

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ НА УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Анализ функционирования торговых предприятий Республики Беларусь показывает, что важным фактором их успешного развития является мотивация работников к труду и профессиональному росту. Более того, в рыночных условиях мотивация выступает как обособившийся вид деятельности, т.е. функция управления и способ воздействия, т.е. метод управления.

В мировой теории известно множество моделей мотивации.

Согласно теории управления, функция мотивации включает два аспекта – инструментальный, заключающийся в принуждении подчиненных выполнять предписанные им обязанности, и социально-психологический, относящийся к устранению напряжений и конфликтов, мешающих трудовому процессу и его активизации. Соотношение между этими аспектами в разных организациях различно. Выделяют четыре типа организационного климата: активно-личностный, пассивно-безличностный, пассивно-личностный, активно-безличностный.

Мотивация сотрудников к труду неразрывно связана с развитием организационного климата компании от пассивно-безличностного типа к активно-личностному, способствующему наиболее полной реализации возможностей сотрудника.

Совершенно очевидно, что знание и применение методов и принципов мотивации труда необходимо для эффективной работы любого предприятия. Однако, с нашей точки зрения, в настоящее время на предприятиях торговли доминируют методы принуждения подчиненных выполнять предписанные им обязанности. Конечно же, этот фактор сказывается на работе белорусских предприятий торговли не самым лучшим образом. В большей мере это касается государственных предприятий. Истоков данной проблемы, безусловно, достаточно много, однако целью нашего исследования является выявление одной из возможных причин поставленной проблемы. С нашей точки зрения создание благоприятного климата работы предприятия, а также правильного применения необходимых факторов мотивации труда работников необходимо начать с изучения отношения к мотивации труда студентов торговых институтов. Очевидно, что если учащиеся уже при обучении в качестве единственного стимула будущей работы на предприятии выбирают размер заработной платы, то ни о каком создании на работе активно-личностного климата, внедрения моральных способов мотивации не может быть и речи. Особенно важно, с нашей точки зрения, выявление отношения к мотивации труда среди студентов вузов, которые готовят будущих менеджеров.

С целью более глубокого изучения данной проблемы было проведено анкетирование среди студентов 4-х курсов БГЭУ. Учащимся были предложены тесты, в которых они, представив себя работниками торгового предприятия, выявляли для себя наиболее значимые аспекты мотивации к труду. Результаты проведенного нами анкетирования студентов университета показывают, что их потребности позиционируются, как минимум, на четвертом уровне (эгоистические потребности) по теории потребностей А.Маслоу, а в ряде случаев достигают и пятого уровня (самоактуализация). При-

чем замечена следующая тенденция, чем выше курс, тем более студенты стремятся к самореализации, т.е. удовлетворению своих эгоистических потребностей. Однако, согласно теории А. Маслоу, удовлетворение высших запросов не позволит достичь поставленной цели до тех пор, пока не будут удовлетворены потребности низших уровней, которые, как правило, имеют материальную основу. Уровень материального вознаграждения должен полностью покрывать социальные и физиологические потребности сотрудников, а также их потребности в безопасности.

Е.В. Дащинская, Е.А. Наркевич, Н.О. Шнейдерова
<http://edoc.bseu.by/> *БГЭУ (Минск)*

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РАЦИОНОВ ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВИТАМИНАМИ

Исследования в этом направлении отражают результаты среднесуточной потребности студентов в основных витаминах и фактическое их содержание в пищевых рационах. В основу расчета потребности в витаминах положена мегакалория, сбалансированная по основным витаминам. Фактическое содержание витаминов в рационах питания рассчитывали по таблицам химического состава пищевых продуктов. Изучение обеспеченности рационов питания студентов витаминами проводили в комплексе исследований по изучению фактического питания студентов ФЭУТ.

Представленные в табл. 1 данные о содержании витаминов в среднесуточном рационе питания студентов показывают, что в витаминной обеспеченности пищевых рационов отмечается некоторый дисбаланс. В рационах питания девушек отмечается превышение нормы витамина С на 33 %; потребление витаминов В₁, В₂, А и В₆ близко к норме; по витамину РР дефицит составляет свыше 40 %. У юношей по всем витаминам отмечается некоторый недостаток относительно нормы. Особенно сильно он выражен в отношении витаминов С и РР. По остальным витаминам фактическое их содержание близко к потребности в них.

Таблица 1

Витамины	Норма	Фактическое содержание	Разница			
			девушки	юноши	девушки	юноши
1	2	3	4	5	6	7
С	61,74	72,97	82,35	50,85	+20,60	-22,70
В ₁	1,28	1,75	1,69	1,84	+0,42	-0,03
В ₂	1,50	2,02	2,13	1,80	+0,63	-0,32
В ₆	1,81	2,10	0,10	0,27	-1,71	-1,82
РР	17,60	18,96	18,96	2,64	-10,50	-16,32
А	0,96	0,72	0,72	0,42	-0,11	-0,45

Содержание витаминов в индивидуальных рационах питания подвержено значительным колебаниям. Так, в рационах питания девушек содержание витамина С составляет 32,8—303,9 мг, витамина В₁ — от 0,46 до 4,12 мг, витамина В₂ — от 0,67 до 5,12 мг, витамина В₆ — от 0,1 до 1,6 мг, витамина РР — от 16,1 до 43,8 мг и витамина А — от 0,05 до 5,5 мг. В раци-