — 2016. — Т. 3, № 2. — С. 105—114.

В. Интернет источники

12. Груздева Е. В. Факторы развития малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики // Ломоносовские чтения-2018. Секция экономических наук. Цифровая экономика: человек, технологии, институты : сб. ст. – М., 2018. – С. 362–369. – Электронная копия доступна на сайте проекта ИСТИНА. URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/157361116/>
13. Передера Ж. С. Малый и средний бизнес: критерии определения и роль в экономике / Ж. С. Передера, Т. С. Гриценко, А. С. Теряева // Вестник евразийской науки : [электрон. версия журн.]. – 2018. – Т. 10, № 6. – С. 36. – URL: <https://esj.today/38ecvn618.html>

14. Кораблев А. Ю. Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса // АНИ: экономика и управление. – 2018. – № 1 (22). – С. 44–48. – Электронная копия доступна на сайте науч. электрон. б-ки Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-kak-faktor-povysheniya-konkurentnosposobnosti-predpriyati...>

15. Лопастейская Л.Г. Малый бизнес : общая характеристика и критерий отнесения организаций к малому бизнесу / Л.Г. Лопастейская, Ю.Р. Хасянова // Научные революции : сущность и роль в развитии науки и техники : сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф., Магнитогорск, 18 января 2019 г. - Стерлитамак, 2019. - С. 140-142 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36796913_45677773.pdf

16. Глеб Шиманович, Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Беларуси // Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2016r04.pdf>.

17. Small and Medium-sized Enterprises: Local Strength, Global Reach / Policy Brief // Organisation for Economic Co-operation and Development. – Paris: 2019. – 8 p.

18. Big money for small business Financing the Sustainable Development Goal / International Trade Centre 2019 [Electronic source]. – Mode of access: <http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2019.pdf>.

19. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019 Policy Highlights / OECD [Electronic source]. – Mode of access: <http://www.oecd.org/industry/smes/SME-Outlook-Highlights-FINAL.pdf>.

20. The performance of Small and Medium Sized Businesses in a digital world / Deloitte [Electronic source]. – Mode of access: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/Consultoria/The-performance-of-SMBs-in-digital-world.pdf>.

21. State of Small Business Global Report, 2018-2019 / Golfdale Consulting, Inc., 2018 [Electronic source]. – Mode of access: https://www.tradegecko.com/hubfs/eBooks/TradeGecko_eBook_whitepaper_2018-2019_state_of_small_business_global_report.pdf?hsLang=en-us.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
МЭО	Мировая экономика	Содержание учебной программы согласованно. Предложений об изменениях и дополнениях нет.	протокол № 6 от 16.01.2020г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры международного бизнеса (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
международного бизнеса
Г.В. Турбан

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

