

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие</i>	3
А. Абдулла	4
<i>Экономическое сотрудничество Республики Беларусь с ОАЭ</i>	
И.Л. Акулич, А.С. Сверлов, С.Е. Велесько	6
<i>Оценка и систематизация факторов и условий продвижения продукции белорусских промышленных предприятий на внешних рынках</i>	
И.Л. Акулич, А.С. Сверлов, Т.И. Иманов	10
<i>Обеспечение конкурентоспособности как условие создания эффективных промышленных кластеров</i>	
И.Л. Акулич, А.С. Сверлов, В.С. Голик	14
<i>Сотрудничество Республики Беларусь и Азербайджана в инновационной сфере промышленного производства</i>	
Е.А. Сушкевич, А.Ф. Алексеева	20
<i>Манипулирование потребительским поведением</i>	
С.В. Артёменко	23
<i>Формирование маркетинговых информационных систем (МИС)</i>	
М.Н. Базылева	25
<i>Человеческий капитал в развитии организации</i>	
В.С. Зеньков, А.И. Барановская	29
<i>Позиционирование товара на рынке</i>	
О.В. Верниковская, Д.Л. Назарук	32
<i>Толлинговые поставки в материально-техническом снабжении нефтеперерабатывающей промышленности Республики Беларусь</i>	
Гаврилов С.В.	38
<i>Учёт дефицита в управлении запасами</i>	
В.Р. Гарматная	42
<i>Основные тенденции розничного банковского кредитования в Республике Беларусь</i>	
Е.А. Сушкевич, А.Ю. Гатило	46
<i>Позиционирование торговой марки «Марк Формэль» на белорусском рынке</i>	
А.А. Голуб	49
<i>Государственные услуги налоговых органов</i>	
К. И. Голубев	52
<i>Управление маркетингом некоммерческой организации (на примере вуза)</i>	
О.И. Гринько	56
<i>Email-маркетинг</i>	

Е.А. Гуз	59
<i>Инновационное развитие высшего образования Республики Беларусь</i>	
Е. В. Демченко	61
<i>Позиционирование услуг на рынке мобильной связи Республики Беларусь</i>	
Ю.И. Енин, Е.В. Кудасова, Д.В. Артёменко	65
<i>Оценка лояльности клиентов методом NPS</i>	
Ю.И. Енин, С.В. Соркин	68
<i>Регулирование деятельности транспортно-логистического комплекса Евразийского экономического союза</i>	
Н.Н. Жилинская	73
<i>Гендерные факторы занятости в постиндустриальном обществе</i>	
Ю.А. Жук	77
<i>Оценка эффективности социальных программ</i>	
Зенько Ю.И., Учкуронис Е.П., Коляго Д.В., Зеньков В.С.	81
<i>Финансирование научных исследований и опытно-конструкторских разработок в Республике Беларусь</i>	
В.С. Зеньков, Е.В. Кудасова, Т.Ю. Антонович	84
<i>Ассортиментная политика ОАО «Берестейский пекарь» филиал «Лунинецкий хлебозавод»</i>	
В.С. Зеньков, Е.В. Кудасова	87
<i>Государственное управление высшей школой: отечественный и зарубежный опыт</i>	
А.В. Змитрович-Клепацкая, О.А. Морозевич	95
<i>Увеличение бюджетов на интернет-рекламу в Беларуси как следствие популяризации психографической сегментации</i>	
О.В. Циунчик, А.Н. Зоткина	98
<i>Формирование товарного ассортимента торговой организации</i>	
В.Ф. Иконников, Н. Г. Токаревская, Коваленко Н.Н.	101
<i>Дисциплина «Геомаркетинг» на второй ступени высшего экономического образования</i>	
А. Ю. Калинин	105
<i>Информационная составляющая в деятельности интегрированных инновационных структур</i>	
Е.В. Кудасова, В. Капшай	108
<i>Событийный маркетинг</i>	
Я.В. Клинецевич	116
<i>Использование Wi-Fi аналитики в торговых центрах</i>	
О.Л. Ковалева	120
<i>Использование ЭММ в ценообразовании</i>	

