

белков, жиров и углеводов. Наиболее резко этот дисбаланс выражен в питании девушек.

Таким образом, исследованные пищевые рационы студентов не соответствуют физиологическим потребностям в основных пищевых веществах и в энергетической ценности как по количественному составу, так и по сбалансированности и нуждаются в корректировке.

Н.В. Иванова
БГЭУ (Минск)

<http://edoc.bseu.by/>

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Во внутренней торговле Республики Беларусь, как и в целом в экономике сохраняется негативная тенденция старения основных производственных фондов. Если в 1995 г. степень износа машин и оборудования составляла 50,3 %, то в 2000 г. — 56,1%, а в 2001 — около 60 %. Основная причина — спад инвестиций, ограниченность финансовых ресурсов торговых предприятий.

Начиная с 1997 г. инвестиции в основной капитал торговой отрасли постоянно снижались. В 2000 г. по сравнению с 1999 г. размер инвестиций уменьшился на 28 %. Не улучшилась ситуация и в 2001 г., инвестиции составили 49,8 млрд р. или 1,8% от общего объема инвестиций в экономику, что на 34,6 % ниже, чем в 2000 г.

Изменение условий хозяйственной деятельности торговых предприятий при переходе к рынку особенно ощутимо отразилось на практике финансирования. Сокращение централизованных капитальных вложений предполагало расширение инвестиций за счет собственных средств предприятий торговли и привлечения иностранных инвестиций. В настоящее время источниками инвестиций во внутренней торговле являются собственные средства, кредиты и займы. На долю заемных средств в 2001 г. приходилось 84,4 %. В последние годы удельный вес заемных средств в торговле стал снижаться. Так, в общей сумме кредитов доля предприятий торговли уменьшилась с 18,7 % в 2000 г. до 9,6 % в 2001 г.

Низкая инвестиционная активность связана, в первую очередь, с причинами макроэкономического характера: высоким уровнем инфляции, налоговой нагрузкой и процентными ставками по долгосрочным кредитам, неразвитостью фондового рынка и системы страхования инвестиций. Улучшить ситуацию могли иностранные инвестиции, но их объем в Беларуси сравнительно небольшой. За 90-е гг. прямые иностранные инвестиции (ПИИ) составили лишь 309,7 млн дол. США.

Практика показывает, что значительная доля ПИИ приходится на малый бизнес. Состав стран-инвесторов тесно связан с географической и культурной близостью. Как по объему уставного фонда, так и по количеству предприятий основными инвесторами являются страны ЕС, Польша и страны Балтии.

Наибольшее количество предприятий с прямыми иностранными инвестициями сосредоточено во внутренней торговле — 43 % от общего числа предприятий. Торговые предприятия являются привлекательными объек-

тами для ПИИ, так как не требуют значительных инвестиций и гарантируют быстрый возврат вложенных средств.

Иностранные кредиты Республика Беларусь получает в основном под гарантии правительства. Это кредиты от Международного банка реконструкции и развития (МБРР), Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) и других международных организаций и стран.

В торговлю поступили незначительные кредитные ресурсы. Так, в 1996 г. в г. Минске реализован проект создания оптового рынка плодоовощной продукции. Общие инвестиции проект — 12,8 млн дол. США. ЕБРР предоставил кредит — 6,5 млн дол. США сроком на 12 лет. Но эффективность этого проекта оказалась низкой.

Под реализацию проекта финансирования малого и среднего бизнеса ЕБРР выделил кредит в размере 30 млн дол. США. Проект направлен на поддержку малого и среднего бизнеса, в том числе и в торговле.

Причина низких иностранных инвестиций объясняется тем, что в стране не создан благоприятный инвестиционный климат. В частности, неурегулированы отношения с западными странами, не достигнуты макроэкономическая (финансовая) стабилизация и стабильность правовой базы инвестиционной деятельности, слаба банковская система, не развит фондовый рынок, имеют место частые изменения нормативных актов, усложнена процедура регистрации предприятий и др.

В 2001—2005 гг. инвестиции в основной капитал возрастут и будут направлены на развитие инфраструктуры и совершенствование розничной, оптовой торговли и общественного питания.

<http://edoc.bseu.by/>

*В.А. Игнатюк
БГЭУ (Минск)*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТЕЛЕВИЗОРОВ

В 2001—2002 гг. среди посетителей секции «Радиотовары» ОАО «ГУМ» был проведен социологический опрос с целью изучения предпочтений и требований, предъявляемых потребителями к качеству телевизоров. Результаты социологического опроса были обработаны на компьютере.

На вопрос: «Устраивает ли вас структура торгового ассортимента телевизоров?» — большинство респондентов ответили утвердительно (44 % — в 2001 г. и 44,9 % — в 2002 г.). Однако большое число голосов приходится и на ответ «частично» — 38 % и 40,8 % соответственно. Следует отметить, что понизился процент ответивших отрицательно — с 18 % до 14,3 %. Наблюдаются расхождения в ответах покупателей на вопрос: «Устраивает ли вас качество отечественных телевизоров?». Так, в 2002 г. уменьшилось число респондентов, ответивших «да» (20,4 %), за счет повышения числа респондентов, ответивших «нет» (20,4 %). Сервисное обслуживание телевизоров устраивало 26 % опрошенных в 2001 г. и 36,7 % в 2002 г. Значительно уменьшилось число респондентов, ответивших неудовлетворительно — с 34 % до 16,3 %. Такое резкое изменение мнения покупателей о сервисном обслуживании телевизоров связано с повышением качества предоставляемых услуг. 52 % покупателей ответили, что в процессе эксплуатации телевизоры теряли свою работоспособность, при этом 48,6 % из них от-