Н.М. Ковалевич	124
<i>Особенности и перспективы внешнеэкономического сотрудничества Республики Беларусь и Объединенных Арабских Эмиратов</i>	
Е.А. Сушкевич, С.В. Коваленко, Е.А. Коверзнева	128
<i>Автоматизированная система велопроката в Минске</i>	
Г.М. Корженевская	131
<i>Совершенствование страховой системы Республики Беларусь</i>	
Н.П. Кохно, И.П. Ковган	135
<i>Управление разумом (Knowledge management)</i>	
Н. П. Кохно, Л. М. Судиловская	138
<i>Финансовый менеджмент развития технологии производства продукции</i>	
С.Ю. Кричевский	141
<i>Влияние прямых иностранных инвестиций на развитие стран с транзитивной экономикой</i>	
Е. Г. Крылова, Н.С. Медведева	145
<i>Тенденции развития бренд-менеджмента</i>	
Е.В. Кудасова, Сукура Е.М, Бейня П.Е.	149
<i>Партизанский маркетинг</i>	
Е.В. Кудасова, А.О. Жевнерова	155
<i>Триангуляция как инновационный метод принятия управленческих решений</i>	
Г.С. Кузьменко, О.И. Румянцева	158
<i>Институциональные условия денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь</i>	
Лю Лэ	163
<i>Повышение эффективности деятельности предприятий в процессе реализации инициативы «Один пояс – один путь»</i>	
В.В. Мачалова	166
<i>Подготовка магистров в сфере цифрового маркетинга</i>	
Медведева Н.С., Симакович А.Д.	170
<i>Управление маркетингом в лизинговой компании</i>	
О.И. Милевская, А.А. Милевская	172
<i>Цифрофикация экономики</i>	
Лю Минхуэй, В.С. Голик	179
<i>Политика продвижения туристических услуг на зарубежные рынки</i>	
М.В. Михадюк, Е.И. Кузнецова, Е.В. Михадюк	183
<i>Роль менеджмента иновационной деятельности организации</i>	
Н.П. Моради Сани, Е.Д. Панкевич, В.Ю. Алёхно	186
<i>Использование банковских платёжных карточек в Республике Беларусь</i>	

Н.М. Несмелов, Н.А. Лобосов	191
<i>Маркетинговое исследование потребителей обуви</i>	
В.В. Паневчик, С.В. Некраха, В.И. Хиневич	195
<i>Стандартизация аддитивных технологий</i>	
Е.С. Пономарева	198
<i>Суцность банка как субъекта экономики</i>	
О.О. Порошина	200
<i>Инновационная политика в системе стратегических целей регионального развития Республики Беларусь</i>	
И.В. Прыгун	204
<i>Познавательная деятельность студентов в контексте субъектного взаимодействия</i>	
И.Н. Рабыко	208
<i>Роль и значимость банков в экономических системах</i>	
С. В. Разумова	210
<i>Современные технологии в маркетинге</i>	
С. В. Разумова, А.О. Губаревич	214
<i>Маркетинговые дифференциации в кофейном бизнесе</i>	
А. Н. Саевец	217
<i>Стимулирование интернет-потребителей</i>	
Г.В. Сидунова, Е.А. Шахан	219
<i>Устойчивость производства зерновых культур в Республике Беларусь</i>	
Акулич И.Л., Голик В.С.	222
<i>Политика продвижения товаров (услуг) в социальных сетях</i>	
Ю.И. Енин, Е.В.Кудасова, А.П. Шишминцева	228
<i>Ценность клиента как ключевая категория маркетинга взаимоотношений</i>	
Голик В.С., Голик С.И.	235
<i>Маркетинговая деятельность специалистов в сфере SMM</i>	
Чжунхуа Ли, Голик В.С.	239
<i>Потенциал интернет-маркетинга в белорусско-китайских экономических отношениях</i>	
А.И. Субботенко	241
<i>Управление деловой активностью предприятий малого бизнеса</i>	
В.В. Тершина	245
<i>Закупочная логистика в обеспечении эффективной работы предприятия</i>	
И.Б. Тимошенко	248
<i>Защита прав потребителей в европейских странах</i>	

А.Г. Толкач	252
<i>Центр трансфера технологий в инновационной инфраструктуре региона</i>	
Ю.М. Трушин	257
<i>Стратегии развития цифровой экономики</i>	
В.К. Ханкевич	259
<i>Финансовая диагностика субъектов малого и среднего предпринимательства</i>	
Ola Hoteit, Olga Morozevich	264
<i>Использование виртуальной реальности в крупных торговых центрах</i>	
Ци Пэйюй, Ю.И. Енин	268
<i>Развитие экспорта продукции агропромышленного комплекса Республики Беларусь в КНР</i>	
О.В. Циунчик, Н.Н. Ящина	274
<i>Состояние и тенденции развития мирового рынка косметики</i>	
Ши Линь, Ю.И. Енин	276
<i>Стратегии китайских компаний на внешних рынках</i>	
Г.И. Шиманович	280
<i>Влияние внешнеэкономических шоков на ведение бизнеса и стратегии маркетинга предприятий в Беларуси</i>	
Н.В. Шутилина	285
<i>Инновации в развитии туристической индустрии Республики Беларусь</i>	
Е. А. Киеня, К.С. Окрут	289
<i>Кадровая политика в учреждениях образования</i>	
Лю Минхуэй	292
<i>Возможности привлечения китайских туристов в Республику Беларусь</i>	
А.С. Климович	294
<i>Исследование качества услуг существующей клиентской базы для сферы услуг на рынке B2B в логистике</i>	